



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES**

**CARRERA DE DISEÑO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR CON MENCIÓN EN DISEÑO DE PRODUCTOS**

***“Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la  
Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del  
visitante”***

Nombre:

André Jhosué Cueva Guayasamín

Director:

Diseñadora María Belén Garcés

Quito, marzo 2015

## **DEDICADO**

Con eterno amor y en  
memoria de Leija, Maya  
y Amarillo.

## **AGRADECIMIENTOS**

...a mis padres, hermanos por su constante amor y apoyo. A María Belén, quien saco adelante este proyecto con su incansable trabajo y enseñanza. A Gabriela por su amor y apoyo en el largo camino de la vida.

## Índice

<b>Introducción</b>	7
A. RESUMEN GENERAL	10
B. INTRODUCCIÓN	11
C. ANTECEDENTES	14
D. PROBLEMÁTICA	18
□ MUSEO INTERNO DE LA VIRGEN DEL PANECILLO	18
E. JUSTIFICACIÓN	24
F. OBJETIVOS	25
G. METODOLOGÍA	26
G.1 DISEÑO	26
<b>Capítulo 1</b>	29
1. EL MUSEO	29
1.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN	29
1.2. TIPOLOGÍAS DE LOS MUSEOS	31
1.2.1. TIPOLOGÍA DE LOS MUSEOS SEGÚN SU DISCIPLINA	31
1.2.2. MUSEOS SEGÚN SU PROPIEDAD	33
1.3. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE MUSEO	34
1.4. MISIONES DEL MUSEO	35
1.5. MUSEOS EN EL ECUADOR	37
1.6. REFERENTES	39
2. PÚBLICO POTENCIAL	48
3. BASE TEÓRICA Y CONCEPTUAL	50
3.1. Marco Teórico	50
□ MUSEO	50
o MUSEOLOGÍA	50
o MUSEOGRAFÍA	51



o	DISEÑO DE EXPOSICIONES .....	52
o	TIPOS DE EXPOSICIÓN .....	54
□	DISEÑO DE PRODUCTOS .....	57
-	FUNCIONES DEL PRODUCTO .....	57
-	ERGONOMÍA Y ESPACIO DE TRABAJO .....	59
□	USUARIOS Y EXPOSICIÓN .....	62
3.2.	Conceptualización.....	64
	HIBRIDACIÓN CULTURAL .....	67
4.	DELIMITACIÓN PROYECTUAL .....	70
4.1.	Requerimientos .....	71
-	ESCALA DE INTERVENCIÓN:.....	77
o	Análisis del espacio a intervenir.....	84
o	Boletería / Recepción (Planta baja) .....	84
o	Zona infantil (Planta baja) .....	85
<b>Capítulo 2</b>	.....	89
5.	MUSEOLOGÍA .....	89
□	Propuesta museológica.....	90
6.	MUSEOGRAFÍA .....	93
6.1.	DISEÑO .....	94
	DISEÑO DE PRODUCTOS .....	94
□	Propuesta espacial.....	94
-	Modificación de elementos en salas de exposición.....	94
-	Ergonomía Visual .....	96
-	Ambientación .....	99
□	Propuesta de Diseño de Productos.....	103
-	Propuesta de producto para atención al cliente. ....	108
-	Propuesta de producto para espacio de recreación infantil. ....	126

<b>Capítulo 3</b> .....	144
VALIDACIÓN DEL PROYECTO ACTUAL .....	156
VALIDACIÓN FINAL .....	159
<b>Capítulo 4</b> .....	164
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i> .....	164
CONCLUSIONES GENERALES.....	164
RECOMENDACIONES .....	166
<b>Anexos</b> .....	167
<b>Bibliografía</b> .....	192

## *Índice de figuras*

<b>Figura 1.</b> Código deontológico del ICOM .....	13
<b>Figura 2.</b> Quito .....	15
<b>Figura 3.</b> Loma del Panecillo .....	17
<b>Figura 4.</b> Síntesis problemática .....	20
<b>Figura 5.</b> Síntesis de desarrollo .....	24
<b>Figura 6.</b> Design Thinking” diagrama .....	27
<b>Figura 7.</b> Museo del Panecillo .....	36
<b>Figura 8.</b> Museo Alberto Mena Caamaño .....	41
<b>Figura 9.</b> Vista frontal – “Gran Colombia” .....	45
<b>Figura 10.</b> Análisis espacial - “La matanza de los próceres” .....	46
<b>Figura 11.</b> Funciones del Producto de Diseño .....	58
<b>Figura 12.</b> Dinámica del Sistema Ergonómico .....	60
<b>Figura 13.</b> Requerimientos del proyecto .....	64
<b>Figura 14.</b> Percepción del color en niños .....	75
<b>Figura 15.</b> Planta Baja, ingreso al Museo del Panecillo .....	77
<b>Figura 16.</b> Planos de elementos existentes en el Museo .....	78
<b>Figura 17.</b> Primer Piso, Pesebres del mundo .....	79
<b>Figura 18.</b> Planos de elementos existentes en el Museo .....	79
<b>Figura 19.</b> Segundo Piso, Pesebres del mundo. ....	80
<b>Figura 20.</b> Planos de elementos existentes en el Museo .....	81
<b>Figura 21.</b> Tercer Piso, Montaje de imágenes .....	82
<b>Figura 22.</b> Planos de elementos existentes en el Museo .....	82
<b>Figura 23.</b> Tercer Piso, Panorámica del mirador .....	83
<b>Figura 24.</b> Análisis recepción/boletería – Planta baja .....	83
<b>Figura 25.</b> Análisis zona infantil – Segundo piso .....	84

<b>Figura 26.</b> Distribución de recorridos .....	85
<b>Figura 27.</b> Guión Museológico aprobado – Piso 1 .....	87
<b>Figura 28.</b> Guión Museológico aprobado – Piso 2 .....	91
<b>Figura 29.</b> Guión Museológico aprobado – Piso 3 .....	92
<b>Figura 30.</b> Distribución de elementos – primer piso .....	93
<b>Figura 31.</b> Distribución de elementos – segundo piso .....	96
<b>Figura 32.</b> Estudio antropométrico de ángulo visual en paredes .....	96
<b>Figura 33.</b> Campo visual para sistema infográfico .análisis antropométrico .....	96
<b>Figura 34.</b> Delimitación de medidas de paredes .....	98
<b>Figura 35.</b> Spotwasher. Render de luminaria y riel .....	100
<b>Figura 36.</b> Spotwasher. Angulo de incidencia y alcance .....	100
<b>Figura 37.</b> Spotwasher. Cuadro de detalles y planos técnicos.....	101
<b>Figura 38.</b> Downlight. Render de luminaria suspendida .....	101
<b>Figura 39.</b> Downlight. Cuadro de detalles y planos técnicos .....	102
<b>Figura 40.</b> Diagrama de ángulos de iluminación en salas .....	102
<b>Figura 41.</b> Tianas: Vista frontal y perspectiva superior .....	104
<b>Figura 42.</b> Análisis formal .....	105
<b>Figura 43.</b> Abstracción de formas .....	105
<b>Figura 44.</b> Abstracción de formas .....	106
<b>Figura 45.</b> Referencias estilo Fernandino .....	107
<b>Figura 46.</b> Análisis formal .....	107
<b>Figura 47.</b> Análisis de factores humanos, configuración de zona de trabajo .....	109
<b>Figura 48.</b> Bocetaje de recepción-boletería .....	110
<b>Figura 49.</b> Segmentación de espacios .....	111
<b>Figura 50.</b> Forma de Uso .....	120
<b>Figura 51.</b> Análisis espacial.....	127
<b>Figura 52.</b> Análisis ergonómico.....	128

<b>Figura 53.</b> Análisis proporciones .....	129
<b>Figura 54.</b> Boceto de mobiliario para niños .....	130
<b>Figura 55.</b> Forma de Uso .....	138
<b>Figura 56.</b> Verificación.....	139

## ***Índice de tablas***

<b>Tabla 1.</b> Tipología de los Museos según su disciplina y enfoque .....	32
<b>Tabla 2.</b> Tipología de los Museos según su propiedad y enfoque. ....	33
<b>Tabla 3.</b> Funciones y objetivos de los museos .....	34
<b>Tabla 4.</b> Misiones de los Museos.....	35
<b>Tabla 5.</b> Comparación según la tipología de los Museos. ....	40
<b>Tabla 6.</b> Comparación de Museos .....	47
<b>Tabla 7.</b> Normativas, problemática y requerimientos .....	71

# ***Introducción***

## **A. RESUMEN GENERAL**

Dentro de las políticas de desarrollo y la situación actual en el ámbito turístico; la ciudad de Quito se ubica como uno de los puntos más importantes y referenciales de Latinoamérica, habiendo obtenido varios premios como principal destino turístico de la región por dos ocasiones en los años 2013 y 2014. A raíz de lo cual, se han destinado recursos en el desarrollo y mejoramiento de la ciudad.

Varios de los puntos con más afluencia turística se encuentran en el centro histórico de la capital; sector en donde se ubica la Loma del Panecillo y sobre este: “El Museo de la Virgen”; espacio en el cual como parte del presente proyecto se han desarrollado estudios para la mejora en la parte museográfica del museo, utilizando para ello el Diseño Gráfico y de Productos.

A través de un proceso metodológico definido, en la fase investigativa se estableció una serie de conceptos y referentes como base para la comprensión de la realidad de los museos a nivel nacional e internacional, al igual que su origen y tipologías, permitiendo reconocer aspectos necesarios para su aplicación en el proyecto desarrollado.

El análisis y apropiación de conocimientos sobre el tema permiten establecer las limitantes y necesidades en las cuales intervendrá el diseño como disciplina proyectual. El público potencial y el análisis del espacio físico, conforman una base para el desarrollo de propuestas de manera interdisciplinar, manteniendo una

estrecha relación con otras ramas profesionales que se colaborarán en el campo de acción del proyecto.

A partir de la conceptualización teórica, se desarrollaron las propuestas respectivas de cada área de trabajo, enfocando su desarrollo bajo la metodología y conceptos establecidos; manteniendo al usuario como eje fundamental en el desarrollo de Diseño; elaborando propuestas Museográficas finales validadas por expertos en cada área, componiendo un proyecto viable y factible de producción.

## **B. INTRODUCCIÓN**

Dentro de los últimos años nuestro país se ha convertido en punto de interés turístico: según la Ley de Turismo Art. 21 dispone del turismo como aspecto integrador y de desarrollo social-económico, aprovechando los distintos atributos naturales y culturales para visitantes nacionales y extranjeros. Para la explotación adecuada de los recursos turísticos del país, se desarrollan proyectos que actúen dentro de un contexto de pensamiento social y responsable.

La ciudad de Quito como capital ecuatoriana, ha puesto interés en varias zonas, las cuales por medio de la creación de normativas regulatorias buscan constituirse como sitio turístico de nivel nacional e internacional, participando en la adecuación de nuevos espacios, como vitrinas para el conocimiento de nuestra cultura al mundo entero. Según el informe<sup>1</sup> presentado por la Municipalidad de Quito: en la ciudad Quito el crecimiento turístico ha aumentado al 41% dentro del Ranking de

---

<sup>1</sup> **PlanQ Estratégico de Turismo”.2013 Pág. 22:** Plan estratégico de Turismo que incluía tanto el desarrollo, como el Marketing y la Organización de la CMT.

las ciudades más visitadas en Latinoamérica, ocupando el noveno lugar según el Índice Mundial de Ciudades Destino<sup>2</sup> teniendo como atractivos principales al Centro Histórico, La Mariscal y el Teleférico.

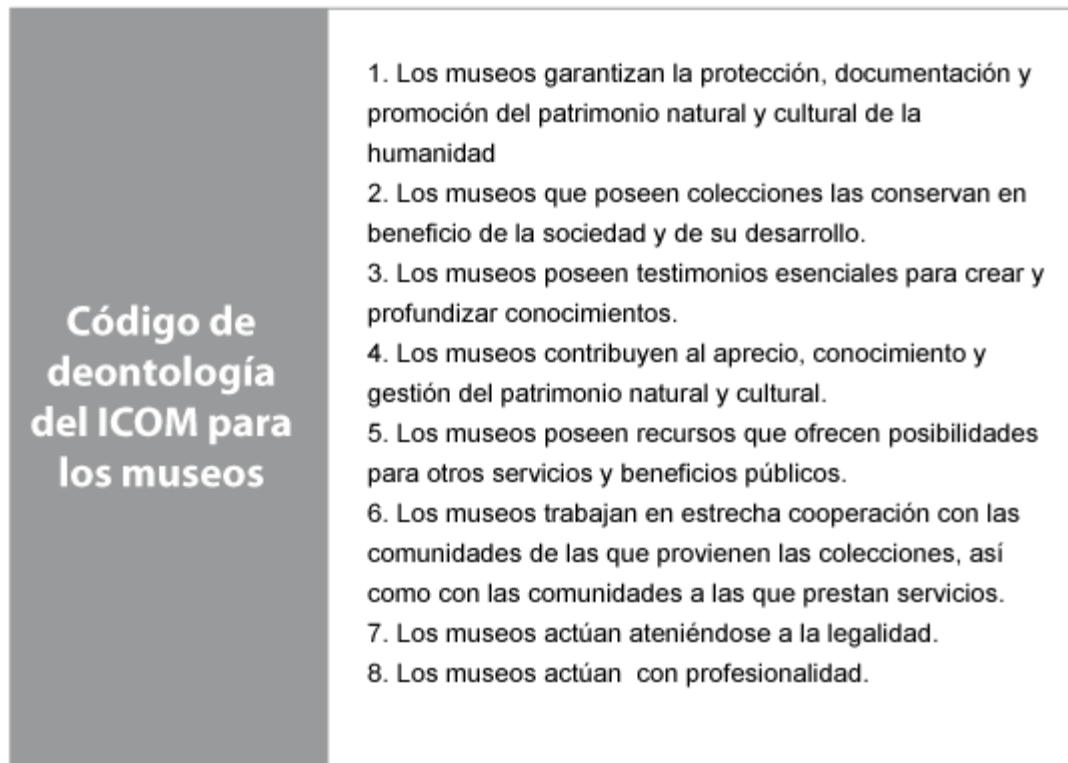
En el centro histórico de Quito, se ubica la Loma del Panecillo, que por su ubicación se ha convertido en un importante mirador natural de la capital; el cuál esta coronado por la Virgen del Panecillo; este monumento alberga en su interior un museo abierto al público, el cual se ha convertido en un punto turístico importante de visitantes nacionales y extranjeros. Al ser el museo una entidad regulada por el ICOM, este tiene la importante obligación de cumplir normativas básicas descritas en su código deontológico<sup>3</sup>, con el fin de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio para que el conocimiento se pueda transmitir de mejor manera.

---

<sup>2</sup> **Estudio Anual Mastercard.** Castillo, J (2013, Julio 05). Quito, la novena ciudad más visitada. Diario Hoy. Recuperado de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/quito-la-novena-ciudad-mas-visitada-585205.html> (Ultimo acceso: 17 septiembre 2013)

<sup>3</sup> **El Código de Deontología del ICOM para los Museos:** constituye un instrumento de auto-regulación profesional para trabajadores de museos a nivel internacional, ya que las legislaciones nacionales varían considerablemente y distan mucho de ser coherentes. Dicho código establece normas mínimas de conducta y desempeño del cometido profesional a las que pueden aspirar razonablemente los profesionales de los museos del mundo entero, enunciando a la vez lo que el público tiene derecho a esperar de éstos.





**Figura 1.** Código deontológico del ICOM. Imagen generada por Gabriela Cisneros

Si se compara el cuadro anterior con lo que existe actualmente en el interior del Museo de la Virgen del Panecillo, nos podemos dar cuenta de que carece de una organización establecida para el mejor desarrollo de la exposición y manejo del museo como tal. Es por esto que se decide intervenir en este lugar debido a que las disciplinas del Diseño de Productos y Diseño Gráfico pueden aportar con estrategias, funcionando como disciplinas gestoras del desarrollo de un proyecto interdisciplinario para la transformación del lugar, guiándose por parámetros establecidos a nivel internacional dados por el ICOM, como entidad regente de los museos a nivel mundial, para de esta manera lograr que el sitio exponga datos importantes que aporten positivamente al conocimiento del usuario.

## **C. ANTECEDENTES**

Se puntualizan tres aspectos importantes dentro de la contextualización del proyecto, la historia del Panecillo, el turismo en la ciudad de Quito y el Museo de la Virgen. Datos importantes que ayudarán a la comprensión del pasado y de la realidad actual del espacio en donde se asentará el proyecto.

## **HISTORIA**

La historia del Panecillo se puede dividir en tres épocas fundamentales según sus acontecimientos históricos: La época Prehispánica, la época Colonial y la época Moderna. La etapa Prehispánica data aproximadamente del siglo IX A.C a VII A.C; donde los Incas provenientes del Cuzco llegan a asentamientos Quitus (Bonilla, 2008: 18), logrando la colonización de los pueblos y transformándolos en un punto fundamental para el territorio Inca, manteniendo una extensión que iba desde: Shungu Loma<sup>4</sup> (Panecillo) en el sur, donde se encontraba el Templo del Sol; hasta la loma del Huanakauri (Loma de San Juan) en el norte, lugar del Templo de la Luna; y de este a oeste se extendía entre el volcán Pichincha hasta la Loma del Itchimbia.

La época colonial fue marcada por la llegada de los españoles a América en 1492, quienes motivados por encontrar el tesoro escondido de Atahualpa forman dos expediciones que terminaría en la fundación de San Francisco de Quito en 1534. En dichas expediciones se reconocen varios puntos importantes en su extensión; una de ellas, Shungu Loma, el cual fue un punto estratégico del imperio desde el

---

<sup>4</sup> **Shungu Loma o loma del corazón** - Actual Loma del Panecillo. Nombre en lenguaje Kichwa.

cual se podía divisar la extensión de toda la ciudad, razón por la cual establecieron un fortín militar junto a la colina, cambiando su nombre por el de “PANECILLO”, debido a la forma de la elevación, la cual les recordaba a un pan pequeño elaborado en España.



**Figura 2** “Quito”. Oleo sobre lienzo. Rafael Salas, Siglo XIX, Bco. Central del Ecuador  
[[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Quito\\_-\\_Rafael\\_Salas\\_\(siglo\\_XIX\).jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Quito_-_Rafael_Salas_(siglo_XIX).jpg). Acceso: 2 octubre 2013]

En la época Moderna, a partir de 1930 se demuele la fortaleza militar española; convirtiéndola en una zona residencial en las faldas de la colina, manteniendo su cúspide sin edificar.

En 1976, el español Agustín de la Hernán Matorras es encargado de construir un monumento en honor a la Virgen María para adornar la cima del Panecillo, basado en la escultura de la “Virgen del Apocalipsis” de Bernardo de Legarda. Este trabajo de reproducción fue elaborado en 1976, en Madrid, con medidas de 30 metros de altura, para coronar al Panecillo, sobre una base de hormigón de 11m de altura. Esta escultura se elaboró en aluminio y fue cortada en 7400 piezas para su posterior transporte a la capital y ensamblaje sobre una estructura previamente

construida en la cima del Panecillo (Bonilla, 2008:143). Esta obra majestuosa, finalizada en el año de 1969 se divisa en toda la ciudad, siendo un importante referente geográfico y cultural de la misma.

## **TURISMO**

La capital Ecuatoriana posee varios atractivos turísticos los cuales se han promovido a lo largo de los años, manteniendo y exponiendo la cultura como un factor que capte el turismo a nivel mundial. Es así como las cifras van en aumento en cuanto a índices de afluencia turística. En la ciudad de Quito según datos oficiales de Quito Turismo; la ciudad a partir del año 2003 al 2007 se ha observado un crecimiento migratorio anual del 54% (PlanQ2012. p.21). En los últimos años, el Gobierno Nacional por medio de varias campañas de difusión mundial, ha logrado que las cifras superen límites nunca antes vistos; en comparación a una década atrás, el crecimiento turístico del 2012 alcanza casi el 200% (PlanQ2012. p.46), con una cantidad aproximada de dieciséis millones de turistas al año.

En el mes de agosto del 2014, Quito recibió 14 de los 18 premios World Travel Awards<sup>5</sup> como Destino líder turístico en Sudamérica, ubicándose delante de grandes ciudades como Lima, Bogotá, Río de Janeiro, Sao Paulo, Buenos Aires y Santiago de Chile. Siendo por segundo año consecutivo que la ciudad recibe este reconocimiento, trayendo grandes beneficios, entre ellos una amplia difusión del país como destino turístico en todo el mundo.

---

<sup>5</sup> **World Travel Awards:** Son los premios a la excelencia turística, creados en 1993 para reconocer y premiar la excelencia en la industria de viajes, turismo y hospitalidad a nivel mundial. Estos fueron catalogados por el diario estadounidense The Wall Street Journal como los “premios Oscar” de la industria turística.



**Figura 3** Loma del Panecillo; Quito [<http://www.flickr.com/photos/romulofotos/4081743298>. Acceso: 3 octubre 2013]

En la base de la estatua de la Virgen del Panecillo se encuentra el Museo del Panecillo, el cual alberga un amplio espacio interno que consta de tres pisos adecuados para un corto recorrido con información sobre la historia de su construcción y leyendas de varios motivos religiosos.

La temática varía a lo largo de todo el recorrido, manteniendo un mismo enfoque religioso; desde la boletería y capilla en el primer piso, la exposición de pesebres del mundo en los pisos superiores y finalmente la estructura del cuerpo de la Virgen en lo alto del museo, que da paso al mirador exterior de donde se puede apreciar todo el Distrito Metropolitano de Quito. La Virgen del Panecillo fue entregada en comodato por el Municipio de Quito a la Comunidad de Misioneros Oblatos del Ecuador<sup>6</sup>. Actualmente gestionada por dicha comunidad, quienes

---

<sup>6</sup> **Comunidad de Misioneros Oblatos del Ecuador:** Fundada en el año de 1892 por el Padre Julio María Matovelle, es quien consagra el Ecuador al Corazón de María, y como decreto legislativo ordena que se eleve un monumento para recordar este acto. Su sede está ubicada en la Iglesia de la Basílica, controlada por el Padre Manuel Celis.

controlan el interior del museo y su capilla, además de la curaduría y manejo temático de las exposiciones incluyendo el manejo museográfico y la elaboración de material de exposición.

#### **D. PROBLEMÁTICA**

Es imprescindible determinar aspectos fundamentales dentro de la problemática del proyecto; de esta forma, conocer la opinión de los usuarios es un factor determinante para identificar la existencia y el estado de un sistema museológico y museográfico en el Museo de la Virgen, sistemas que son la base para la aplicación del Diseño como herramienta interdisciplinar.

- **MUSEO INTERNO DE LA VIRGEN DEL PANECILLO**

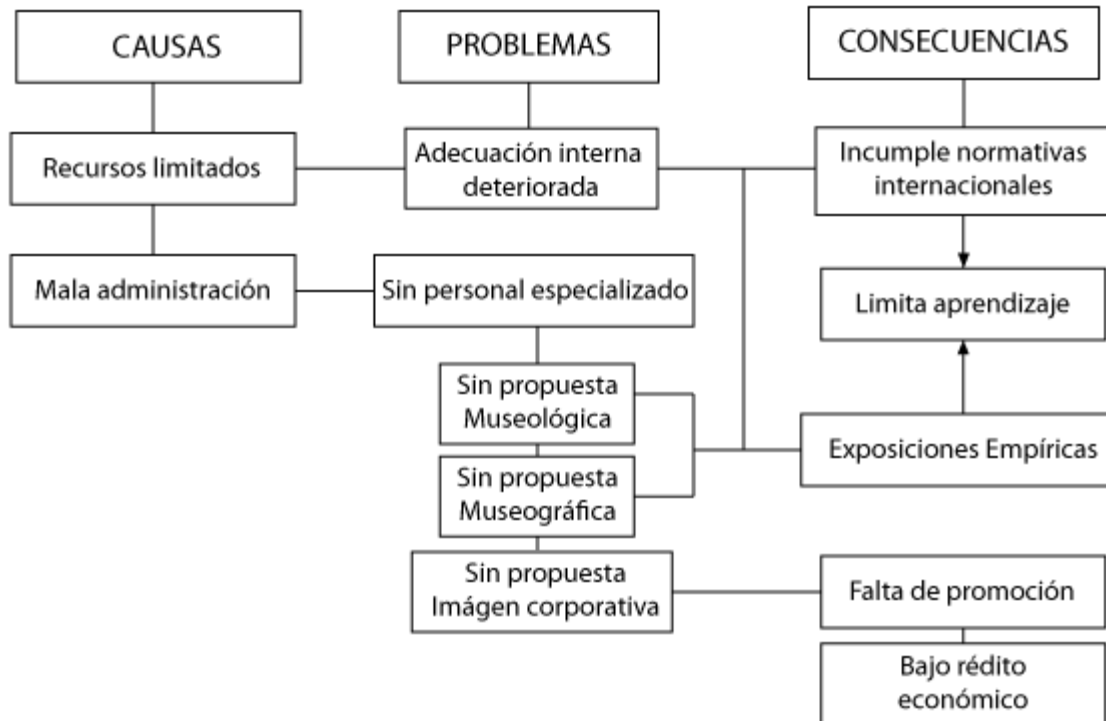
- **Problemática Actual.**

Según la normativa del ICOM para los museos en su código deontológico (Anexo I); se ha realizado un análisis entre las normativas internacionales básicas que se pueden aplicar de acuerdo a su temática, y cuáles de estas se cumplen el Museo de la Virgen del Panecillo; logrando resaltar los problemas más importantes.

- El Museo de la Virgen del Panecillo carece de una propuesta museológica y museográfica, posee una escasa apertura al estudio e interés en las necesidades del usuario, generando un problema de carácter informativo, de adecuación e infraestructura.

- La disposición informativa y la calidad estética del Museo no van de acuerdo a un sistema museológico internacional ya que no maneja parámetros de información y ergonomía visual de piezas gráficas u objetos de exposición.
- Los objetos gráficos carecen de una estructura adecuada para la fácil comprensión de la información, además de una mala composición para la interacción con el usuario.
- Los objetos están conformados con materiales no resistentes al constante tráfico de visitantes en el lugar.
- La ambientación no es la adecuada, tomando en cuenta parámetros de iluminación como medida de seguridad y la exposición de las salas.
- La falta de promoción del lugar logra un pobre posicionamiento en el medio, causando una baja afluencia derivada en poca cantidad de réditos económicos lo cual influye en su mantenimiento.

Los problemas encontrados responden en su mayoría factores económicos que derivan en una serie de conflictos administrativos y de planificación para el museo, incumpliendo los parámetros necesarios de un espacio ícono de la capital.



**Figura 4.** Síntesis problemática. Imagen generada por Gabriela Cisneros.

El mayor porcentaje de personas que visitan la Loma del Panecillo, entre turistas nacionales y extranjeros, son usuarios potenciales del museo; como lo expresa Lorena Gutiérrez, Administradora del Museo de la Virgen y miembro de la comunidad de misioneros Oblatos, en la entrevista realizada para el presente proyecto<sup>7</sup> (Anexo II); el museo tiene algunos problemas, atribuidos principalmente a la falta de promoción en medios de comunicación, y por decisiones de parte de las personas encargadas de este tema, ya que no creen que sea un factor importante para el desarrollo de sus intereses y políticas propias de la comunidad, además del difícil acceso a este lugar.

<sup>7</sup> Entrevista realizada por Gabriela Cisneros y André Cueva el 9 de septiembre del 2013 en el Museo de la Virgen del Panecillo: Lorena Gutiérrez. Miembro activo de la Comunidad de Misioneros Oblatos del Ecuador y Guía del Museo interno de la Virgen.



Según comenta, la disposición de los elementos y piezas del museo son determinados por la intuición de los administrativos del lugar, lo cual causa que el museo no tenga una estructura o un sistema informativo con el que se podría guiar el desarrollo de las exposiciones rotativas de una manera uniforme generando un patrón expositivo. Acepta que su sistema informativo y disposición objetual no está determinado por un consiente análisis, sino por los recursos disponibles y criterios administrativos a lo largo del año. Tomando en cuenta esta información, se puede inferir que es necesario un estudio adecuado, en el cual se aproveche en su totalidad el espacio físico con respecto a la información expuesta, creando un entorno satisfactorio para el usuario, con normativas adecuadas para un museo de nivel internacional, logrando un espacio atractivo para el turismo y una vitrina de la cultura ecuatoriana y quiteña hacia el mundo.

**- Evidencia.**

Una vez realizado el análisis del problema en base a los parámetros que debería tener un museo en base al ICOM y de acuerdo a lo expresado en entrevistas con los administrativos, para corroborar esta problemática se decidió preguntar a los usuarios del museo acerca de su estado, su capacidad de información y su potencial como atractivo turístico, razón por la cual se realizó una encuesta<sup>8</sup> con una muestra<sup>9</sup> total de 149 personas, segmentada en turismo

---

<sup>8</sup> Encuesta realizada por Gabriela Cisneros y André Cueva, Sector el Panecillo,, 20 y 22 de Abril del 2013

<sup>9</sup> Cálculo en base al tamaño de la muestra (anexo III) 1\*

nacional interno y turismo internacional; de esta forma se encontraron varias opiniones: (Anexo III)

Dentro de las opiniones vertidas por los encuestados y usuarios del museo, se obtuvo a un 39% de turistas internacionales y 61% de visitantes nacionales, de los cuales aproximadamente el 85% ingresaron al Museo de la Virgen. Logrando un valor considerable de asistencia, pese a que en su mayoría, coinciden en sus opiniones respecto al Museo de la Virgen del Panecillo, ya que el 76% de encuestados indicaron que consideran que el Museo no tiene la calidad adecuada en sus instalaciones en cuanto a servicios, información, estructura. (Anexo III)

#### **- Causas.**

Se pueden inferir varias causas que provocan estos problemas, causas que se pueden englobar en tres aspectos generales:

- Recursos limitados: Al ser un establecimiento de propiedad privada bajo la administración de los Misioneros Oblatos, entregada en comodato por el Municipio de Quito; esta cuenta con una cantidad limitada de recursos, por su parte, como lo explica Lorena Gutiérrez “Al tener una fuente de ingresos propios, este museo prácticamente se mantiene solo”<sup>10</sup>.

De esta forma, el Museo de la Virgen proporciona una fuente de ingresos para sí mismo y para toda la comunidad, obteniendo ingresos económicos irregulares de acuerdo a la afluencia de público visitante, razón por la cual estos recursos irregulares y limitados difícilmente se reinvierten.

---

<sup>10</sup> Entrevista realizada por Gabriela Cisneros el 22 de enero del 2015 en el Museo de la Virgen del Panecillo: Lorena Gutiérrez. Miembro activo de la Comunidad de Misioneros Oblatos del Ecuador y Guía del Museo interno de la Virgen.

- **Administración:** La comunidad no cuenta con un organigrama definido en torno a la administración del museo, y su control en el ámbito museístico. Esta no cuenta con personal especializado para la aplicación museológica ni museográfica, realizando exposiciones empíricas de carácter rotativo sin un cronograma establecido, sin temática definida, sin objetos de Diseño (infografías, mobiliario, sistemas ergonómicos, manejo de color, manejo de identidad grafica, etc.)

#### - **Consecuencias.**

Al ser un punto turístico importante de la ciudad de Quito, el museo interno de la Virgen del Panecillo carece de varios factores necesarios para ser considerado un museo de nivel internacional, lo cual a la larga afecta también la imagen de la ciudad y del Panecillo, ya que la estatua de la Virgen es uno de los íconos de la ciudad.

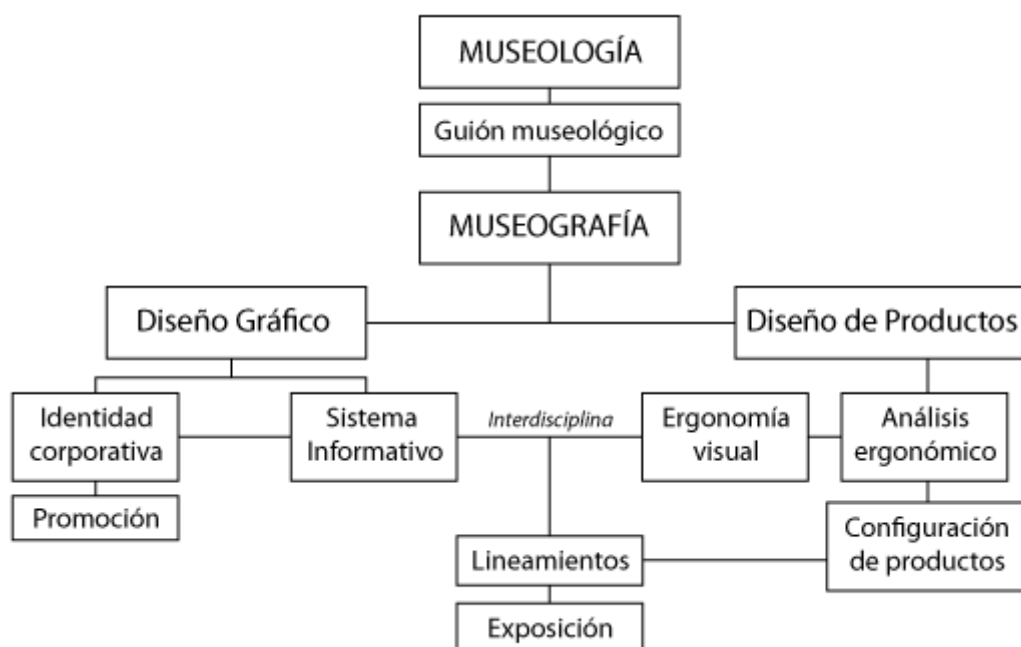
Esto también afecta al número de visitas que van al Museo ya que sin una exposición y un sistema informativo adecuado muchos de los visitantes que llegan al museo no lo visitan, y si lo visitaron una vez no vuelven a hacerlo.

La falta de criterio y los escasos recursos hace que el personal del museo tenga un deficiente e inadecuado espacio de trabajo, que a la larga podría afectar su disposición para trabajar con la entidad y sobre todo su salud.

#### - **Conclusión.**

El Diseño adopta un papel fundamental en la relación con el usuario, desde la exposición de contenidos hasta un manejo espacial y ambientación adecuada para

su completa satisfacción y aprendizaje, siendo el diseño un puente entre el museo y el usuario. El papel del diseño en el contexto del museo, conlleva a la delimitación de lineamientos para sistemas informativos y creación de productos que mejoren la experiencia de los visitantes y facilite las operaciones de trabajadores dentro del museo y de esta manera se pueda difundir la cultura e historia de este lugar hacia el mundo.



**Figura 5.** “Síntesis de desarrollo” Imagen generada por André Cueva.

## E. JUSTIFICACIÓN

El Museo de la Virgen del Panecillo ha sido seleccionado debido al nivel de visitas que recibe, puesto que según informes realizados por Quito Turismo, el lugar está en tercera posición de los lugares más visitados dentro de la ciudad (Anexo IV). Es por su gran importancia histórica y cultural, además de la desatención que el museo tiene, que se realizará una propuesta de lineamientos

como base para exposiciones y adecuación museográfica, estudios ergonómicos tanto para usuarios y operarios del museo; englobados en la aplicación de la identidad histórica y cultural del museo y su entorno en base a la investigación y propuesta museológica; realizando para ello un proyecto interdisciplinario, que mantenga una estrecha relación con profesionales de cada área, permitiendo ubicar el museo dentro de parámetros museísticos internacionales.

## **F. OBJETIVOS**

### **• Objetivo General**

Diseñar objetos que mejoren la experiencia del usuario del museo, en base a un manejo ergonómico adecuado y la elaboración de una propuesta museográfica basada en un estudio interdisciplinario para su aplicación en las salas del Museo de la Virgen.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un análisis museográfico para la creación de espacios y recorridos para usuarios dentro del Museo bajo parámetros ergonómicos.
- Elaborar una propuesta de productos que contemplen los requerimientos del usuario y de esta manera generar espacios recreativos y administrativos que aporten con el funcionamiento del lugar.
- Explicar mediante las validaciones realizadas en cada ámbito de aplicación del proyecto, la viabilidad del mismo dentro de un enfoque real de su aplicación.

## **G. METODOLOGÍA**

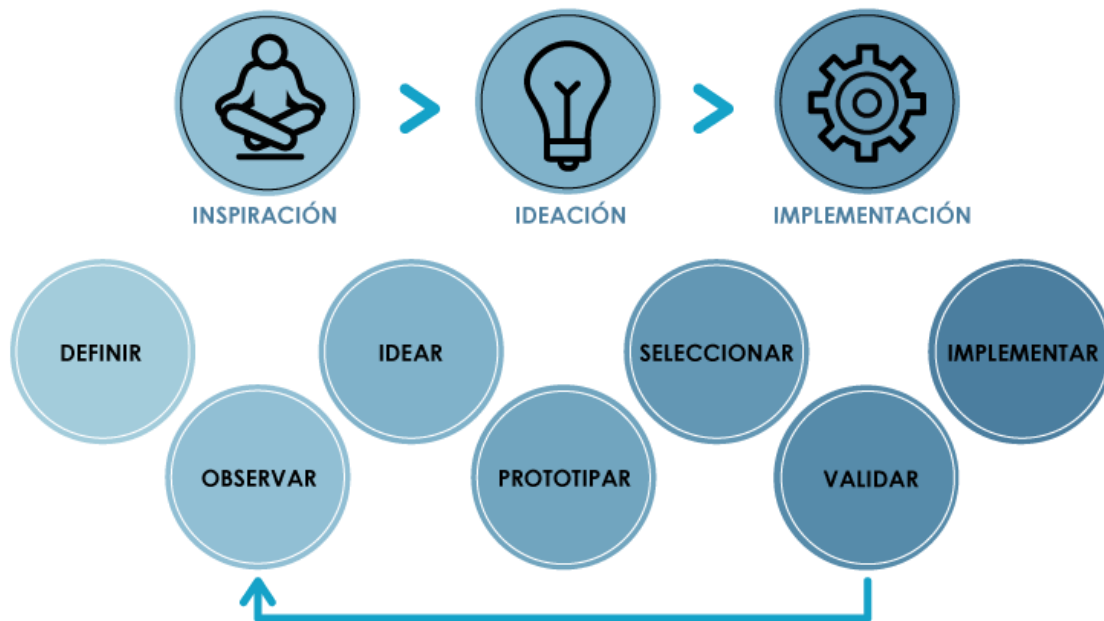
El proyecto debe guiarse mediante un proceso metodológico, manteniendo un análisis completo del tema de estudio, interrelacionando conceptos distantes y logrando captar la realidad en forma holística e integrada. (Chávez, 2010: 2).

### **G.1 DISEÑO**

#### **Proceso creativo para la solución de problemas.**

Según la propuesta metodológica de Ambrose y Harris en *“Design Thinking”* (2010: 10), establece el proceso de Diseño como el conjunto de posibles relaciones entre el diseñador y el objeto, para que éste resulte un producto producible y reproducible de acuerdo al contexto en que se lo aplique, teniendo como etapa final, la validación del proceso de Diseño como un paso necesario en el aprendizaje de la relación con el usuario y el Diseño.

Se establece como método de Diseño la realización de siete etapas dentro de tres fases para la aplicación en un proyecto:



**Figura 6.** “Design Thinking” diagrama. Imagen generada por André Cueva.

La fase de Inspiración comprende el problema y define cuáles son sus necesidades en la realidad aplicada, para definir los puntos clave; estos se enfrentan en la etapa de observación ante otras soluciones existentes para definir posibles obstáculos (Ambrose & Harris, 2010: 13).

- **Definir:** Se define la problemática del proyecto, respondiendo a sus necesidades; estas son analizadas mediante distintos enfoques: público potencial, escala de intervención.
- **Observar:** Cuando el proceso de investigación sea resuelto, la etapa de observación presenta alternativas existentes, útiles para generar procesos creativos y posibles alternativas.

La fase de Ideación o síntesis, proyecta la definición de problemas en la etapa anterior a una serie de alternativas de Diseño; esencialmente se proponen

soluciones creativas en un proceso de pensamiento convergente para filtrar las ideas seleccionadas y ponerlas a prueba en una fase de prototipado para posteriormente seleccionar la mejor propuesta (Ambrose & Harris, 2010: 20).

- **Idear:** Se plasman ideas sobre los datos analizados, mediante procesos creativos.
- **Seleccionar:** Los prototipos que cumplen los parámetros necesarios son puestos a prueba para una selección final.
- **Prototipar:** La elaboración de las ideas potencialmente propuestas logra conectar al producto ante la realidad en la se contextualiza con el fin de corregir errores.

En la fase de Implementación, el objeto seleccionado es validado, este, será puesto a prueba con el fin de analizar si las necesidades son resueltas; en caso de no serlo, y tomando en cuenta el aprendizaje del proceso, se retoman los pasos previos para la corrección de los hasta llegar a una solución final a ser implementada (Ambrose & Harris, 2010: 26).

- **Validar:** En este proceso se denotan la solución a los problemas marcados para validar los productos y que estos puedan ser implementados; en el caso que estos no cumplan con los requerimientos, volverán a la fase inicial para corrección de problemas.
- **Implementar:** El producto seleccionado es implementado, esta fase comprende el análisis del proceso y aprendizaje para futuras aplicaciones.



# ***Capítulo 1***

## **1. EL MUSEO**

A lo largo del tiempo, los museos alrededor del mundo han mantenido una constante evolución en cuanto a su ejecución y sus exposiciones; siendo estos, los enlaces para la sociedad en relación con la historia, la cultura del hombre y su propia existencia y evolución.

### **1.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN**

En un inicio la concepción de la idea de un museo, se enmarcaba dentro de las élites, como eran las monarquías europeas, las cuales acceden a tener cantidades extensas de artículos valiosos que conformaban una colección, siendo expuestas dentro de sus propiedades, exclusivamente para los dueños y sus allegados.

El coleccionismo privado empezó a convertirse en un fenómeno dentro de la sociedad europea, que después de algún tiempo dejó de ser privado, para concebir la idea de exposiciones y de artículos valiosos que aportaban a la cultura.

El concepto del museo al pasar del tiempo se va modificando y estructurando de mejor manera, enfatizando la idea de que un museo debe educar a todos sus visitantes y conservar las piezas de arte que contenía. También se empieza a ver la necesidad de tener un conocimiento generalizado dentro de una ciudad e inclusive dentro de un país, acerca de algún hecho importante en términos religiosos, culturales o sociales. (Hernández, 1994:86)

Con el pasar del tiempo, el museo empezó a evolucionar en su concepto y en su estructura. Su concepción de santuario empieza a tornarse en un lugar de estudio e investigación. Se empiezan a desarrollar las exposiciones itinerantes o exposiciones temporales, para generar más interés en el público, para que así, el museo se convierta en un medio de comunicación y de cultura hacia las masas. (Hernández, 1994:87)

Según las definiciones oficiales del ICOM en el año de 1947, artículo 3: “reconoce la cualidad de museo a toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite” y expone también que debe ser un lugar sin fin de lucro. La definición de 1947 plantea parámetros estrictos en cuanto a la concepción del museo, comparadas con la definición que el ICOM en 1974 realiza, que amplía su concepto a lo que respecta todo testimonio de vida cultural dentro de una sociedad, ampliando su espectro a los parques nacionales, y a los patrimonios culturales, o a las representaciones simbólicas que tengan un significado religioso, político o social.

Es así que después de mucho tiempo el museo imparte conocimiento, logrando así un mayor interés en el usuario y capte de mejor manera la idea que quiere transmitirse. En este punto el museo sigue su transformación y se toma en cuenta el factor económico, debido a que no se puede brindar servicios al usuario, sin tener un soporte económico que acompañe esta evolución. Por lo tanto se empieza a generar ideas para la supervivencia del mismo, por las cuáles se crean redes de museos y financiamiento de los municipios de los lugares en los que se localizan los mismos. También, se genera capital propio con la venta de artículos

alusivos al museo, es decir, souvenirs que demuestren la estadía del usuario dentro del museo.

En este punto [...] “el museo se empieza a tomar en un museo- mercado que oferta productos culturales que son consumidos por el usuario, y como todo producto de mercado, debe renovarse constantemente” [...] (Hernández, 199: 89).

## **1.2. TIPOLOGÍAS DE LOS MUSEOS**

A partir del año 1963, la configuración de los criterios establecidos en ciertas disciplinas (artes, ciencias y técnicas) toma un rumbo distinto, debido a que se elaboran varios comités por parte del ICOM para generar una clasificación que distribuya ciertos contenidos, en grupos que los clasifiquen.

### **1.2.1. TIPOLOGÍA DE LOS MUSEOS SEGÚN SU DISCIPLINA**

La información pertinente a cada grupo se organizó con fines estructurales y estadísticos, respetando criterios de titularidad, cobertura y contenido temático, que cada museo maneja independientemente, a pesar de estar enmarcados dentro de un solo lineamiento; el análisis se elaboró a partir de una comparación con ejemplares nacionales con el fin de tener una mejor comprensión tipológica en cada caso:

**Tabla 1.**

*Tipología de los Museos según su disciplina y enfoque. Imagen generada por André Cueva.*

<b>TIPOLOGÍA DE LOS MUSEOS</b>		
<b>DISCIPLINA</b>	<b>ENFOQUE</b>	<b>MUSEO</b>
<b>Museos de Arte</b>	Expone obras visuales de carácter artístico	La Capilla del Hombre
<b>Museos de Historia Natural</b>	Exhiben e investigan sobre aspectos relacionados con la naturaleza	Museo de Ciencias Naturales
<b>Museos Arqueológicos</b>	Se enfocan en la conservación y exposición de elementos representativos del patrimonio histórico de la humanidad	Ciudad Mitad del Mundo
<b>Museos Monográficos</b>	Estudian y divulgan hechos socio-culturales pasados, propios de una comunidad o región en particular	Fundación Afroecuatoriana
<b>Museos Históricos</b>	Presentan temas relacionados con la historia	Alberto Mena Caamaño
<b>Museos de las Ciencias y de las Técnicas</b>	Se enfocan en los hechos científicos y tecnológicos más representativos a lo largo de los años	MIC (Museo Interactivo de Ciencias).
<b>Museos de Agricultura y Productos del suelo</b>	También llamado eco-museo, permite la participación cívica en la proyección y en el desarrollo colectivo del medio ambiente	Museo Amazónico Abya Yala

### 1.2.2. MUSEOS SEGÚN SU PROPIEDAD

El museo como organización se condiciona por el tipo de institución que asume su titularidad; quienes pueden ser una o varias personas, instituciones, u organismos públicos o privados; que de acuerdo a sus parámetros regulen el funcionamiento de dicho museo, asumiendo la responsabilidad legal y económica. Las posibles autoridades de un museo según su propiedad pueden ser: públicas o privadas, las cuales denotan en dos modelos distintos de gestión particulares de cada una que influyen en su filosofía gestora.

**Tabla 2.**

*Tipología de los Museos según su propiedad y enfoque. Imagen generada por André Cueva.*

TIPOLOGÍA DE LOS MUSEOS	
PROPIEDAD	ENFOQUE
<b>PROPIEDAD PÚBLICA</b>	Son controlados por entes públicos quienes promueven la participación activa del museo bajo normativas ministeriales. Están normados por el Ministerio de Cultura y la Red de Museos del Ecuador.
<b>PROPIEDAD PRIVADA</b>	Los museos de propiedad privada mantienen relación con entidades que respalden sus objetivos. En el Ecuador, los museos religiosos son quienes en su mayoría ocupan este grupo.

### 1.3. FUNCIONES Y OBJETIVOS DE MUSEO

Se señalan cinco funciones o actividades básicas dentro de los parámetros aceptados por el ICOM y la UNESCO:

**Tabla 3.**

*Funciones y objetivos de los Museos. Imagen generada por André Cueva.*

<b>FUNCIONES Y OBJETIVOS DEL MUSEO</b>	
<b>COLECCIONAR</b>	Función que origina y sustenta la existencia de la entidad como museo y su carácter de institución permanente. Se concentra en la recolección de patrimonios de estudios pertinentes a su disciplina.
<b>INVESTIGAR</b>	Responsable de mantener la coherencia entre conformación de las colecciones y el desarrollo de la tipología museológica; así como asegurar por medio de análisis y estudios la autenticidad de cada objeto.
<b>CONSERVAR</b>	De esta actividad depende la vida activa del museo, garantizando la permanencia de las características físicas de sus colecciones.
<b>COMUNICAR</b>	Mantiene la responsabilidad de la interpretación, realización de publicaciones en los distintos medio por los cuales se lo proyecta.
<b>EXHIBIR</b>	Se ocupa de la construcción museográfica logrando exponer una narración coherente en la relación entre ideas, objetos, guión científico y presentación de las colecciones como medio de comunicación ante los usuarios.

## 1.4. MISIONES DEL MUSEO

Como lo expresa el ICOM, el museo es una entidad “al servicio de la sociedad y de su desarrollo”, lo cual implica que las funciones mencionadas tienen que ejecutarse con los siguientes fines como misiones sociales.

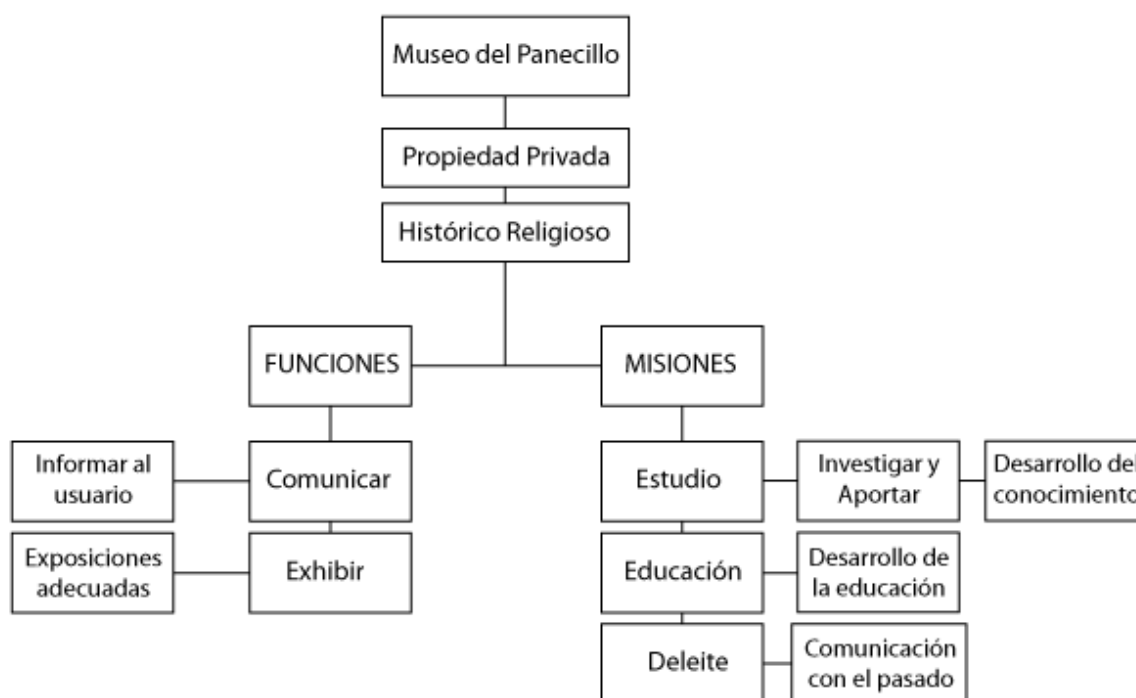
**Tabla 4.**

*Misiones de los Museos. Imagen generada por André Cueva.*

<b>MISIONES DEL MUSEO</b>	
<b>ESTUDIO</b>	El museo es una institución académica, ligada a institutos de apoyo recíproco, con fines de investigación y aportes científicos, para contribuir al desarrollo del conocimiento. (Hernández, 1994: 101)
<b>EDUCACIÓN</b>	Está orientada a contribuir al desarrollo de la sociedad, mediante el ofrecimiento de instrumentos o servicios que permitan el desarrollo de la educación. (Hernández, 1994:5)
<b>DELEITE</b>	Descubrimiento de objetos únicos, a fin de establecer comunicación directa con el pasado. Su exhibición implica diversos métodos para generar al visitante múltiples sentidos satisfactorios y experiencia grata dentro del museo (Hernández, 1994: 107).

De acuerdo a la clasificación descrita, un museo se rige bajo normas específicas de acuerdo a su clasificación, siempre respetando deberes propios del mismo, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad.

De esta forma se puede clasificar al Museo del Panecillo como un establecimiento de propiedad privada mientras el comodato otorgado a la Comunidad de Padres Oblatos esté vigente. Su disciplina corresponde a un museo de carácter histórico religioso por el contenido de su exposición. Dentro de las funciones establecidas por el ICOM el Museo del Panecillo pretende como objetivo la comunicación y la exhibición de sus muestras, ya que este no posee colecciones de objetos, manteniendo la responsabilidad de realizar publicaciones y una correcta comunicación hacia los usuarios mediante el uso adecuado de la museología y museografía en su exposición para el estudio, educación y deleite de un espacio geográfico importante e ícono de la ciudad de Quito, manteniendo el importante deber de la comunicación directa con su pasado hacia el mundo.



**Figura 7.** “Museo del Panecillo”. Imagen generada por André Cueva.



## **1.5. MUSEOS EN EL ECUADOR**

Según el Ministerio de Cultura del Ecuador en el año 2012, realizó un catastro para conocer su situación, este informe develó que nuestro país posee 186 museos activos, con 600 mil bienes en 22 provincias del país.

De acuerdo al informe, 115 museos (62%) son de administración pública, dentro de los cuales se encuentran aquellos que pertenecen al Ministerio de Cultura, 71 museos (38%) son de administración privada, entre los más importantes se encuentran los museos religiosos e iglesias. El 75% del total tiene acceso gratuito, mientras que el restante posee contribuciones especiales o tienen tarifas de acceso. 57 de estos se ubican en la provincia de Pichincha, frente a los 9 que posee Guayas, 23 Azuay, 16 Manabí y 14 en Tungurahua<sup>11</sup>.

### **1.5.1. RESEÑA DE LOS MUSEOS DEL ECUADOR**

En el proceso de desarrollo de Ecuador como país independiente de la Gran Colombia, se fueron recolectando memorias colectivas acerca de hechos importantes o situaciones que marcaron el desarrollo del país de forma positiva y negativa, y se empezaron a buscar maneras de que la memoria colectiva quede impregnada en un lugar al cuál muchas personas podrían acudir a generar memoria de la historia y difundirla. Es así como los museos son la opción adecuada para dar a conocer situaciones, momentos históricos de relevancia en el país o piezas que representan a nuestra época aborígen en el Ecuador.

---

<sup>11</sup> (2001, mayo 21). Ecuador tiene 186 museos, según catastro de Ministerio de Cultura. El Universo. Recuperado de <http://unvrso.ec/0003E7V>

En la búsqueda de la conservación de los museos en el país, se crea la “Red de Museos Nacionales”, creado por el Ministerio de Cultura del Ecuador, el cual busca dirigir el proceso de creación y consolidación del Sistema Ecuatoriano de Museos (SIEM), y de su Red de Museos Nacionales, para garantizar la participación colectiva en la construcción de la política de museos, su ejecución y continuidad. El SIEM surge como un órgano integrador de planes y proyectos relacionados a los museos del Ecuador, y se conforma por museos públicos y privados, cuyo fin será el de promover la valorización y la preservación del Patrimonio Cultural del Ecuador, y así como el cuidado de las memorias constitutivas de la diversidad social, étnica y cultural del país.

El Ministerio de Cultura a través del SIEM<sup>12</sup>, impulsan a los museos a convertirse en espacios de exposición de la cultura, los cuáles deben avanzar con las tendencias de información de la actualidad; como informativos y promoción en redes sociales, aplicaciones para dispositivos móviles, etc. Por lo cual exigen nuevos métodos de exposiciones, para que el usuario pueda tener una buena asimilación de información expuesta.

### **1.5.2. MUSEOS EN LA CIUDAD DE QUITO**

Al estar ubicados en un espacio geográfico con un alto contenido histórico, y punto central de acontecimientos importantes en el desarrollo de nuestra identidad, es necesario salvaguardar el patrimonio intelectual y físico de este proceso, además de la imperativa necesidad de exponerlas en un contexto de aprendizaje para la

---

<sup>12</sup> **SIEM.** Sistema Ecuatoriano de Museos: Sistema y Política Nacional de Museos. Quito - Ecuador. 21 de mayo del 2013  
Recuperado de [<http://sistemaecuatorialnomuseos.blogspot.com>]

sociedad. Quito alberga una cantidad extensa de museos de diversos intereses; existen museos arqueológicos, museos de ciencia y en su mayoría, museos que exponen hechos históricos y acontecimientos relacionados con la evolución política en la conformación sociológica de nuestra cultura, permitiendo entender el constante cambio de la ciudad y su población; desde asentamientos aborígenes en la conquista, su evolución y cambios políticos, hasta los estudios de la Misión Geodésica para la ubicación del centro del mundo y la conformación social y cultural dentro de este contexto como punto de partida para la era moderna de nuestro país, como hechos importantes dentro de la cultura nacional e internacional.

El objetivo de los entes encargados del desarrollo museístico en la capital, es mantener el interés público de estos espacios para aportar al conocimiento y aprendizaje de los ecuatorianos, y darnos a conocer como un país culturalmente activo; preservando el patrimonio histórico, manteniendo un parámetro igualitario entre los mismos, desarrollando de una sociedad consciente sobre las raíces forjadas de la ciudad en la que habitan.

## **1.6. REFERENTES**

Como punto de partida para la conceptualización de este proyecto es imprescindible analizar tipologías existentes, que permitan la comprensión de la realidad y enmarquen el contexto de desarrollo del proyecto. Con este fin, se estudiará un museo que mantenga las mismas o similares características en cuanto a su temática y propiedad con respecto al Museo del Panecillo,

seleccionado por un análisis preliminar a partir de los tres museos más importantes de la ciudad de Quito; según la cantidad de usuarios, y popularidad de los mismos.<sup>13</sup>

**Tabla 5.**

*Comparación según la tipología de los Museos. Imagen generada por André Cueva.*

Tipología de Museos	Religioso	Histórico	Privado
Museo del Panecillo	✓	✓	✓
Museo de la Ciudad	X	✓	X
Museo Alberto Mena Caamaño	✓	✓	X
Museo Interactivo de Ciencias	X	X	X

Las similitudes encontradas con el Museo Alberto Mena Caamaño en la tipología permiten que la observación al museo y su exposición puedan generar ideas acerca del manejo de las exposiciones, de esta manera se ha tomado como referente la temática de este importante museo de la ciudad de Quito, puesto a que se pretende mantener esta temática en el Museo del Panecillo.

Es importante recalcar que el museo Mena Caamaño si bien no es considerado como un museo netamente religioso, el mismo cuenta con este enfoque dentro de su exposición, explicando el transcurso histórico y religioso en el transcurso de la

<sup>13</sup> Con más de 120 lugares catalogados como museos y centros culturales, Quito es un referente regional en este ámbito, dentro de este análisis, se seleccionaron los referentes más importantes de acuerdo a la cantidad de visitantes que estos reciben mensualmente.

Rescatado de:

[[www.elcomercio.com.ec/actualidad/quito/conozca-museos-mas-visitados-de.html](http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/quito/conozca-museos-mas-visitados-de.html) Acceso: 20 febrero 2015]

[<http://www.surtrek.org/blog/museos-quito/> Acceso: 20 febrero 2015]

sociedad Ecuatoriana antes y después de la evangelización española; además de dar un espacio importante en la exposición de la arquitectura eclesiástica y su importancia en la conformación urbana de la ciudad.

Se decide no tomar ejemplos de museos en el exterior, debido a que es necesario ubicar el proyecto en un ámbito nacional, utilizando parámetros internacionales; de tal manera que el proyecto este guiado por medio de referentes vigentes, que no salgan del contexto de la realidad económica de su entorno.

Se toma en cuenta al Museo Alberto Mena Caamaño ya que se enmarca dentro de la misma tipología que el Museo del Panecillo y cumple con los parámetros internacionales propuestos.

## **MUSEO ALBERTO MENA CAAMAÑO**

El Museo Alberto Mena Caamaño, más conocido como el Museo de Cera, pertenece a la Red de Museos de Quito, siendo uno de los más importantes del espacio público.



**Figura 8** Museo Alberto Mena Caamaño; Quito, Ecuador Rescatado de [http://c0056904.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/378095.jpg. Acceso: 8 de Diciembre del 2013]

El 3 de noviembre de 1959, el museo nombrado en honor a don Alberto Mena Caamaño, quien donó al Municipio de Quito su colección de objetos de arte y documentos, abrió al público sus puertas en el antiguo Cuartel de la Real Audiencia, exponiendo piezas invaluable de la historia de los hechos más importantes de Real Audiencia de Quito, hasta la instauración de la República.

### **Temática, programación y distribución interior**

A lo largo del recorrido se cuenta la historia de la conformación de la República; desde su distribución política, imposición religiosa y creación de la Real Audiencia de Quito en 1736, realizando un viaje histórico a lo largo del inicio de la revolución independentista y proclamaciones de los próceres, hasta la firma independentista y luchas por su conquista en 1830. La visita se realiza en intervalos de 30 minutos, en donde cada grupo está a cargo de un guía, el cual controla y expone el recorrido mediante infografías e instalaciones en todo el museo.

El Museo se extiende en un área de construcción de 1006 m<sup>2</sup> en tres plantas, las cuales fueron adaptadas a partir de una previa base militar de la Real Audiencia en el siglo XVIII; la reconstrucción de la misma se dio con motivo de exponer en cada zona la gran conexión de objetos históricos de Alberto Caamaño y las figuras de cera de Alexander Barbieri.

## **Financiamiento**

Según Laura Coronel, coordinadora del Museo Alberto Mena Caamaño, informa que reciben un financiamiento constante por parte del Municipio de la Ciudad de Quito, el cual se encarga de su mantenimiento, limpieza y promoción como centro turístico de la capital; además, el ingreso a este museo tiene un valor de 3 dólares para adultos, y mitad de precio para estudiantes, con lo que logran una recaudación externa al monto económico de la Municipalidad.

## **Objetivos**

Se plantea un objetivo institucional que permita contribuir con la educación en valores, promoción y gestión cultural dentro del Distrito Metropolitano de Quito para preservar el valor histórico de nuestro entorno.

Dentro del recorrido en el Centro Histórico, el Museo de Cera, mantiene una constante afluencia de visitantes, debido a ser un espacio de aprendizaje con un enfoque más cercano a la realidad del usuario, montando instalaciones que reconstruyen ambientes históricos. A lo largo del recorrido el usuario participa en una visita guiada, complementada con un sistema infográfico para sustentar la información proporcionada. Lamentablemente por la duración de la visita, dichos sistemas de información son pasados por alto.

Es notorio el interés por la preservación de estos lugares, por parte de las autoridades a cargo, presentando una infraestructura adecuada y un competente sistema museológico y museográfico. Se ha prestado el interés necesario en desarrollar un estudio de diseño para la construcción adecuada de un espacio

amigable al usuario, en donde se logre comunicar de la mejor manera los elementos a exponer.

Aspectos estéticos como logísticos se han llevado de la mejor manera, aportando al desarrollo turístico de la zona, pese a esto aún es notoria la falta de atención a las necesidades del turista extranjero; debido a que la exposición cuenta con un solo idioma, limitando la visita del usuario que no comprenda el lenguaje español, a lo largo del recorrido.

- **DISEÑO**

Se ha prestado el interés necesario en desarrollar un estudio de diseño para la construcción adecuada de un espacio amigable al usuario, en donde se logre comunicar de la mejor manera los elementos a exponer. Aspectos estéticos como logísticos se han llevado de la mejor manera, aportando al desarrollo turístico de la zona.

- **DISEÑO DE PRODUCTOS**

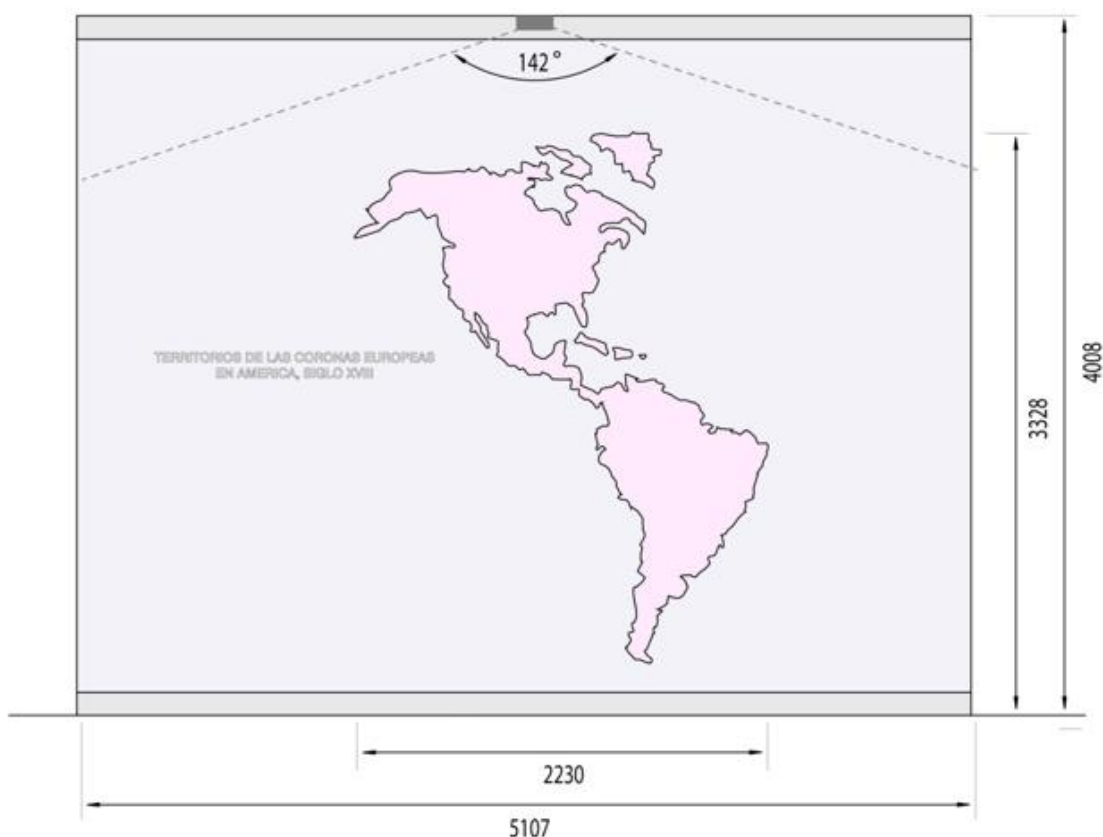
El Museo Alberto Mena Caamaño se caracteriza por la recreación de escenas en la historia de la formación de nuestra república, así como la exposición de objetos históricos recolectados a lo largo de los años.

El desarrollo de productos inmerso en la aplicación museográfica permite al usuario la interacción con la exposición dentro de las escenas contadas en nuestra historia; el apoyo informativo con un correcto manejo ergonómico contribuye con una visita guiada muy completa en todo el recorrido.



## Análisis de objetos de exposición

Se ha analizado una de las piezas de exposición que mantiene un carácter infográfico, recurriendo al Diseño Gráfico como Industrial. El desarrollo museográfico de esta primera sala del recorrido permite al usuario crear la ilusión ambiental de la época y el contexto histórico.

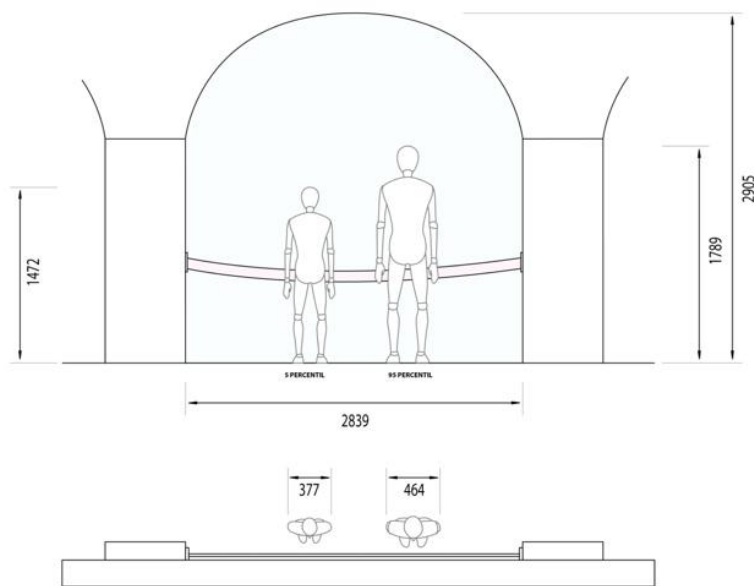


**Figura 9.** Vista frontal – “Gran Colombia : división política y religiosa de América”. Imagen generada por André Cueva.

Los montajes existentes en el recorrido permiten al usuario la intervención dentro de su recreación; en varias ocasiones se disponen de listones de seguridad para no afectar objetos de exposición. En general se maneja un amplio espacio en donde los grupos de visitantes logran apreciar de la exposición brindada.

## Factores humanos

La adaptación de la arquitectura del siglo XVIII a nuestra realidad social en el Museo, genera varios conflictos de distribución y organización. Si bien es cierto, este establecimiento, en un principio, no se desarrolló para ser un espacio de exposición; la administración actual ha logrado adaptarla hasta su límite sin afectar la infraestructura. Se analizó aspectos generales dentro de la sala con mayor acogida (“Matanza de Próceres”), en la cual dentro de un espacio reducido se abre un espacio de una escena clásica en la formación de la república.



**Figura 10.** Análisis espacial. Vista posterior y superior “La matanza de los próceres”. Imagen generada por André Cueva.

## Comparación con el Museo del Panecillo

Para tener una visión acerca de la realidad de cada Museo, se analizará varios puntos en un cuadro comparativo para de esta manera observar las carencias del Museo del Panecillo y generar una base de ideas para ser aplicadas en el desarrollo del proyecto.

**Tabla 6.**

*Comparación de Museos. Imagen generada por André Cueva.*

Museo Mena Caamaño	Museo del Panecillo
Cuenta con un sistema de Guías para la explicación acerca del contenido del Museo.	No cuenta con este servicio
Exposición lineal, que permite la continuidad de la historia relatada.	Exposiciones rotativas sin secuencia de orden de lineal y cronológica.
La visita guiada permite que se la realice en un tiempo estipulado de 30 minutos.	Las visitas del Panecillo no tienen tiempo de rotación y la exposición actual no tiene estipulado un recorrido fijo.
El museo cuenta con financiamiento municipal, y el seguimiento pertinente de la Red de Museos de Quito.	El Museo del Panecillo cuenta con el financiamiento de la Comunidad de Misioneros Oblatos de Quito.
El costo del boleto de ingreso es de 3 dólares para Adultos (Independiente de ser Nacional o Internacional) y de 1.50 para estudiantes.	El costo del boleto de ingreso es de 1 Dólar para el público en general.
El objetivo institucional es fomentar la educación y la gestión cultural en los museos de Quito para los visitantes	El objetivo de la exposición rotativa es evangelizar al usuario.
Cada parte de la exposición es ambientada según el contexto del contenido en cada sala	Mantiene una misma ambientación independiente a la sala y temática expuesta.

Explicadas las condiciones de ambos museos, se tomarán los referentes del Museo Mena Caamaño para aplicarlo al Museo del Panecillo, tomando en cuenta cada punto expuesto en el cuadro anterior para de esta manera tener una guía de un museo con experiencia, gran aceptación y largo tiempo de funcionamiento.

## **2. PÚBLICO POTENCIAL**

Dentro de la concepción establecida sobre el carácter de un museo, se propone a este como un espacio de aprendizaje no excluyente; partiendo de esta premisa, el proyecto utilizará para su construcción museográfica al visitante promedio del museo. La relación marcada entre usuarios, visitantes y la delimitación proyectual a generarse, marca una pauta concisa sobre el enfoque a tomar. Desde la visión del usuario, sus actitudes y expectativas son factores disuasorios determinantes, es decir: como propone Mc Manus (1991), la decisión final con respecto a la visita de un museo para una persona, se refleja en gran parte en la expectativa que este tiene sobre este lugar, su evaluación personal de la oferta y su socialización de la misma; factores estrechamente relacionados y condicionados por el comportamiento de posición social.

Según los estudios de interpretación social que Bourdieu realiza (1985), existe una fuerte relación entre la frecuencia de visita a los museos y el nivel de estudio de los visitantes, relacionados a su vez con la educación familiar y su nivel cultural. De acuerdo a este análisis se formuló la hipótesis de la diferencia radical entre la accesibilidad de los museos y la real, ya que en la práctica estas están dirigidas a personas con un nivel de instrucción alto y clase social elevada que “disponen del código de interpretación necesario” para poder apreciar lo que ven.

Ante esta situación es necesario plantear un enfoque integral para romper este paradigma, por medio del cual el desarrollo museográfico sea un atributo estimulante y contribuya con su frecuentación, manteniendo un carácter humano en todo sentido, en donde prime la recepción de la información por medio de un carácter amigable en relación al usuario.

Según la encuesta realizada el 19 de enero del 2014<sup>14</sup> en el exterior del Museo de La Virgen del Panecillo se logró identificar varias cualidades de los usuarios.

Con un total de 234 personas encuestadas, siendo 73 (31%) de estos extranjeros y 161 (69%) visitantes nacionales.

Entre los visitantes nacionales, el 31% son mujeres, y el 29% hombres mayores de 19 años; el 19% son mujeres, y el 11% hombres de 13 a 18 años; el 6% son hombres y el 4% son mujeres menores de 12 años.

Según este índice se pudo establecer las características de los visitantes nacionales, los cuales se ubican en mayoría, en provincias de la sierra y costa del país. Los visitantes extranjeros, en su mayoría latinoamericanos y de habla hispana, con un 64%, respecto al 36% de extranjeros que maneja el inglés como lengua materna o secundaria. Entre ellos el 42% son hombres y el 34% mujeres mayores a 19 años, el 12% son mujeres y el 6% hombres entre 13 a 18 años; el 4% son mujeres y el 2% hombres menores a 12 años (Anexo IV).

---

<sup>14</sup> **Encuesta** realizado por Gabriela Cisneros y André Cueva; 19 de Enero del 2014; Panecillo.

### **3. BASE TEÓRICA Y CONCEPTUAL**

#### **3.1. Marco Teórico**

- **MUSEO**
  - **MUSEOLOGÍA**

La museología es “el estudio del museo” aplicado a todo lo que lo concierne.

Según Rivière (1981) “La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación y de conservación física, de presentación, de animación y de difusión; de organización y de funcionamiento; de arquitectura nueva o musealizada; los sitios recibidos o elegidos; la tipología; la deontología”.

La museología se opone, en cierta medida, a la museografía que designa el conjunto de prácticas vinculadas con la museología. Los medios angloamericanos, generalmente reticentes a la invención de nuevas “ciencias”, privilegian la expresión estudios de museo.

Es indispensable señalar, de manera general, que la museología se basa en el estudio de la relación específica entre el hombre y la realidad. “La museología es una disciplina científica independiente, cuyo objeto de estudio es la actitud específica del Hombre frente a la realidad, expresión de sistemas mnemónicos que se han concretizado bajo diferentes formas museísticas a lo largo de la historia. Es una ciencia social surgida de disciplinas científicas documentales y contribuye a la comprensión del hombre en la sociedad” (Stránsky, 1980: 36).

## ○ GUIÓN MUSEOLÓGICO

Es el elemento indispensable en la preparación y ejecución del trabajo dentro de un museo, cuyo objetivo es la realización del montaje de una exposición. El guion museológico permite la distribución del contenido de la exposición proyectada de manera científica y previa investigación, siendo un trabajo específico del museólogo. Es un documento de trabajo, en el cual se inscriben los resultados de las investigaciones generales y particulares que se realizan con el fin de generar una propuesta expositiva en un sistema de exposición en base al espacio físico y su distribución.

En este proyecto se ha trabajado de manera conjunta con profesionales en esta área<sup>15</sup> para la creación de un guion museológico, participando activamente en la investigación y realización de contenidos de exposición; al igual que la creación de recorridos y disposición de elementos en el espacio de aplicación; siendo este proceso una guía para la propuesta museográfica.

## ○ MUSEOGRAFÍA

La museografía se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museísticas y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo,

---

<sup>15</sup> **Trabajo conjunto con expertos:** Se realizó trabajo de investigación y elaboración de guías museológicas junto a expertos en el tema.

**Margarita Reyes Suárez:** Curadora del Museo Nacional de Colombia, División de educación.

**Nadia Pérez:** Artista Plástica, administradora zonal a cargo de procesos museológicos, Ministerio de Cultura.

**María Belén Santillán:** Diseñadora Gráfica y Artista Visual a cargo del área de investigación y curaduría en el Centro de Arte Contemporáneo.

la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición. La palabra misma ha sido utilizada desde hace mucho tiempo en concurrencia con el término museología para designar las actividades intelectuales o prácticas atinentes al museo. El uso de la palabra museografía procura designar el arte o las técnicas de la exposición; engloba la definición de los contenidos de la exposición y sus imperativos, así como el conjunto de vínculos funcionales existentes entre los espacios de exposición y los restantes espacios del museo, y no sólo se define por el aspecto visible del museo.

La museografía parte del marco de la escenografía, entendida como el conjunto de técnicas de acondicionamiento del espacio del mismo modo que la escenografía parte del marco de la arquitectura y el Diseño de interiores, hecho que acerca el museo a otros métodos de visualización y a otros elementos vinculados a su relación con el público.

#### ○ **DISEÑO DE EXPOSICIONES**

Dentro del campo de la museografía en el cual el proyecto se asienta, es imprescindible enfocar el tema desde el Diseño, para el desarrollo del mismo; logrando por medio del Diseño Gráfico y de Productos, controlar aspectos fundamentales y delimitar su participación activa por medio de bases teóricas y procesos metodológicos.

Debido a las grandes posibilidades que el Diseño tiene dentro del desarrollo de las actividades humanas y su participación constante en el control de su entorno (Heskett, 1980: 7), se plantean un enfoque al usuario como centro de interés y



actor principal como punto de partida en la construcción del proyecto dentro del ámbito museístico.

[...] “A principios del siglo XX ya se hablaba de que un buen museo atrae, entretiene, despierta la curiosidad y sugiere preguntas promoviendo el aprendizaje” [...]. (Alonso, 1995: 23). A partir de que la estructura museográfica de un museo es tomada en cuenta, el diseño de exposiciones tomó importancia más allá de la visión estética, por lo cual se incorporan nuevos elementos de diseño rompiendo las tendencias tradicionales en las que el objeto era más importante que la información que se podía brindar del mismo.

En la actualidad, para la configuración de un espacio informativo es fundamental que el usuario se sienta atraído por la exposición y forme parte de ella, y para que esto suceda, se han empleado métodos que pertenecen exclusivamente al diseño (luz, sistema de colores, audiovisuales, multimedia, etc.) y la unión de éstos creará una exposición agradable y educativa sin perder el sentido estético y creando una conexión entre el usuario y la exposición procurando que el mismo entre en el contexto de la exposición.

De acuerdo a la propuesta de exposición temporal sobre los lineamientos para un museo, el diseño de exposiciones procura marcar un margen sobre parámetros establecidos y que estos otorguen una misma identidad visual indistintamente de los métodos de exposición.

## ○ TIPOS DE EXPOSICIÓN

En relación al ámbito museístico y la aplicación del Diseño sobre este, es necesaria la clasificación de los tipos de exposiciones existentes, como referencia y base teórica a su aplicación el proyecto.

De acuerdo a la apreciación teórica y función de la clasificación de su tipología, Belcher (1994) propone una categorización según su forma externa para ser reconocida una exposición, haciendo referencia a cómo se concibe y se organiza la muestra en relación con su tiempo, su carácter excepcional, su movilidad.

En este sentido encontramos:

- PERMANENTES: son las exposiciones que, como su nombre indica, se conciben para permanecer durante "tiempo indefinido" dentro de una sala, con modificaciones mínimas.
- TEMPORALES: son las que ocasionalmente, y durante un tiempo advertido, se exponen en salas y acompañan a las exposiciones permanentes o se planifican de manera circunstancial. Por lo general, los Museos disponen de áreas para estas exposiciones.
- ESPECIALES Y PUNTUALES: requieren por lo general un esfuerzo de organización y de gastos fuera de lo común, o tienen una connotación cultural muy destacada para la comunidad. Atienden más a lo excepcional de la muestra que a su temporalidad.
- ITINERANTES: son aquellas que se conciben para ser llevadas de pueblo en pueblo, o de país en país, con la ventaja de llegar a un gran número de personas.

- PORTÁTILES: son aquellas que recogen una pequeña muestra, que puede ser transportada hasta por una persona, y que ilustra, de manera singular, un determinado tema.
- MÓVILES: están en un grado intermedio entre las portátiles y las itinerantes, y se conciben para ser trasladadas en vehículos y, en muchos casos, para exhibirse en ellos.

Si la exposición es un discurso, la presencia de una idea a transmitir es su propia esencia. La "exposición de ideas" no excluye los objetos sino que cuenta con ellos (García Blanco, 1999). Pero este discurso, es realmente un diálogo y, según la relación que establecen con el visitante, esta, puede ser clasificada de la siguiente forma:

- CONTEMPLATIVA: concebida para ser observada y disfrutada "de manera pasiva". La actividad planteada al visitante es fundamentalmente de tipo estético y emotivo.
- INFORMATIVA: persigue motivar al visitante a partir de las ideas que se transmiten por todas las vías de que se vale la exposición, para crear inquietudes con el mismo.
- DIDÁCTICA: procura informar e interactuar con el visitante de una manera más controlada, motivando el descubrimiento y ofreciendo vías para el aprendizaje y para la consolidación de razonamientos.
- INTERACTIVA: propone al visitante de manera lúdica, información y modos de trabajar con ella. Teniendo como premisa la motivación para realizar una actividad investigadora.

Museológicamente, G.Ellis Burrcau determina que una exposición es una puesta en escena de los objetos interpretados con los que se quiere comunicar un relato. Se debe considerar que una exposición es una ventana para tener un diálogo e intercambio de conocimientos con la comunidad. De acuerdo al análisis tipológico descrito, el Museo del Panecillo se debe enmarcar dentro de lineamientos de acuerdo a su realidad y de esta manera lograr un desarrollo expositivo mediante parámetros sólidos y establecidos.

Debido a su carácter y tipología, el Museo del Panecillo se debe enmarcar en mantener exposiciones dentro de la disciplina histórica religiosa, con el objetivo de difundir conocimiento del lugar y del entorno hacia el visitante; enmarcada en exposiciones temporales, las cuales poseen un tiempo de planificación y duración limitada y se concibe como un proyecto más concreto y circunstancial, de esta manera el museo puede planificar con tiempo en el transcurso del año, que exposiciones tendrán a su disposición.

De acuerdo a la problemática marcada, la limitación económica es un factor importante en el desarrollo de exposiciones en el museo, por tal motivo se plantea una exposición informativa con un enfoque de relación con el usuario, en que este no necesite ser guiado en su recorrido.

Para la propuesta de lineamientos a utilizarse en exposiciones futuras, se deberá mantener la temática histórica y religiosa en sus muestras, indistintamente del método de comunicación (relación con el usuario) que se elija para exponer los

contenidos, siempre que se cumplan los parámetros de afluencia de usuarios, recorridos a establecer y programación de guías para exposición y colaboración con el usuario.

- **DISEÑO DE PRODUCTOS**

“El Diseño de productos es una actividad propia del siglo XX (Acha, 1988: 75) que nació a partir de dar solución estética al crecimiento de la producción en la revolución industrial de principios de siglo (Heskett, 1985: 23); siempre muy atada a los cambios “humanos” y de su entorno, siendo un factor determinante del desarrollo como ente activo de cambio mediante el objeto del ser y para el ser. La civilización urbana es testigo de cómo se suceden, a ritmo acelerado, las generaciones de productos, de aparatos, por comparación con los cuales el hombre parece ser una especie particularmente estable. (Baudrillard, 1969: 1) manteniendo siempre una contextualización histórica “proactiva de la memoria” (Franky, 2012: 8).

- **FUNCIONES DEL PRODUCTO**

Los aspectos esenciales entre las relaciones de un producto y los usuarios, son las funciones de los productos, las cuales se denotan mediante el proceso de uso del objeto en función al resultado global programado en todo el proceso de planificación proyectual. Mediante el análisis de necesidades y posterior solución a problemas dentro del contexto de relación el usuario y grupos de usuarios, se dota al producto de las funciones adecuadas para cumplir los requerimientos establecidos (Löbach, 1981: 52)

- Función práctica: se centran en cubrir las necesidades de salud física del usuario mediante el proceso de uso del producto.
- Función estética: es la relación que existe entre el producto y un usuario, experimentada por el proceso psicológico de la percepción multisensorial del usuario.
- Función simbólica: se determinan por los aspectos espirituales y sociales de uso del producto en relación a la representación de su significado por el usuario.



**Figura 11.** Funciones del Producto de Diseño. Imagen generada por André Cueva.

## - ESTRUCTURA FORMAL

El reconocimiento y la descripción de la percepción de un objeto son determinados como el carácter estético, siendo este un factor importante dentro de la percepción de la forma y configuración por parte del usuario.

- Figura: es la suma de los elementos de configuración y las relaciones que se establecen en la constitución formal.
- Elementos de configuración: se determinan por los elementos que configuran un producto; distinguidos como macroelementos; los cuales se perciben conscientemente, como forma, material, superficie, color, etc. Y los microelementos; que forman parte de un proceso de percepción formal no inmediata del producto.
- Constitución de la figura: está determinada por los tipos de elementos configurados del producto, siendo el conjunto y su distribución hologramática<sup>16</sup>, la relación entre el orden y la complejidad de un todo.(Morín, 1990: 107)

## - ERGONOMÍA Y ESPACIO DE TRABAJO

La Asociación Internacional de Ergonomía, define a la ergonomía, o factores humanos, como la disciplina científica concerniente al estudio de las interacciones entre los humanos y otros elementos de un sistema, así como la profesión que aplica la teoría, principios, datos y métodos al diseño, en orden de optimizar el bienestar humano y el desempeño general del sistema. (IEA, 2001)

---

<sup>16</sup> **Principio Hologramático:** Las partes de un sistema conforman el todo, al mismo tiempo que el todo conforma cada una de sus partes.

Dentro del rol del Diseñador en función al concepto descrito, El “diseño ergonómico” tiene que ser una cualidad inherente de los productos para permitir u optimizar una actividad o función determinada con relación a factores humanos del público objetivo o usuarios que en relación con su uso; de manera que dichos factores determinen las condiciones de diseño. (Saravia, 2006: 15)

La ergonomía pretende el estudio de las relaciones compuestas entre el ser humano y su entorno, de esta forma el sistema ergonómico (SE) pretende el estudio compuesto por la relación de sus elementos entre sí; ser humano (usuario), producto de diseño y espacio físico en una determinada actividad o trabajo (Saravia, 2006: 37)



**Figura 12.** Dinámica del Sistema Ergonómico (SE) (Saravia, 2006: 41)



La percepción humana identifica sensorialmente las interacciones con los objetos de uso de acuerdo al canal de recepción de las mismas, denominadas condiciones ambientales, las cuales influyen directamente con el espacio físico que se encuentre el sistema.

El análisis y relación entre los usuarios y la actividad que desarrollen dentro del museo es el factor principal del cual dependerá el éxito de la exposición, por tal motivo se emplearán herramientas que aporten a la creación de espacios aptos para el ser humano dentro contexto ergonómico permitiendo la correcta relación con los productos de Diseño.

Debido a la necesidad detectada de crear un espacio de trabajo adecuado para las tareas de operarios, y la adecuación de un área destinada para niños se definirán los conceptos para tener un acercamiento detallado en cada uno:

#### **- PUESTOS DE TRABAJO**

Los puestos de trabajo están pensados para realizar una serie de tareas, siendo el punto de partida para alcanzar un objetivo determinado. En este sentido: un espacio de trabajo adecuado es aquél que garantiza a las personas que lo ocupan la realización de su trabajo con seguridad y confort, de forma que su actividad no altere la condición física del operario.

#### **Espacio de ventas**

El objetivo de cualquier espacio dedicado al comercio es exhibir y vender sus artículos, manteniendo una adecuada relación entre el cliente y el espacio,

siendo estas dos dimensiones aspectos importantes para su funcionamiento adecuado en las actividades. Es importante el análisis sobre las relaciones de campos de visión, altura de los ojos en el público potencial determinado y exposición de mercancías, además del importante espacio y altura destinada al mostrador de las mismas, ineludiblemente vinculadas a las dimensiones humanas. (Panero & Zelnik, 2007:196)

### **Zona infantil**

El factor antropométrico es una de las necesidades principales a tomar en cuenta en el desarrollo de un espacio de aprendizaje para niños, considerando el entorno en donde se desarrollará la actividad. La propuesta formal del mismo debe considerarse al ser este un espacio transitado por usuarios del museo, siendo importante un análisis sobre la relación del objeto hacia su entorno; teniendo en cuenta con mayor interés el correcto desarrollo de las actividades de los niños en el objeto a proyectar. (Panero & Zelnik, 2007:262)

Este entorno debe tener procurar el bienestar del usuario en todo aspecto, por medio de productos que faciliten su participación en el aprendizaje, además un manejo estético apropiado de la ambientación con temática acorde a su edad.

- **USUARIOS Y EXPOSICIÓN**

La teoría cognitiva del aprendizaje fue creada a inicios del siglo 20 y ha tomado importancia desde entonces. La teoría cognitiva del aprendizaje incluye elementos científicos en especial validaciones estadísticas que comprueban hipótesis sobre la conducta y la cognición humana. A primera vista una integración entre arte y

cognición parecería implausible. Sin embargo varios científicos en la actualidad como el ganador del Nobel Daniel Kahnemman y el ganador del premio nacional de la ciencia Steven Pinker creen que el método científico traería mayor riqueza y diversidad a las humanidades al integrar procesos creativos con la teoría cognitiva del aprendizaje (Leroi, 2015)

En el caso de los museos, análisis conductivos y de atención ya han sido implementados gracias al uso de cámaras y del internet y los resultados obtenidos son interesantes. Esto es respaldado directamente con las teorías cognitivas clásicas del aprendizaje por Piaget (en específico adaptación y asimilación) y de Bandura (aprendizaje social) lo cual no es de sorprenderse, ya que un museo es un espacio social, compartido por varias personas. Basado en teorías de aprendizaje cognitivo el uso de técnicas de internalización cognitiva serían fáciles de ser construidas en un museo (Allen, 2008; 54)

Estas tecnologías ayudan a la persona interactuar de manera más efectiva con el contenido presentado en un museo. Una de las teorías más antiguas del aprendizaje cognitivo es la de Jerome Brunner. La cual presenta algunos tipos de representaciones entre las cuales se encuentran la “enactiva” (interactiva), la icónica y la simbólica. Gracias a los sistemas de información actuales se podría integrar el contenido de un museo en cualquiera de estas representaciones, únicamente limitado por la imaginación del creador, aportando al desarrollo del conocimiento de los visitantes.

## EXPERIENCIA DE USUARIO

La experiencia de usuario está definida como la manera en la que un producto se comporta y es utilizado por el usuario; siendo un conjunto de factores que determinan su interacción satisfactoria al cumplir los objetivos de cada uno (objeto grafico y objeto producto).

Según Peter Morville explica que dicha experiencia radica en factores que intervienen en la relación directa con el usuario y la usabilidad de un producto, tomando en cuenta parámetros esenciales como índice de medición.



**Figura 13.** Experiencia de usuario. Imagen generada por André Cueva

**Útil:**

Tiene que poseer cualidades para cumplir las necesidades de los usuarios.

**Usable:**

Tiene que ser práctico y fácil de comprender por el usuario, logrando que su usabilidad sea posible con el menor esfuerzo y dificultad.

**Deseable:**

Tiene que poseer características de valor (valor de la imagen, identidad, marca, y elementos de diseño emocional) que atraigan al usuario

**Localizable:**

Tiene que poseer una “interfaz” o código de interpretación de uso la cual permita un reconocimiento y recordación por parte del usuario en el proceso de uso y posterior a ello.

**Accesible:**

Tiene que cumplir características que lo hagan accesible y entendible por todo el margen de su público potencial.

**Creíble:**

Tiene que brindar confianza y garantizar su funcionamiento por completo. El lenguaje del objeto tiene que influir en la confianza de los usuarios por un medio visual y objetual.

**Valioso:**

Los objetos tienen que cumplir todas las características para las que fueron desarrollados, cumpliendo con los resultados de manera eficaz para mejorar la satisfacción de los usuarios en el medio que sea necesario.

### 3.2. Conceptualización

El desarrollo de la sociedad latinoamericana en la modernidad ha dado pasos lentos en los últimos siglos debido a las relaciones de dependencia y dominio externo que han desvalorizado al sentido de lo “propio” (Aguilar, 1975: 42). El Ecuador se ha visto envuelto en un proceso de continuas mezclas culturales. Desde la adoración a los dioses en épocas Incaicas y la construcción de templos de adoración, hasta la imposición religiosa y cultural de la colonia en su cosmovisión del mundo y la moralidad, la cual en base al cristianismo borró todo rastro de una cultura muy avanzada, la creación de iglesias sobre todos los templos de adoración para posicionar su superioridad (Aguilar, 1975: 58).

Hasta la actualidad en donde dicha imposición se mantiene como legado del mestizaje y la colonia. En un territorio en donde la pluriculturalidad es el valor más importante, es indispensable rescatar nuestra historia como eje fundamental de la construcción propia de una nación en búsqueda y consolidación de una identidad mestiza en la transversalidad de la cultura y conocimiento para la integración con la modernidad de las naciones.

Razón por la cual para el presente proyecto se trabajará con la categoría de **hibridación cultural** como concepto para el museo, ya que de esta forma se logrará integrar y plasmar el transcurso de la historia y cultura a través del tiempo sobre este lugar de gran importancia, siendo un referente de las culturas que lo han atravesado.

## HIBRIDACIÓN CULTURAL

A lo largo de nuestra historia, han sido varias las civilizaciones que han pasado por nuestro territorio geográfico, posterior a la llegada y conquista Inca, se adhieren nuevos estilos de vida, consolidando su imperio a nivel económico y político, en el proceso de incaización, los incas impusieron modelos de organización social además de nuevas técnicas de construcción de templos, pucare<sup>17</sup>, caminos etc. y métodos astronómicos para la siembra y cosecha.

Los pueblos incas fueron centros de culto a los astros por su posición privilegiada, considerados espacios sagrados, por lo cual se levantaron varios templos de adoración en toda su extensión, y particularmente uno en la cima del Panecillo denominado Yavirac. (Bonilla, 2008:18). En la época de la colonia, los españoles llegan al mando de Francisco Pizarro quien aprovechó la guerra entre los líderes incas, Atahualpa y Huáscar, para la colonización del imperio.

Los españoles en el trayecto del territorio Inca, destruyen toda evidencia de su existencia, y esclavizan a los indígenas nativos para aprovecharlos como fuerza de trabajo en el establecimiento de su nuevo imperio sobre las bases Incas. Dentro de la imposición cultural, los españoles traen a la religión católica, realizando así el primer trazamiento de la ciudad, dividiendo el territorio para las distintas comunidades religiosas; siendo un esquema separatista en la organización social, por un lado estaba la colonia española y su religión, y por otro lado los indígenas y mestizos. (Bonilla, 2008:19).

---

<sup>17</sup> **Pucare:** Muro de piedra inca.

Después de aproximadamente tres siglos de colonización, los quiteños exigían la independencia y devolución de sus tierras por medio de un largo proceso que culminaría en una guerra, expulsando a los españoles de territorio Quiteño. A finales del siglo XIX el Ecuador entra en un proceso de modernización, el cual permitió la intervención de elementos culturales al igual que la migración de conocimiento y el reproceso de la información, generando nuevas formas de entender el mundo y su evolución. La Virgen del Panecillo se establece como símbolo que ejemplifica la hibridación de las culturas pasadas, debido a la historia que lleva consigo; conceptualizada en la escuela quiteña, y para su construcción, adaptada en España y posteriormente situada sobre un antiguo templo de adoración al Sol en la cultura inca (Bonilla, 2008: 22).

A partir de la época de la conquista en el Ecuador, se dio una transformación de la cultura originaria indígena a una cultura adoptada, este proceso abrupto impuso aspectos culturales como la lengua española o las creencias religiosas como el catolicismo. Esto permitió sobre todo a través del mestizaje que se dé una hibridación cultural; la cual fue un proceso enriquecedor que permitió que nuestras costumbres se conserven y se modifiquen al mismo tiempo sin que se desvanezcan. Latinoamérica ha logrado consolidar las diversas culturas establecidas en un mismo espacio y tiempo; permitiendo la fusión de elementos que conforman a una macrocultura latinoamericana. (Canclini, 1990: 308)



A pesar de que en Latinoamérica, en el transcurrir de los años hubieron muchos cambios en cuanto al poder religioso. La secularización cultural fue un punto importante dentro de la construcción política; pese a la conformación social del pueblo latinoamericano, asentado en bases sólidas al cristianismo, este quiebre permitió establecer las competencias de cada organismo y su participación en el desarrollo de la sociedad (Canclini, 1990: 261). El papel de la religión fue fundamental debido a que el proyecto de expansión española fue convertir al cristianismo a los indígenas e incorporarlos a su nuevo modo de vida.

### **HIBRIDACIÓN Y DISEÑO**

En el desarrollo del proyecto se tomará como concepto base la hibridación cultural, mediante la integración de rasgos estéticos y culturales a través del tiempo en la loma del Panecillo por medio del Diseño Gráfico y de Productos; acoplando elementos de los tres períodos descritos en la configuración del proyecto, constituyendo una muestra representativa de la memoria colectiva de la historia del Panecillo. Para exponer dicha hibridación cultural se emplearán elementos visuales característicos de cada espacio de tiempo; cromática, tipografía, elementos gráficos, aportando la esencia de cada período transcurrido en una sola propuesta.

En el desarrollo del proyecto se propone evidenciar la hibridación cultural que el país tuvo mediante la integración de rasgos de las culturas que pasaron por la ciudad de Quito en este punto específico que es la loma del Panecillo por medio del diseño gráfico; acoplando elementos visuales de los 3 períodos que se describen anteriormente para de esta manera que quede constancia que la

esencia del lugar fue constituida por períodos que marcaron el lugar con sus propios elementos visuales y al transcurrir el tiempo deben seguir en la memoria colectiva como parte de la actualidad del Panecillo.

Para exponer la hibridación cultural se intervendrá en el análisis de productos existentes en cada periodo de tiempo que se relacionen con la propuesta de productos en este proyecto, los factores como: cromática, materiales, proporciones son esencialmente portadores de el estilo de cada periodo transcurrido y de esta manera generando una integración de los períodos.

Se determinarán los colores y elementos en base a las creencias y deidades de cada período de tiempo seleccionado; debido a la importancia de este tema en relación del contexto del museo y su temática de exposición; los cuales serán utilizados para la configuración visual de los elementos de carácter estético.

Como punto de partida dentro del contexto gráfico y visual, se debe tomar en cuenta dichos elementos en toda la configuración de la imagen para que estos puedan marcar una guía estética que represente una hibridación ordenada.

#### **4. DELIMITACIÓN PROYECTUAL**

El presente proyecto pretende la intervención puntual en el Museo interno del Panecillo como punto inicial a la participación profesional con el fin de aportar con este espacio y su entorno para de esta forma establecer a este espacio y su comunidad en un ícono de la ciudad de Quito como aporte al turismo nacional e internacional que lo visita.

#### 4.1. Requerimientos

- **Museo**

Según el código deontológico del ICOM, el Museo del Panecillo debería cumplir ciertas obligaciones que le corresponden para ser catalogado como un museo de nivel internacional. Se enlista con detalle las normas para museos según el ICOM que pueden ser aplicados en el Museo Panecillo, seguidas de la problemática, en función a desarrollar las principales directrices para establecer un proyecto sólido basado en estrategias para solucionar los problemas descritos.

**Tabla 7.**

*Normativas, problemática y requerimientos. Imagen generada por Gabriela Cisneros.*

Normas del ICOM	Realidad (Problemática)	Requerimientos
Los museos garantizan la protección, documentación y promoción del patrimonio natural y cultural.	La propuesta actual exhibida no representa en ningún sentido la promoción del patrimonio propio.	Es necesario el estudio y propuesta museológica y museográfica en relación a la historia y contexto del lugar
Los museos poseen testimonio esenciales para crear y profundizar conocimientos	No existe un proceso museológico de investigación para la propuesta de temática de exposición	Es necesaria la explotación de recursos históricos y culturales del lugar, para ser reflejados en su exposición.
Los museos contribuyen al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio cultural	El enfoque “evangelizador” no contribuye a la gestión del patrimonio histórico del lugar.	El estudio y la propuesta temática deben contemplar una visión integradora con el usuario hacia su entorno
Los museos actúan con profesionalidad	Se irrespetan las normas necesarias para un Museo; con poca importancia al cumplimiento del código deontológico hacia los usuarios y empleados.	Las normas básicas para el manejo museístico deben ser establecidas y cumplidas en todo su enfoque

Según el cuadro expuesto anteriormente, existen algunas normas que en comparación con la realidad actual del Panecillo pueden servir como ideas principales para el desarrollo de una estructura sólida, que sirva como base para que las exposiciones itinerantes que pasen por el museo tengan ciertos lineamientos, esta estructura permitirá generar una uniformidad visual para todas las exposiciones que utilicen el espacio del museo. El primer paso que sugiere el ICOM es la generación de la misión y visión del museo, y con esta información los objetivos serán fácilmente dilucidados. Las políticas del museo serán normadas por su tipología. Para que el museo tenga un excelente desempeño. Debe contar con áreas específicas para cada actividad que se quiera promover dentro del museo, y con esto; la generación de un recorrido óptimo para los usuarios.

Dentro de las funciones principales. El museo tiene la obligación de difundir contenidos que expongan el desarrollo de la cultura del lugar en el cuál se encuentra ubicado, profundizando el conocimiento del visitante. Cada museo debe contribuir con conocimientos que fomenten la investigación de la historia del sitio turístico, su gente y los alrededores. Si bien el diseño no puede intervenir directamente en el desarrollo de ciertas normas; puede funcionar como eje gestor de las soluciones para las falencias que el museo presenta por medio de la elaboración de material adecuado para que las exposiciones que se quieran realizar dentro del museo tengan un lineamiento que permita mantener las reglas que el lugar posee y de esta manera los usuarios perciban las exposiciones como parte de una misma identidad, generando una unidad visual en cuánto al material expuesto.

Exponiendo los requerimientos que un museo debe cumplir, se debe enfatizar las necesidades del usuario para que las exposiciones cumplan con los parámetros de usabilidad correctos y de esta manera el lugar sea accesible.

Según la metodología utilizada, "El diseño es un proceso que transforma los requerimientos en un producto finalizado o una solución de diseño". (Ambrose & Harris, 2010: 12), es decir que en este caso, el museo requiere una intervención metodológica generando un proceso o modelo para que en las futuras exposiciones tengan una línea para la configuración de las mismas.

- Determinar la misión y visión del museo para de esta manera enfocar los parámetros necesarios en el manejo institucional, y contemplar el desarrollo de su exposición.
- Elaborar propuesta de guion museológico en base a la investigación de recursos históricos y culturales
  - Definir tipo de visita
  - Estudio del espacio físico
  - Definir recorridos internos
- Elaborar propuesta museográfica en base a la adaptación del guión museológico con temática integradora.

- **Diseño**

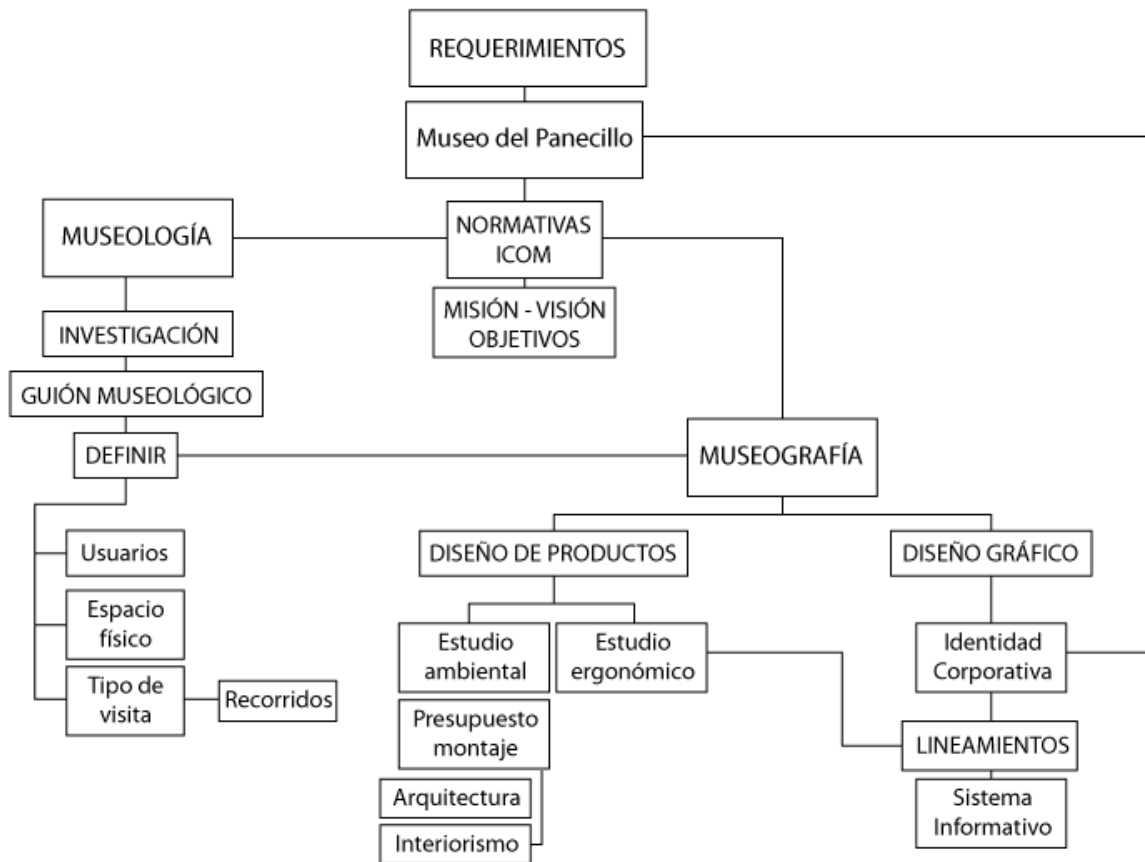
Es por todo lo anteriormente mencionado que dentro del ámbito de diseño gráfico y diseño de productos el proyecto intervendrá en los siguientes aspectos:

- **Diseño de Productos:**

De acuerdo al planteamiento previo, se requiere la creación de un espacio para el aprendizaje de niños hasta 12 años, y desarrollar mobiliario para cumplir actividades de aprendizaje guiadas por personal del museo.

Es necesaria la realización de estudios ergonómicos para la generación de recorridos y para aplicación de lineamientos como base a la estructura de sistemas de información y exposición en relación con Diseño Gráfico; de igual manera el estudio y elaboración de presupuesto de materiales para la adecuación ambiental y propuesta de iluminación en el interior del Museo del Panecillo debido al deterioro del lugar.

Se requiere ubicar y delimitar en espacio como punto de venta de boletos de ingreso, venta de recuerdos y material promocional, como punto de partida para el recorrido del museo, este deberá cumplir características de un espacio para la interacción con el usuario.



**Figura 14.** Requerimientos del proyecto. Imagen generada por André Cueva

## • REQUERIMIENTOS SEGÚN ETAPA METODOLÓGICA

Dentro de la primera etapa de la metodología planteada, en la cual abarca una apropiación de conocimientos del tema a proyectar, a partir de la descripción de la problemática descrita y se definen sus necesidades (Ambrose&Harris, 2010: 15)

### - PÚBLICO POTENCIAL:

De acuerdo al análisis realizado sobre el público potencial, se determinó que el 60% de los asistentes al Museo del Panecillo son personas mayores a 19 años, el 30% son jóvenes entre 13 a 18 años, mientras que el 10% son niños menores a 12 años. Del total de la muestra el 64% de personas son

de habla hispana, mientras que el restante utiliza el inglés como idioma nativo o secundario. Por esta razón se deberá plantear un sistema informativo en español e inglés.

De acuerdo al trabajo conjunto con Margarita Reyes, se determinó la necesidad de crear un espacio para ampliar el porcentaje minoritario; es decir destinar un área del Museo hacia niños menores de 12 años, cumpliendo de esta manera con el carácter inclusivo que tiene como fin un museo. De esta forma se debe considerar ciertos aspectos para la aplicación de productos en un contexto de aprendizaje para dichos usuarios.

Dentro de los factores determinantes de un producto es su función estética; esta es percibida sensorialmente, influida por un factor psicológico del usuario. La percepción del color influye directamente en el comportamiento y actitud del observador y usuario de un objeto dentro de una actividad.



PERCEPCIÓN DEL COLOR NIÑOS		
	ROJO	Estimula acción física vitalidad y energía
	AMARILLO	Estimula actividad mental concentración
	NARANJA	Energía y concentración
	VERDE	Relaja sistema nervioso armonía
	AZUL	Relaja sistema nervioso sueño
	VIOLETA	Estimula creatividad meditación e inspiración
	NEGRO	Influencia depresiva temor
	BLANCO	Estimulante neutro / reduce efecto de otros colores

**Figura 15.** Percepción del color en niños. (Piaget, 2001: 173) Imagen generada por André Cueva

La influencia de cada color (Anexo V) es determinante para correcta realización de actividades dentro de un ambiente controlado, pues estas aportan con una carga estimulante hacia la actividad que se realice. (Piaget, 2001: 173)

#### - **ESCALA DE INTERVENCIÓN:**

##### **Análisis del espacio físico**

El Museo del Panecillo se divide en seis aéreas distribuidas en una extensión de 355 m<sup>2</sup> en cuatro pisos, sostenidas por 17 columnas exteriores y una columna principal en el interior, que funciona como soporte de toda la estructura, con una medida de 1.85m por cada lado, se extiende

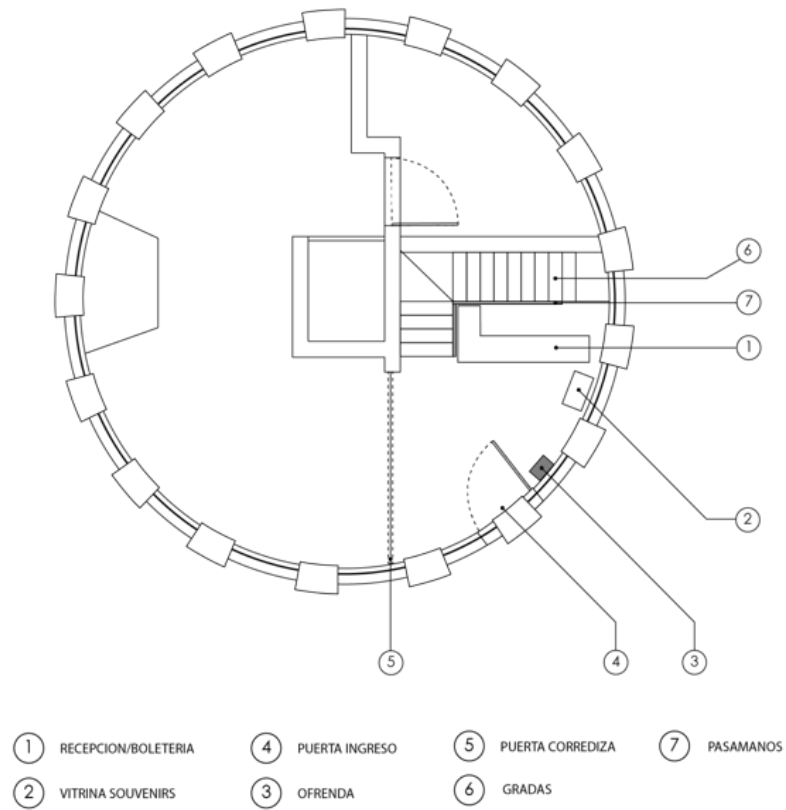
a lo largo de los cuatro pisos del museo. La temática de exposición es rotativa por lo cual se analizan los elementos permanentes.

- **Planta Baja**



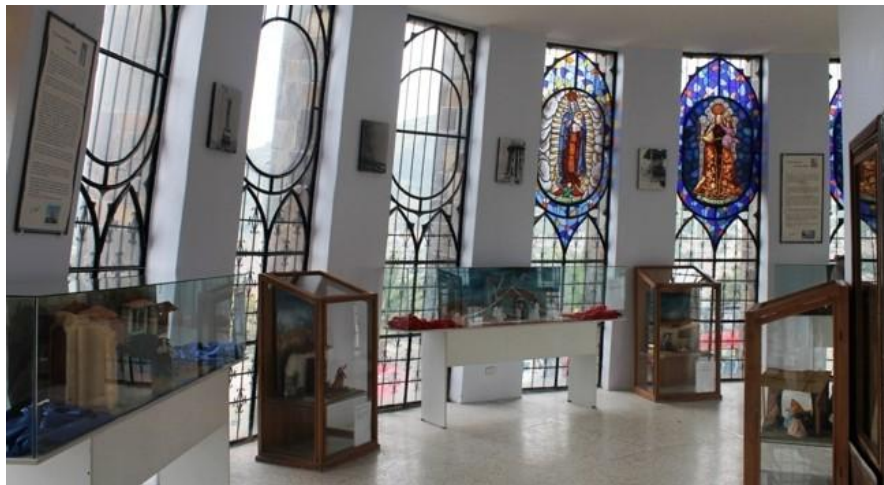
**Figura 16.** Planta Baja, ingreso al Museo del Panecillo. Archivo Propio. Gabriela Cisneros.

La planta baja del Museo del Panecillo está dividida en tres espacios con un área de construcción de 117 m<sup>2</sup> y 12m de altura. El primer espacio es el ingreso-recepción con su espacio de boletería para ingreso al museo, el segundo la capilla en donde se celebran ceremonias católicas en fechas especiales, y el espacio de almacenaje, en donde existe un acceso restringido al cual solo puede acceder el personal del museo. Dentro de la planta baja podemos encontrar varios elementos que componen su espacio y distribución. En la recepción se encuentra la boletería, espacio en donde el personal administrativo proporciona los boletos de ingreso además de proporcionar una visita guiada al visitante nacional o extranjero. La vitrina de ofrendas ofrece al visitante postales del Ecuador y recuerdos con temática religiosa y a un costado de la puerta de ingreso se encuentra una caja de ofrendas.



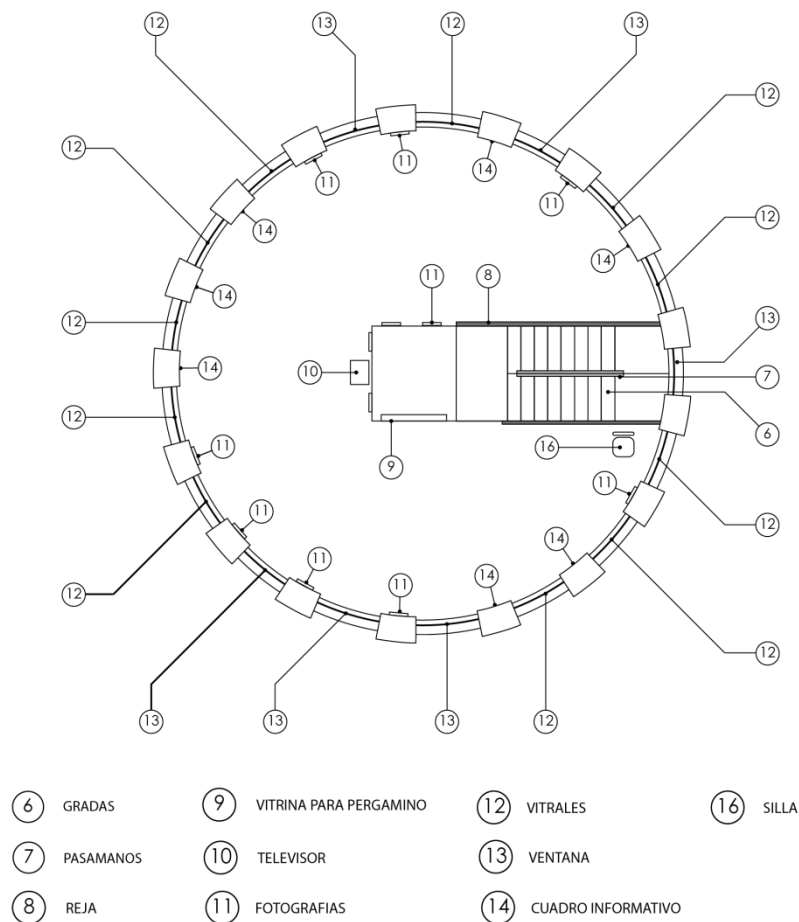
**Figura 17.** Planos de elementos existentes en el Museo. Imagen generada por André Cueva.

## ○ Primer Piso



**Figura 18.** Primer Piso, Pesebres del mundo. Archivo Propio. Gabriela Cisneros

El primer piso es el área inicial del Museo, en donde empezará el recorrido; con un área de 72 m<sup>2</sup> y 3.5 m de altura, este espacio está compuesto de 11 vitrales religiosos y 5 ventanales en el perímetro, y desde su centro hacia un costado las gradas que lo conectaran hacia sus pisos superior e inferior. Se exponen cuadros con historias religiosas y fotografías del proceso constructivo del monumento de la Virgen, además de manuscritos históricos en las paredes de la columna principal, además de exponer una serie de videos con cánticos religiosos en un televisor ubicado en una de las paredes de la columna principal.



**Figura 19.** Planos de elementos existentes en el Museo. Imagen generada por André Cueva.

- **Segundo Piso**

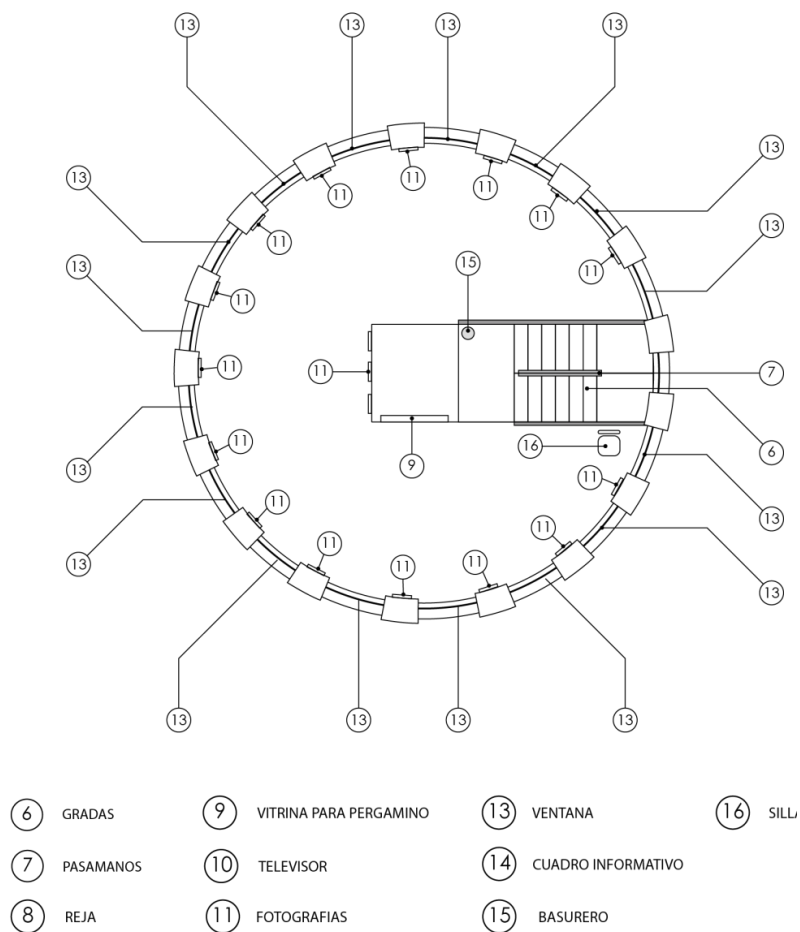


**Figura 20.** Segundo Piso, Pesebres del mundo. Archivo Propio. Gabriela Cisneros.

En este nivel de 60m<sup>2</sup> por 3m de altura expone muestras fotográficas de la construcción de la Virgen en las paredes de la columna central al igual que en las columnas del perímetro exterior. En este piso no existen vitrales expuestos, sin embargo se mantiene el mismo estilo de ventanales.

El techo de este piso tiene una inclinación sobre los ventanales, además de un terminado de color y un trabajo artístico floral en todo su perímetro.

Al igual que el nivel inferior, existe un televisor con la misma temática de exposición. Las gradas de acceso son rodeadas por rejas de hierro, de la misma forma que la puerta de ingreso a este nivel.



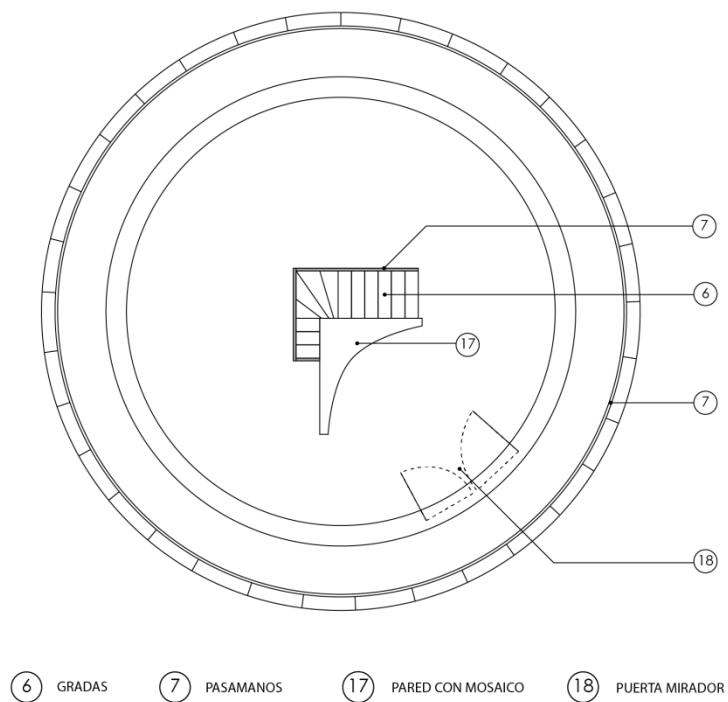
**Figura 21.** Planos de elementos existentes en el Museo. Imagen generada por André Cueva.

### ○ Tercer Piso



**Figura 22.** Tercer Piso, Montaje de imágenes. Archivo Propio. Gabriela Cisneros.

Este nivel está compuesto por dos áreas; la interior, en donde se asienta toda la estructura del Monumento a la Virgen, de 55m<sup>2</sup> de área y 30m de altura; y el mirador exterior de 52m<sup>2</sup>, que ofrece una vista panorámica alrededor de todo el Monumento. Las gradas rodeadas por pasamanos dan acceso a este nivel, las cuales en su costado exponen un mosaico cóncavo; frente a él se encuentran las puertas que permiten el acceso hacia el mirador, y que son parte de la escultura de la Virgen.



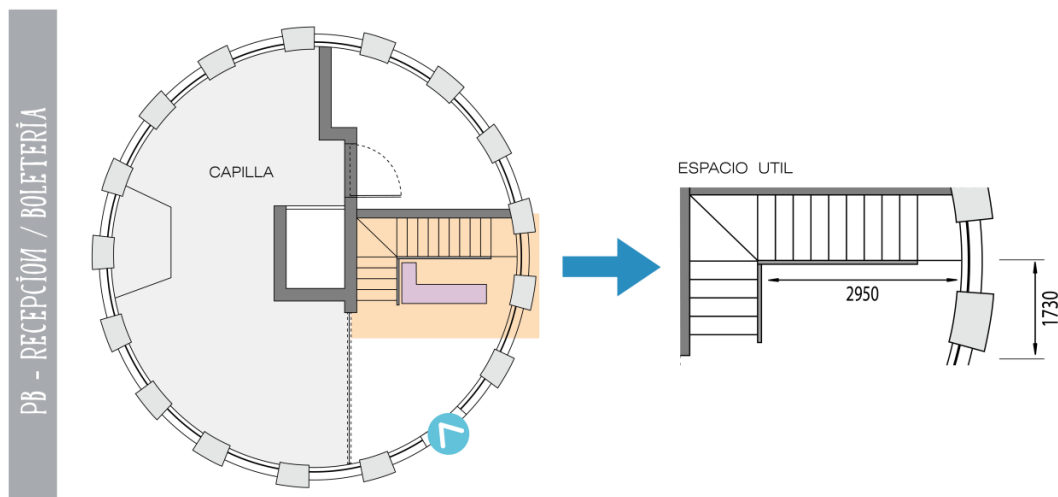
**Figura 23.** Planos de elementos existentes en el Museo. Imagen generada por André Cueva.



**Figura 24.** Tercer Piso, Panorámica del mirador. Archivo Propio. André Cueva.

- **Análisis del espacio a intervenir**
  - **Boletería / Recepción (Planta baja)**

La limitación espacial de esta área está marcada por la distancia comprendida entre la pared de la fachada y las gradas de acceso al primer piso. El área a utilizarse se reduce tomando en cuenta la circulación de los usuarios y operarios, manteniendo un margen considerable para su movimiento.



**Figura 25.** Análisis recepción/boletería – Planta baja. Imagen generada por André Cueva.

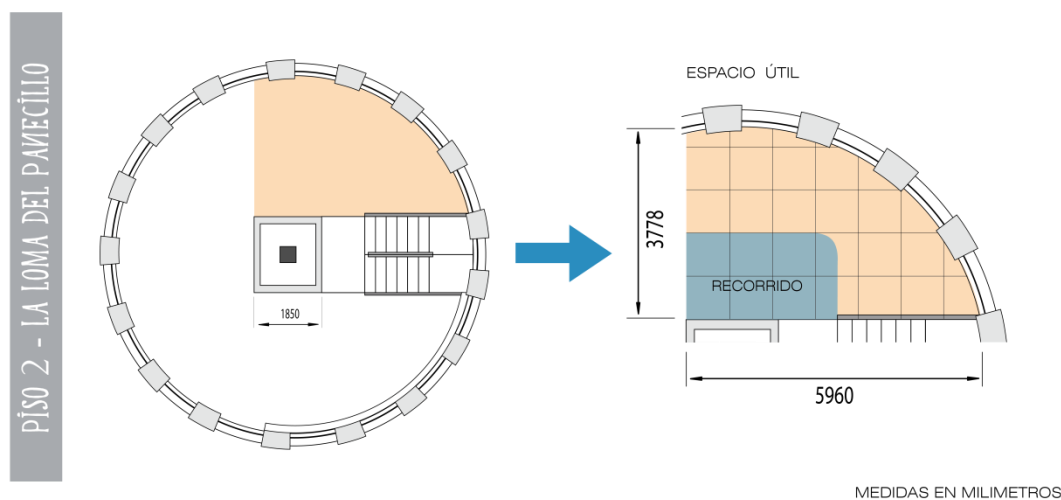
En la actualidad este espacio cumple la función de venta de boletos de ingreso y atención a los usuarios; de acuerdo al análisis descrito, este, tiene que adaptarse a las condiciones ergonómicas básicas de un espacio de trabajo, además de brindar un óptimo servicio al cliente. Se plantea la creación de un área para venta de recuerdos o material promocional del Museo, con el fin de aportar un sustento económico adicional.



- **Zona infantil (Planta baja)**

Por medio del análisis del público objetivo, se determinó la creación de un área infantil destinada para el aprendizaje. Este espacio se ubicará en la última sección segundo piso, de tal manera que se puedan aplicar los conocimientos obtenidos en todo el recorrido de la exposición.

La limitación espacial de esta área está marcada por el perímetro de la circunferencia de la sala y la pared auxiliar 4 considerando el espacio necesario para la circulación de los usuarios del museo y usuarios de este espacio infantil.



**Figura 26.** Análisis zona infantil – Segundo piso. Imagen generada por André Cueva.

Debido al limitado espacio, se requiere un producto que ocupe el menor espacio en su uso, al mismo tiempo que aporte como objeto de almacenaje para el material didáctico a usarse, ya que el Museo no cuenta con un área destinada como bodega de materiales en su infraestructura.

## **- Intervención**

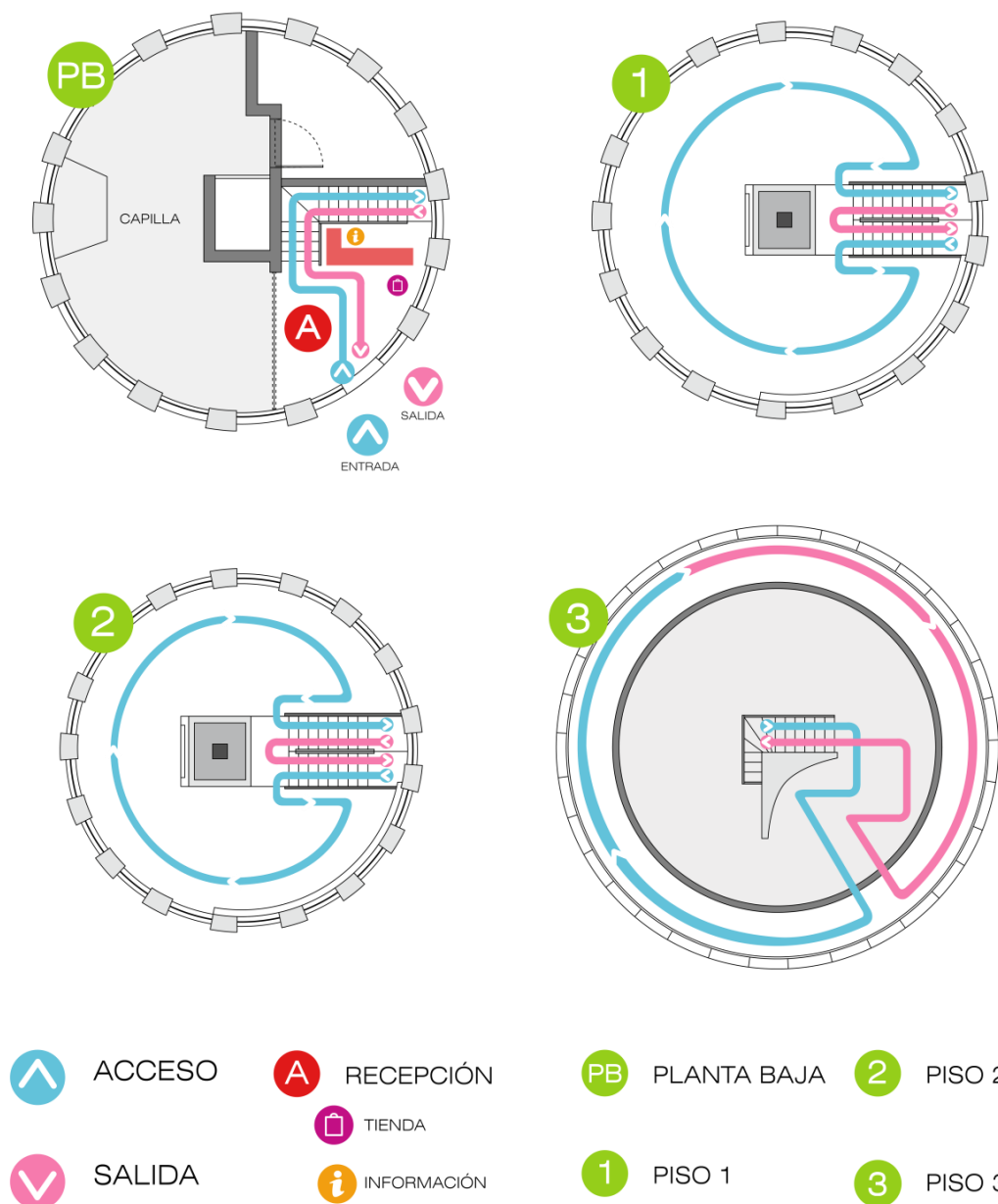
De acuerdo a conversaciones mantenidas con personal del museo y a un análisis conjunto, se decidió excluir a la Capilla del proyecto, ya que este espacio no fue autorizado por parte de los Padres Oblatos para su intervención; por esta razón se ha delimitado la intervención del proyecto en el espacio que comprende el área de acceso y boletería en la planta baja, y los tres niveles superiores (primer piso y segundo piso, y pared expuesta en el tercer piso). De tal manera que se conforme un espacio adecuado para la exposición.

Es necesario aclarar que el alcance del Diseño en la intervención del espacio físico está limitado a la propuesta de elementos gráficos, lineamientos de sistemas de exposición y productos para cubrir necesidades de operarios de boletería y zona infantil, además de lineamientos ergonómicos que contribuyan con la exposición a plantear conjuntamente con museólogos y profesionales de este ámbito. Adicionalmente se trabajará en ciertos aspectos de infraestructura conjuntamente con profesionales de arquitectura para proponer y verificar la factibilidad de cambios en cuanto a ambientación.

## **- Recorridos**

Se ha planteado un sistema de recorridos en todos los pisos a exponer para que estos se adapten a las limitaciones espaciales y que contribuyan en todo aspecto con la exposición del museo y la comodidad de los usuarios en el movimiento y visualización del sistema infográfico.

Este sistema responde al comportamiento del usuario en el entorno en donde se desenvuelva; el recorrido deberá ser marcado previamente para ponerlo en conocimiento, siendo este el “recorrido óptimo” que se espera en la propuesta de este análisis.



**Figura 27.** Distribución de recorridos. Imagen generada por André Cueva.

- **Análisis del tipo de visita**

Por medio de los análisis del público potencial y delimitación de espacio realizados, se plantea un sistema de recorrido auto guiado con el fin de que el usuario recorra las salas por su cuenta en un recorrido recomendado (óptimo). La limitante económica no permite tener un mayor control sobre grupos marcados de visitantes ya que es necesaria una cantidad mayor de guías para el manejo de grupos y exposición.

Para la propuesta de la zona infantil se plantea la colaboración de un moderador que facilite el uso de los productos de esta área, para contribuir al correcto uso de este espacio y la conservación de los objetos proporcionados.

## ***Capítulo 2***

Una vez contextualizadas las ideas que conforman la definición y proyección de un museo en sus distintas tipologías dentro del ámbito social dentro de un marco de investigación, se plantea la proyección detallada en base a la metodología propuesta para la intervención del Diseño como herramienta en el desarrollo museográfico de acuerdo al estudio museológico y su planteamiento en el guión.

### **5. MUSEOLOGÍA**

En este proceso se elaboraron los contenidos de la exposición mediante varias etapas investigativas, hasta la definición de los guiones a exponer. El trabajo como Diseñador no interviene en este proceso curatorial, pues su competencia empieza desde que la información de los guiones museológicos está establecida, sin embargo el Diseño propuso un trabajo conjunto generando propuestas e ideas para la organización de un proyecto.

La conceptualización museológica fue elaborada por medio de una asistencia permanente por parte de profesionales en esta área como María Belén Santillán<sup>18</sup>, con quien se mantuvo un constante trabajo y tutoría sobre la investigación y creación de guiones museológicos. Margarita Reyes<sup>19</sup>, aportó con conocimientos sobre sus experiencias en el área curatorial, además de colaborar con el análisis

---

<sup>18</sup> **María Belén Santillán:** Diseñadora Gráfica y Artista Visual a cargo del área de investigación y curaduría en el Centro de Arte Contemporáneo

<sup>19</sup> **Margarita Reyes Suárez:** Curadora del Museo Nacional de Colombia, División de educación. Entrevista realizada el 06/07/2014 Universidad Andina Simón Bolívar.

de los contenidos investigados. Nadia Pérez<sup>20</sup>, aportó con sus conocimientos museológicos en el área local, brindando una guía en los procesos y conformación de información.

- **Propuesta museológica**

Se elaboró una propuesta de guion museológico en base a recolección de datos e investigación de campo con la tutoría de María Belén Santillán. De esta forma se establecen todos los contenidos de la exposición en base a fuentes bibliográficas (Anexo VI).

La hibridación cultural fue la base conceptual del proyecto, teniendo como premisa el rescate y exposición de datos importantes de un lugar trascendental en el desarrollo de nuestra historia, sus alrededores y actualidad, mediante un sistema informativo que aproveche al máximo las limitantes espaciales del lugar en donde será expuesto.

- **Guión Museológico**

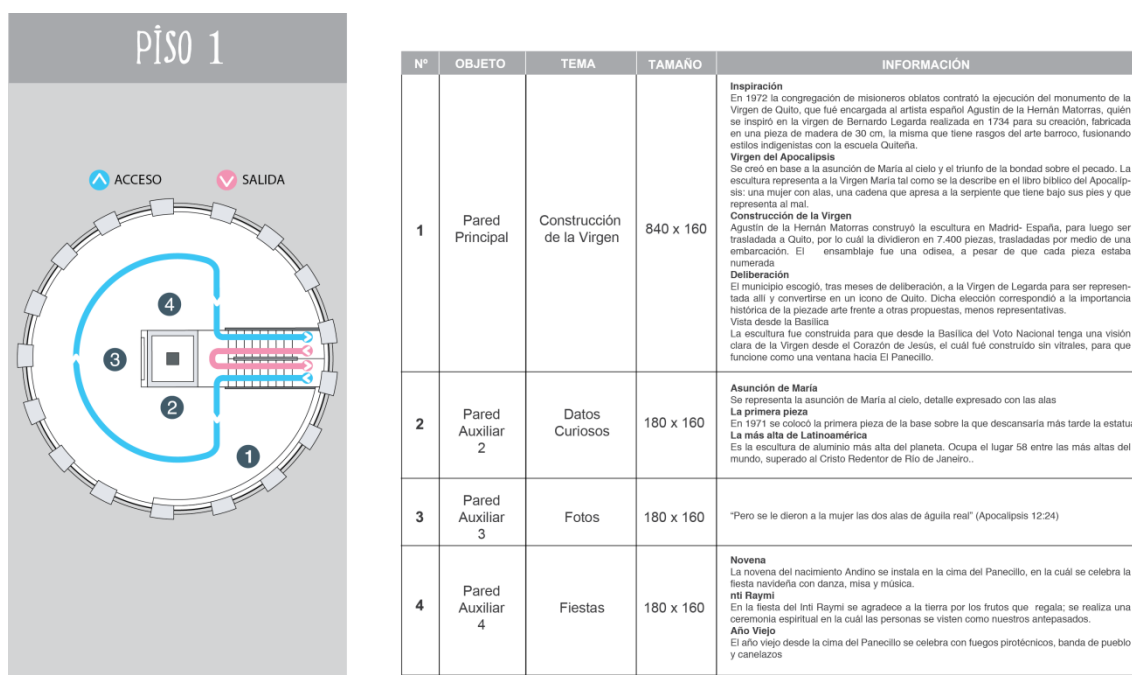
De acuerdo a la temática del Museo, tanto la parte religiosa como histórica se ven evidenciadas bajo el mismo concepto. Los contenidos se distribuyeron en dos temas para su aplicación en cada piso del Museo, y lograr así mantener una relación entre la información propuesta. (Anexo VII)

---

<sup>20</sup> **Nadia Pérez:** Artista Plástica, administradora zonal a cargo de procesos museológicos, Ministerio de Cultura.

## ○ La Virgen del Panecillo

En la muestra del primer piso del Museo se presentan datos históricos de la construcción del monumento a la Virgen del Panecillo, además de proporcionar datos importantes en relación a su contexto religioso del Ecuador y el mundo; se presentan datos sobre su entorno y la actividad social y cultural que rodea al Museo. En esta sala se pretende exponer una temática religiosa en un contexto histórico, con datos netamente pertenecientes a la virgen y su contexto religioso.

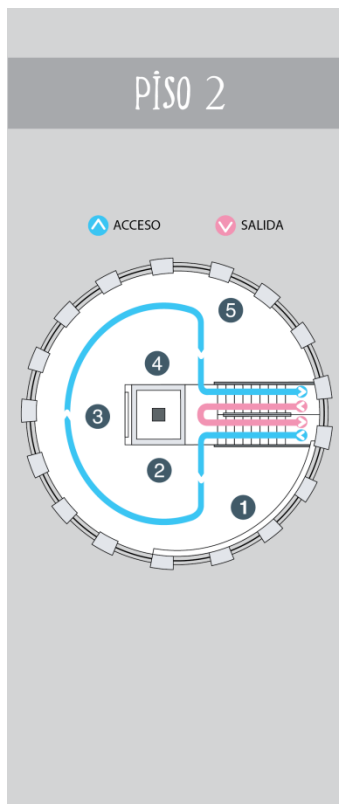


**Figura 28.** Guión Museológico aprobado – Piso 1. Imagen generada por Gabriela Cisneros.

## ○ La Loma del Panecillo

En el segundo piso se busca rescatar eventos históricos importantes de este punto geográfico en su muestra; el cual ha sido un espacio importante

Se propone la creación de un área para niños en la parte final del recorrido de la sala, en la cual niños y niñas puedan interactuar con actividades de aprendizaje.



N°	OBJETO	TEMA	TAMAÑO	INFORMACIÓN
1	Pared Principal	Evolución Histórica	840 x 160	<p><b>Los Incas en el Panecillo</b> El Panecillo antiguamente habitado por la cultura Inca, fue utilizado como un observatorio astronómico en donde se realizaban varias ceremonias y rituales a lo largo de su calendario; entre las más importantes: la iniciación de guerreros y la celebración de los solsticios, en donde se acostumbraba a encender una llama y se colocaba un filamento grueso de oro desde la cúspide del templo hasta la forma de San Juan o Huancurusi.</p> <p><b>Invasión Española</b> Los españoles a mediados del siglo XVI, en su proyecto de invasión y control del territorio Inca, emprendieron su expedición al mando de Sebastián de Benalcázar para encontrar el renombrado tesoro de Atahualpa y junto a él todas sus riquezas, el cual por relatos indígenas cobraron gran importancia en el territorio.</p> <p><b>Nombre del Panecillo</b> En la etapa de la conquista, la colina del Panecillo o Yavirac fue renombrada por los españoles en varias ocasiones; primero la llamaron "El Cerro Gordo", nombre particular de la zona borbica que duró poco tiempo, posteriormente lo llamaron "Pan" por su similitud a los panecillos de azúcar, nombre que se ha mantenido hasta nuestros días.</p> <p><b>Haciendas sobre el Panecillo</b> Durante la colonia, el Panecillo continuó siendo un lugar estratégico desde el punto de vista productivo, ya que en este, se levantaron varias haciendas encargadas de la producción de alimentos para abastecer las necesidades de la ciudad.</p> <p><b>Batalla de Pichincha</b> Durante la Batalla de Pichincha del 24 de Mayo de 1822, en el fortín que se encontraba ubicado en el Panecillo, se almacenaron todos los restos del armamento del ejército derrotado, mientras que la bandera española estuvo izada en la casa hasta el momento de firmarse la capitulación.</p> <p><b>Virgen de Ouito</b> En 1972 la Virgen del Apocalipsis fue colocada en la ciudad de Quito coronando el Panecillo.</p>
2	Pared Auxiliar 2	¿Qué había en el Panecillo?	180 x 160	<p><b>Templo del Sol</b> En el Panecillo existió un templo del sol que los Incas construyeron; que tuvo entre sus tesoros el corazón de Huayna Capac en un vaso de oro. El templo fue incendiado por Pumahuasi, antes que los Españoles llegaran.</p> <p><b>Cruz Católica</b> A la llegada de los españoles, destruyeron todos los adoratorios indígenas y sobre estos colocaron una cruz como símbolo de su poder religioso y el lugar se convirtió en un punto de vista geográfico y militar español.</p> <p><b>Fortín Español</b> Entre las obras más importantes que construyeron los Españoles, estaban la construcción de un fortín artillado y un cuartel en la cima del Panecillo, y en la base y anexos un almacén de pólvora, municiones y armamento.</p> <p><b>Cañón de la Hora</b> En 1822 los Españoles fueron expulsados de Quito, los Quiñichos destruyeron la fortaleza, y en 1891 el Presidente Flores Jón usó el Panecillo para instalar La Casa del Cañón, que anunciaba con un cañonazo la hora meridiana.</p>
3	Pared Auxiliar 3	Quito en el Cine	180 x 160	<p><b>A tus espaldas:</b> La supuesta orientación de la virgen hacia el centro económico de la ciudad marca una división de estratos sociales, la cual se ve reflejada en el protagonista y su deseo de poseer riqueza a cualquier medio.</p> <p><b>Ratas, Ratones y Rateros:</b> La representación de una ciudad inmersa en la delincuencia bajo la mirada de la virgen como medio de alivio para la sociedad nos presenta la vida de un joven y su primo en una vida de problemas.</p> <p><b>Prueba de vida:</b> La llegada a la capital del Ecuador muestra un recorrido panorámico del Panecillo en la legada de las tropas después del rescate del ingeniero Bowman por parte de las tropas Norteamericanas.</p> <p><b>Que tan lejos</b> El destino hacia el que esperanza y tristeza se conocen y emprendan su viaje desde la mirada de la virgen como inicio del descubrimiento del país de postal soñado; y la otra en busca del amor deseado.</p>
4	Pared Auxiliar 4	Zona de Niños	180 x 160	<p><b>Recuerda:</b> Para utilizar nuestras instalaciones debes pedir ayuda a un adulto. Cuida las instalaciones. Guarda las cosas en su lugar. Y sobre todo... ¡DIVIÉRTETE!</p>

**Figura 29.** Guión Museológico aprobado – Piso 2. Imagen generada por Gabriela Cisneros.

- **Mirador**

Con el fin de aprovechar la visión panorámica de Quito que el mirador del Museo dispone, se propone la utilización del único espacio disponible para



exposición, con datos importantes y ubicación de íconos localizados en un mapa de la ciudad.

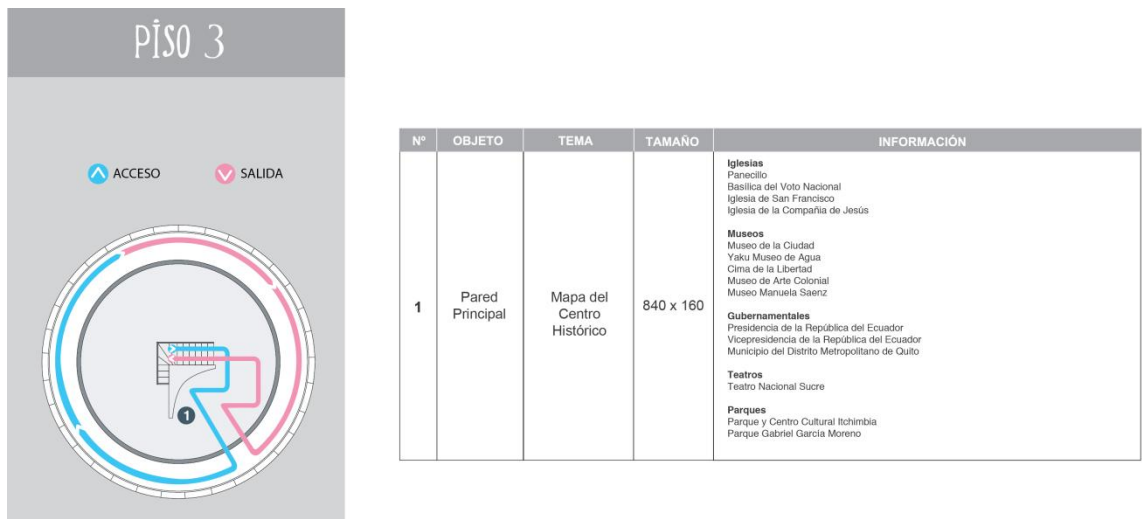


Figura 30. Guión Museológico aprobado – Piso 3. Imagen generada por Gabriela Cisneros.

A partir de la investigación sobre acontecimientos históricos de este espacio, se logra construir un esquema de distribución de información para su exposición, aportando con el desarrollo del conocimiento mediante la comunicación con el pasado. El sistema expuesto permite ubicar los contenidos destinados a cada pared en cada sala de exposición, de tal manera que el diseño se apropie de dicha información para exponerla de forma tangible ante los usuarios de este espacio.

### 6. MUSEOGRAFÍA

Como primer acercamiento a la propuesta museográfica, se configuraron aspectos esenciales que delimitarán los procesos posteriores, de tal manera que el Diseño Gráfico y de Productos trabajen en conjunto sobre la misma base común para el desarrollo de un resultado eficiente.

## **6.1. DISEÑO**

El proceso de Diseño dentro del contexto museográfico propone un sistema de exposición con un enfoque en la experiencia del usuario propuestos desde cada área de Diseño, enfocado bajo la metodología propuesta, la etapa creativa se desarrolla a partir de la observación de la problemática y requerimientos puntuales desde cada área, para así plasmarlos en la etapa de ideación.

### **DISEÑO DE PRODUCTOS**

La propuesta de Diseño de Productos se enfoca en la creación y modificación de espacios para la aplicación del Diseño Gráfico en un sistema de lineamientos apropiado para el usuario desde el punto de vista ergonómico bajo la tipología de exposición temporal; y la creación de una ambientación adecuada para el desarrollo de exposiciones.

- **Propuesta espacial**
  - **Modificación de elementos en salas de exposición**

A partir del análisis formal del espacio físico y la propuesta Museológica se distribuyó la información de una manera coherente, siguiendo un orden apropiado para el aprendizaje y recepción de conocimientos. Debido a cantidad limitada a tres paredes por sala para la exposición de elementos gráficos, se optó por la creación de paredes falsas con una extensión de ocho metros para la exposición de laminas principales en la entrada del primer y segundo piso,

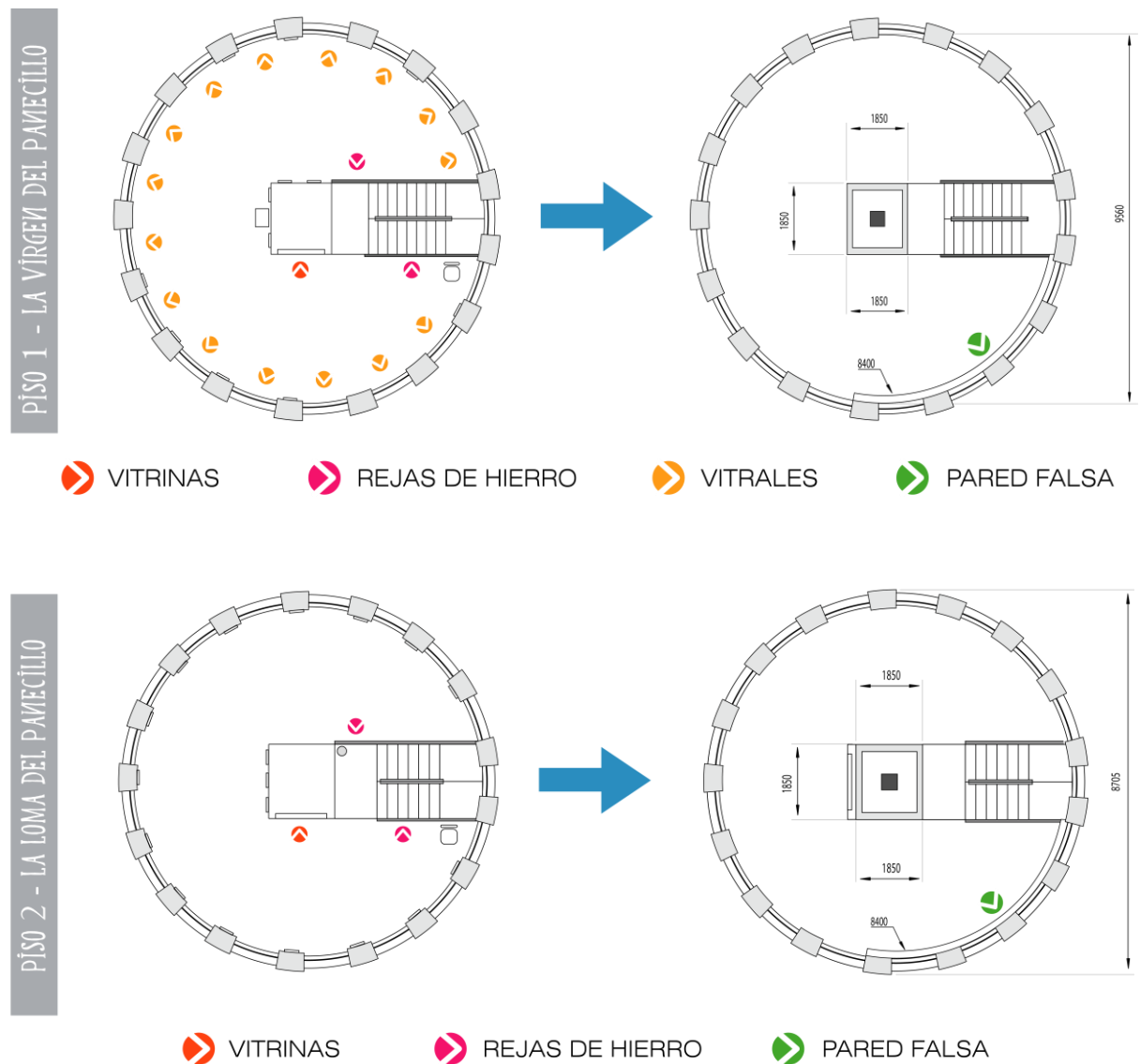
cubriendo cuatro columnas con una estructura que pueda ser removida de acuerdo a las necesidades que futuras exposiciones puedan tener.

La propuesta de adecuación ambiental se lleva a cabo debido al deterioro y obsolescencia de los acabados existentes en el interior del museo, de esta manera se establecen elementos que funcione de acuerdo a la tipología temporal de sus exposiciones; es decir, que las modificaciones aporten una carga funcional para los usuarios y el sentido estético no interrumpa a las propuestas temporales futuras. Uno de los cambios de mayor proporción es la colocación de piso flotante sobre el piso existente; este, además de proporcionar un mejor acabado estético, contribuye con un aislamiento sonoro y térmico; en todas las escaleras del museo se modificarán los pasamanos y rejas de hierro dentro de las salas de exposición por antepechos de vidrio, con el fin de obtener objetos adecuados al sistema estético manejado; además de generar una alternativa en la circulación propuesta en el recorrido del museo.

Dentro del primer piso del museo se pretende una restauración de los vitrales expuestos, los mismos que serán removidos y re-colocados a partir de la pared falsa colocada, de tal forma que estos ocupen todos los espacios destinados a esta área<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Existe un total de 16 soportes para vitrales entre las columnas exteriores del museo, y tan solo 12 de estas llevan un trabajo de vitralismo; los soportes restantes llevan un vidrio común en el.



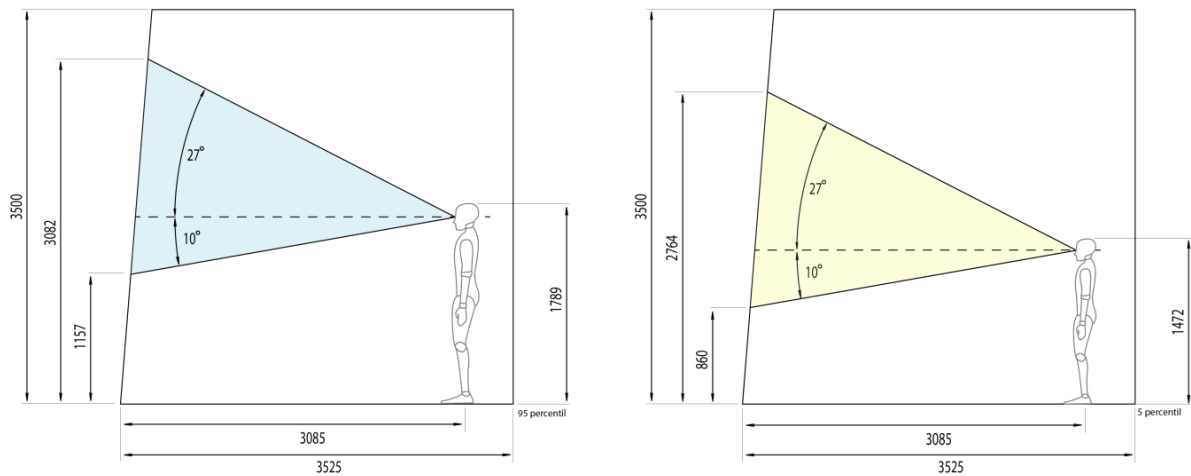
**Figura 31.** Distribución de elementos – segundo piso. Imagen generada por André Cueva.

## - Ergonomía Visual

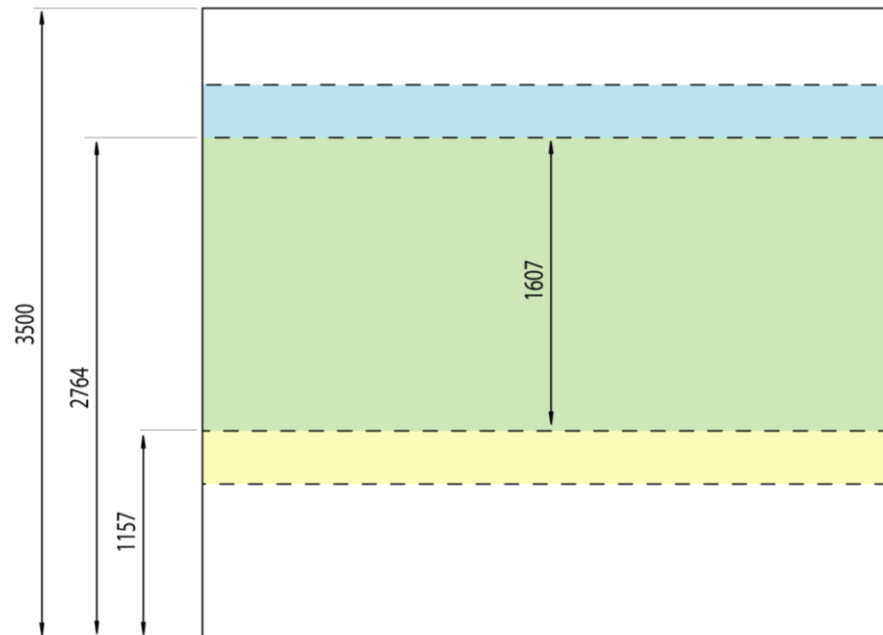
El área de exposición para los elementos gráficos en las paredes destinadas a este medio fue elaborada por medio de un estudio de ergonomía visual determinado por el campo visual de una persona adulta y un niño.

Para una persona adulta de 95 percentil que alcanza 1.78 m de altura, su ángulo de visión comprendido en 37° a una distancia de 3.08 m (siendo este el

espacio entre paredes de la sala); su campo de visión empieza a una distancia de 1.15 m y termina a 3.08 m de altura. En el caso de un niño de 11 años de 5 percentil con una altura de 1.47 m, su ángulo de visión comprendido en  $37^\circ$  a una distancia de 3.08 m; su campo de visión empieza a una distancia de 86cm y termina a 2.76m de altura.



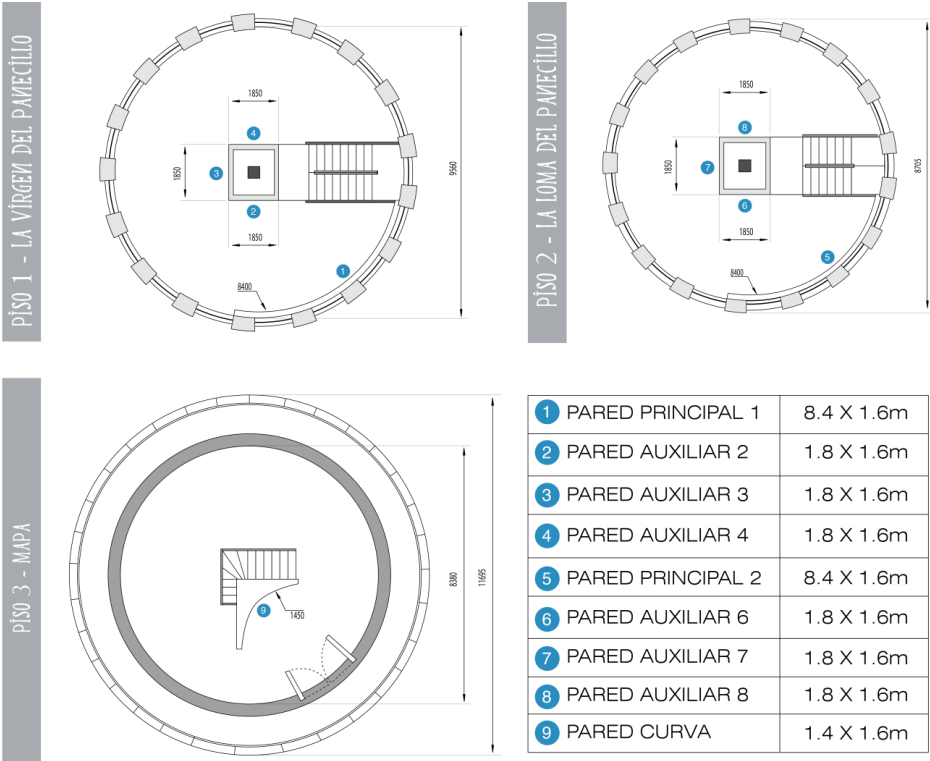
**Figura 32.** Estudio antropométrico de ángulo visual en paredes del Museo. Imagen generada por André Cueva.



**Figura 33.** Campo visual para sistema infográfico .análisis antropométrico. Imagen generada por André Cueva.

De acuerdo a esta interpretación, los valores que marcan el espacio óptimo de visión son los comprendidos entre la intersección marcada anteriormente. De tal manera que la medida mínima alcanza 1.15 m y la mayor a 2.76 m de altura, marcando un espacio óptimo de visión de 1.6 m de altura, y un espacio de tolerancia de 30cm.

La justificación a los parámetros tomados en la medición se basa en el promedio del público potencial determinado, siendo los usuarios con mayor muestra en las encuestas realizadas para determinar el grupo objetivo; y la propuesta inclusiva de enfocar a un público infantil. Por medio del análisis previo y al análisis espacial, se determinan las medidas óptimas para el desarrollo de sistemas informativos en las propuestas para exposiciones temporales que el Museo maneja.



**Figura 34.** Delimitación de medidas de paredes. Imagen generada por André Cueva.

- **Ambientación**

- 

Conforme a la realidad actual del Museo, se pretende elaborar un espacio adecuado para el usuario y contribuya con la exposición, por esto se plantea un sistema de iluminación para sistema informativo, además de una propuesta de ambientación para las salas.

- o **Iluminación**

La iluminación es un factor importante en el desarrollo de las actividades humanas, por ende la tecnología ha evolucionado a nuevos sistemas capaces de aprovechar mayor cantidad de energía siendo productos altamente eficientes.

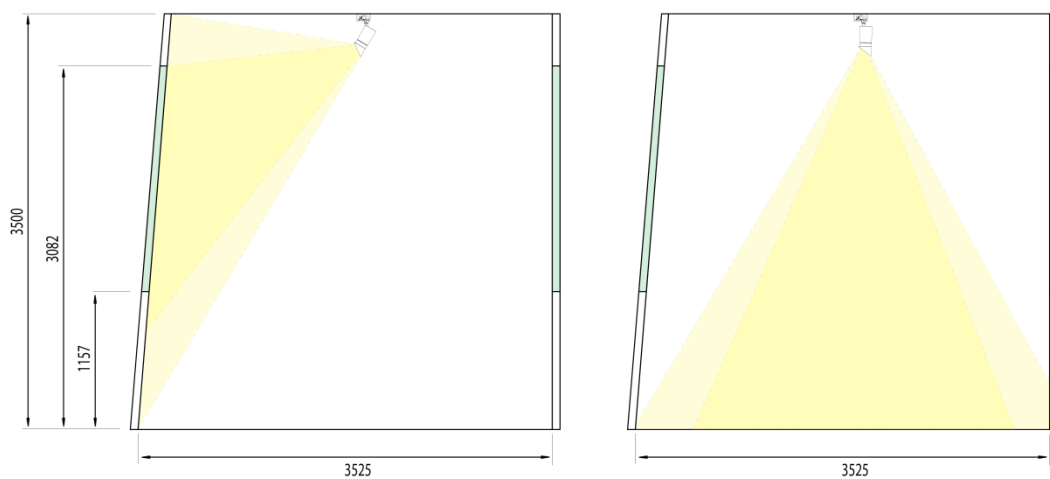
En la actualidad, el museo dispone de un horario diurno para recibir a sus visitantes debido a la falta de un sistema de iluminación adecuado para extender sus horarios, por esta razón se propone la aplicación de objetos luminosos existentes en el mercado que puedan complementar la luz solar, y sean adecuadas para las exposiciones nocturnas.

- **Spotwasher Led. Infografías de pared**



**Figura 35.** Spotwasher. Render de luminaria y riel. Imagen generada por André Cueva.

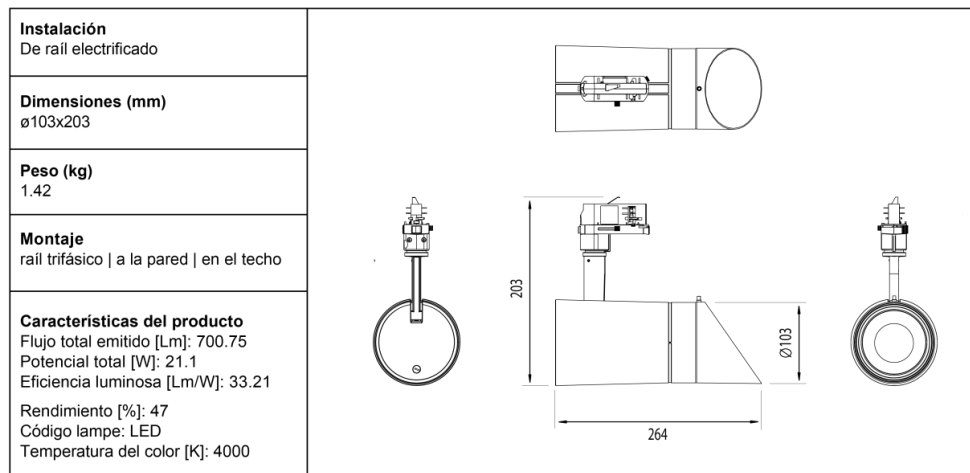
Se propone la utilización de una lámpara gran angular de sistema Led de riel electrificado para el movimiento de las mismas en toda la sala. Gracias a su amplio ángulo de apertura logra la iluminación total de la pared en un ángulo de inclinación de  $60^\circ$  en el centro de la sala (espacio por donde recorre el riel electrificado), y en forma vertical alcanza la iluminación en el piso con 3m de diámetro.



**Figura 36.** Spotwasher. Angulo de incidencia y alcances. Imagen generada por André Cueva.



Por medio del sistema de riel electrificado en toda la sala, se puede movilizar las lámparas, incluir o restar las mismas dependiendo de las necesidad luminosas requeridas. El análisis de valores fue elaborado con un sistema de las siguientes características:



**Figura 37.** Spotwasher. Cuadro de detalles y planos técnicos. Imagen generada por André Cueva.

## Downlight Led. Accesos



**Figura 38.** Downlight. Render de luminaria suspendida . Imagen generada por André Cueva.

En áreas de acceso como gradas y recepción se propone la utilización de luminaria con suspensión con emisión directa de 4000K con pantalla difusora de luz. En espacio con altura reducida se propone la instalación

del mismo sistema pero con sistema de anclaje para cielo falso; los objetos están analizados mediante las siguientes características:

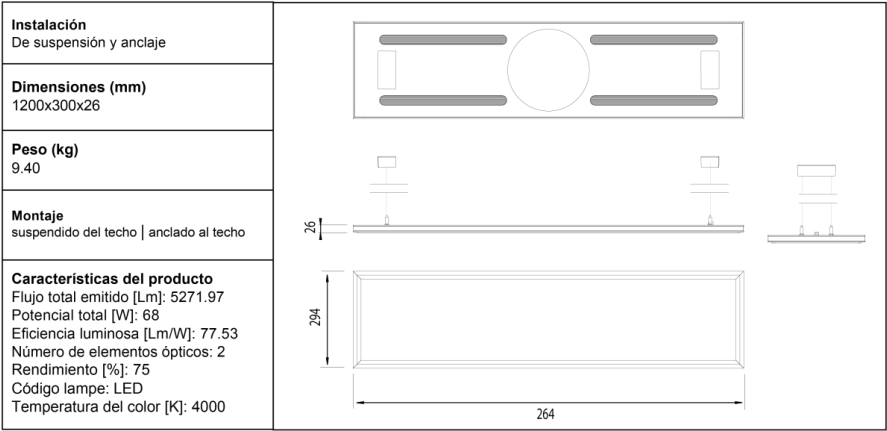


Figura 39. Downlight. Quadro de detalhes y planos técnicos . Imagen generada por André Cueva.

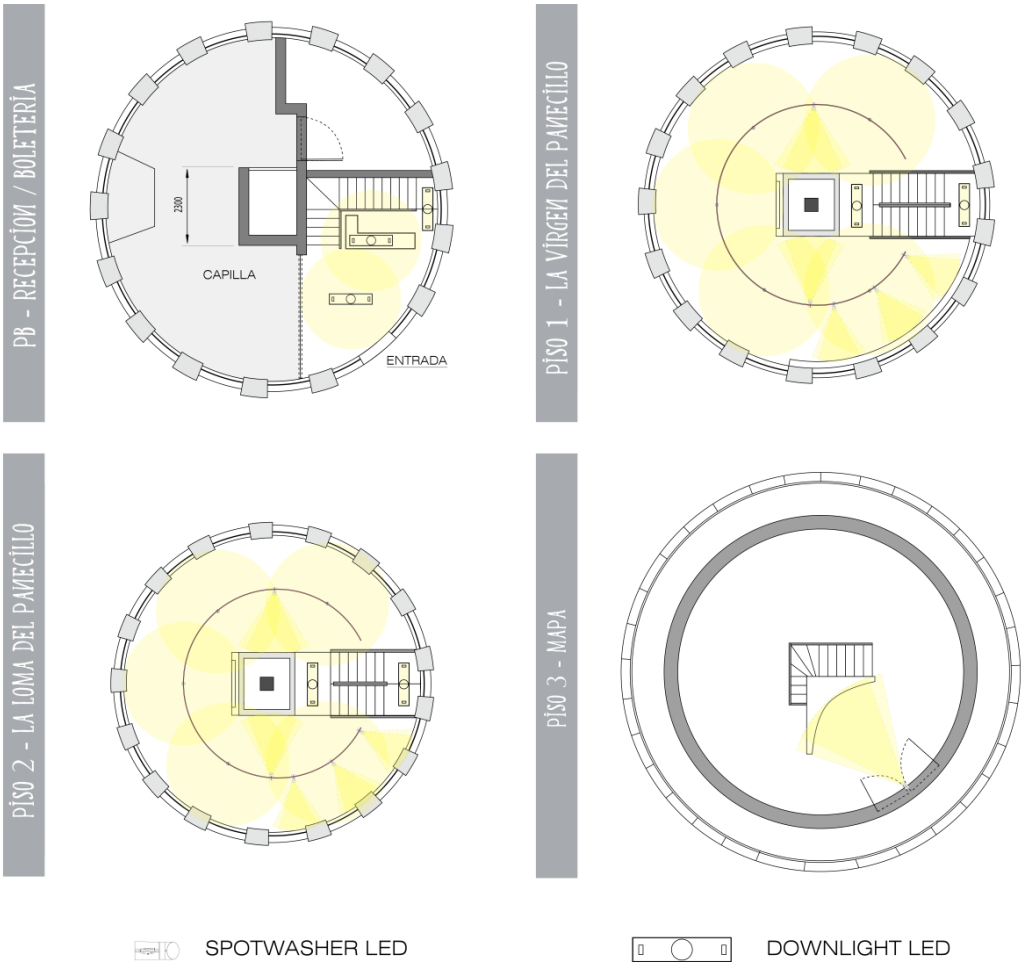


Figura 40. Diagrama de ángulos de iluminación en salas. Imagen generada por André Cueva.

Con esta propuesta se distribuye a cada elemento según su capacidad luminosa, alcance y ángulo de apertura para la configuración de la salas. Es preciso aclarar que esta propuesta mantiene un nivel teórico, analizado según las necesidades y alcances dentro del espacio físico y deberá ser estudiada por profesionales expertos.

- **Propuesta de Diseño de Productos**

La propuesta de Diseño de Productos está orientada a la construcción objetos para la interacción con los usuarios y que forme parte de la relación estética manejada en todo el museo.

### **Análisis referencial (Periodo Inca)**

En la época prehispánica, las culturas asentadas en Latinoamérica no cuentan con referencias objetuales de muebles o menaje dentro de sus viviendas. Los asientos, bancos y estantes, prácticamente, estaban incorporados en la arquitectura en la forma de poyos, banquetas u hornacinas.

No se tienen noticias de la existencia de mesas o algo similar ya que según las investigaciones, estas, no habían sido concebidas en aquellas épocas. (Guaman-Poma 1993: 293). Entre los artefactos asociados al poder o autoridad se encontraba un mueble singular que fue usado por las élites andinas pre y post conquista hispana: “La Tiana”, asiento o banco, también poseía un sobresaliente carácter simbólico emanado de su forma, uso y función. El

“asiento, para los dirigentes andinos, era la insignia principal” dice Martínez (1994:35), y su uso se prolongó hasta la Colonia, siendo uno de los objetos más personal de las posesiones simbólicas antes de la conquista. El vocablo estaba vinculado, además de a un “asiento o banco”, a los conceptos de “comuni3n” o “hábitat”, siendo este, una de las características más importantes del desarrollo y predominio Inca a través del tiempo. (González, 1989: 340)



**Figura 41.** Tianas: Vista frontal y perspectiva superior. [Recuperado de: [www.banrepcultural.org/node/26359](http://www.banrepcultural.org/node/26359)]

Los materiales de dichos objetos variaban desde metales preciosos hasta troncos de madera, manteniendo la misma estructura formal de listones de base en forma convexa y una zona popítrea de forma elíptica y cóncava; las patas o pedestales unen los listones base con la “sentadera”, y la mayoría de estos ejemplares estaban elaborados a partir de una sola pieza de materia prima. De acuerdo al análisis formal del producto, este se establece en una retícula de 4x4 marcada horizontalmente por el ancho de los pedestales, y verticalmente marcado por el ancho de la zona popítrea.



**Figura 42.** Análisis formal. Imagen generada por Gabriela Cisneros

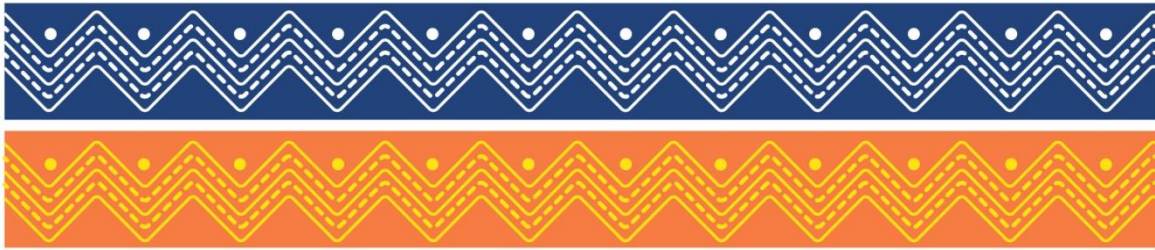
### **Abstracción de patrones**

Según el análisis de objetos de textilería, en la mayoría de casos se denota el uso de formas rectas y sinuosas, estas serán tomadas y vinculadas con la propuesta formal en relación al uso de la Loma del Panecillo como símbolo de representación del lugar cultural para plasmar elementos acordes a su contexto de aplicación en el Museo.



**Figura 43.** Textilería Inca, periodo tardío (1400 – 1500 d.C.). (Santoro, 1985: 76).

La temática plasmada en los textiles de mediados del siglo XVI hace alusión a formas geométricas, iconográficas y zoomórficas, utilizadas en su gran mayoría en rituales políticos y religiosos. Estos además, eran elaborados con el fin de mantener reciprocidad ante su comunidad. (Santoro, 1985: 77)



**Figura 44.** Abstracción de formas. Imagen generada por André Cueva.

Por medio de estos análisis se propone la creación de productos que mantengan una estructura formal y estética acorde a los periodos marcados; manteniendo como concepto a la hibridación cultural para plasmar elementos acordes a su contexto de aplicación en el Museo.

### **Análisis referencial (Periodo Colonial)**

El nacimiento de la corriente cultural y artística denominada Neoclasicismo en el siglo XVIII se corresponde con una muy profunda revisión de modelos sociales, económicos y políticos que se vive en Europa durante aquellas décadas. Se habla de nuevo estilo, tratado como un resurgimiento y aparición del "verdadero arte"; en relación a la etapa final del rococó español.

El estilo predominante de la época es el Luis XVI cuya técnica llega a su máxima perfección. El material principal continúa siendo la caoba, con terminaciones en color blanco, adornado con arcos angulares y bronce dorado en las aplicaciones ornamentales. (James & Le Corbeiller, 1979: 127) En España se hablaba de "estilo Fernandino" en relación al reinado de Fernando VII, estilo que fue derivado a través de los productos hacia las colonias españolas en América.



**Figura 45.** Referencias estilo Fernandino

[Recuperado de: [mebelu-vesture.blogspot.com/2012/04/adams-veisveilers.html](http://mebelu-vesture.blogspot.com/2012/04/adams-veisveilers.html)]

Dentro de las características marcadas en las referencias de este estilo, se denotan varios aspectos dentro de su estructura formal; siendo la estética un factor predominante en la su desarrollo.



**Figura 46.** Análisis formal. Imagen generada por Gabriela Cisneros.

De acuerdo al análisis formal, la característica primordial del estilo divide la grilla en 6 espacios marcados por el mesón principal de forma vertical, en el cual se encuentran las decoraciones propias del estilo. Las divisiones horizontales están divididas por la distancia marcada entre los soportes.

**- Propuesta de producto para atención al cliente.**

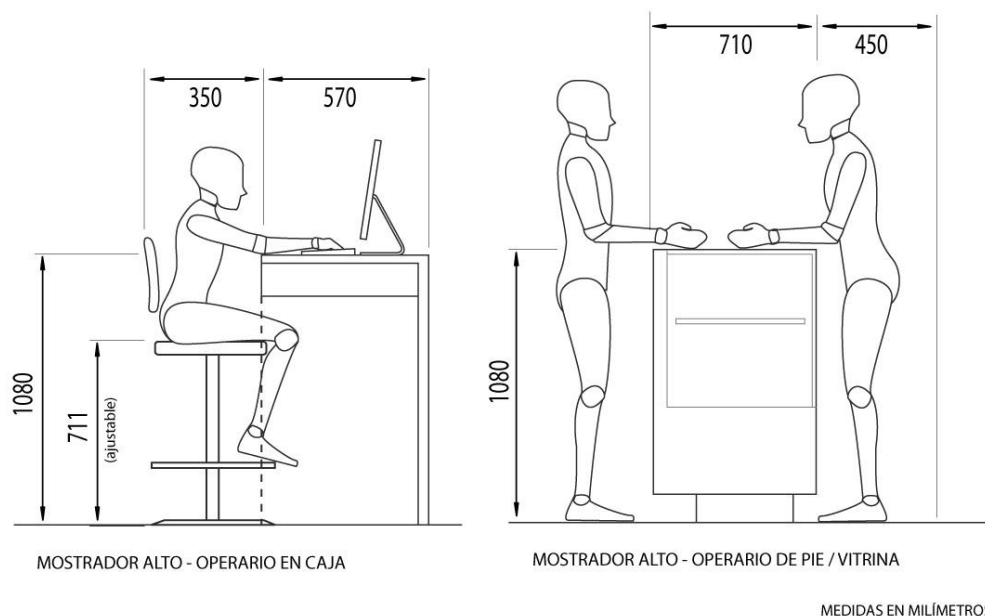
Se propone la creación de un producto para la atención al cliente en la planta baja del Museo; este deberá contener y funcionar boletería y como módulo para la venta de recuerdos y material promocional; este, deberá comprender el espacio necesario para un operario que lo administre y comercialice los productos. El análisis propone establecer los procesos metodológicos marcados desde la etapa de observación en todos sus pasos.

**Análisis ergonómico**

De acuerdo al proceso de observación planteado por la metodología, se analizan los factores necesarios para intervenir en el producto, de esta forma se han analizado las medidas recomendables para exhibidores y mesas de trabajo, tomando como altura un mostrador en el cual el operario realiza su trabajo en el ordenador (venta de boletos y productos); manteniendo esta medida como altura para la vitrina de exposición, cumpliendo todas estas características como la función práctica del objeto.



La profundidad en el área de trabajo es de 57cm mientras que en el de exhibición es de 71cm debido al espacio necesario para interactuar con los usuarios y que estos tengan un amplio campo de observación del producto expuesto. (Panero & Zelnik, 1983: 201)



**Figura 47.** Análisis de factores humanos, configuración de zona de trabajo. Imagen generada por André Cueva.

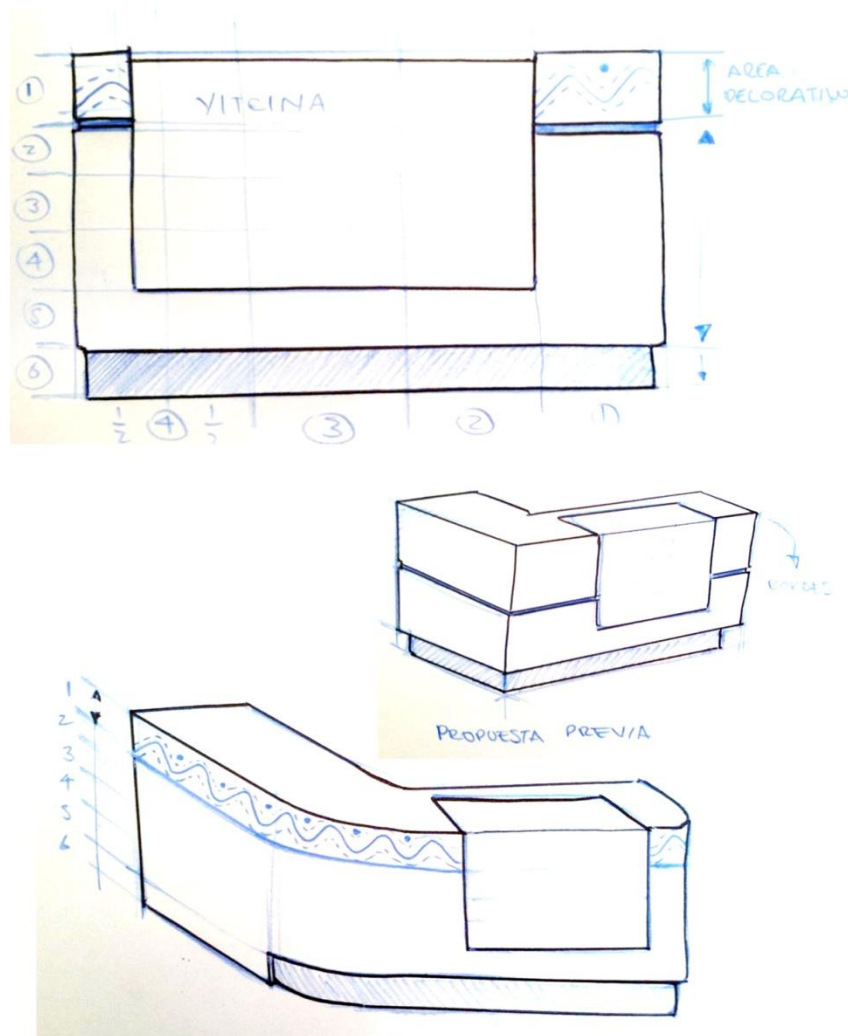
Como factor esencial en un puesto de trabajo, el operario deberá realizar sus actividades sin que estas afecten su salud, estableciendo un desarrollo formal de acuerdo a los parámetros ergonómicos marcados. Se recomienda la utilización de un taburete de altura variable para el operario en caja, ajustándolo a la variación entre percentiles, ofreciendo comodidad en sus actividades.

### **Ideas básicas y bocetaje**

De acuerdo al proceso metodológico de ideación se plantan procesos creativos para plasmar posibles alternativas habiendo obtenido la delimitación espacial del objeto previa; es necesario establecer en base a los datos ergonómicos

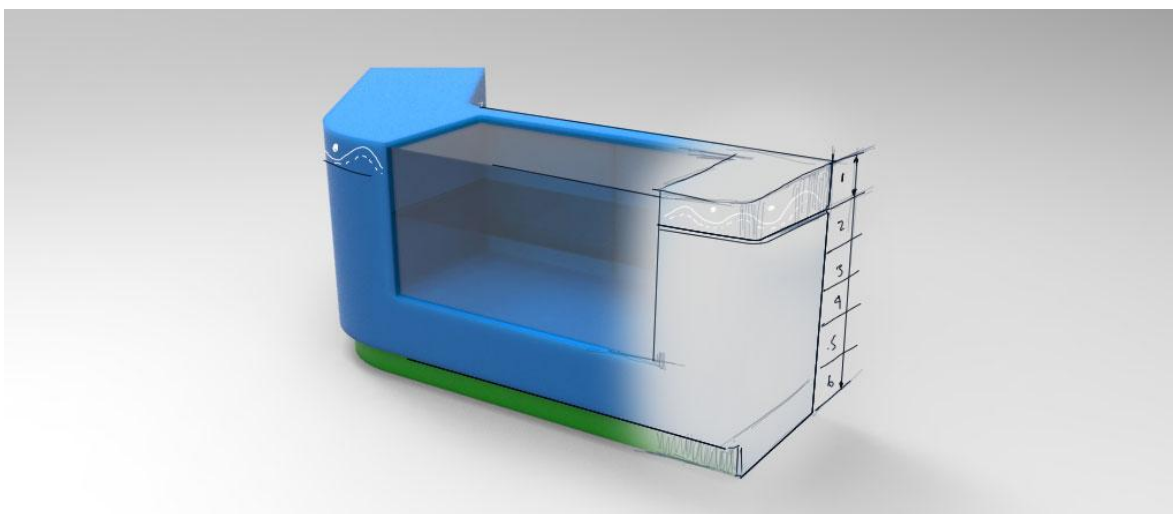
marcados una propuesta formal que cubra con las necesidades establecidas para el propósito de este producto para posteriormente hacer una selección de la mejor propuesta.,

Tanto el espacio de venta de boletos y venta de recuerdos y material promocional deben estar marcados por las medidas optimas para tener una optima realización del trabajo, es así como el aspecto formal del producto se basara en correcta función del objeto.



**Figura 48.** Bocetaje. Imagen generada por André Cueva.

Por medio de las proporciones dadas, se desarrollo un esquema formal en donde el objeto sea dividido visualmente en seis partes dentro de la cual el extremo superior cumplirá como elemento para ornamentación de acuerdo al estilo artístico propuesto. Esta ornamentación está desarrollada a través de la abstracción de formas en textiles Incas, los cuales serán aplicados manteniendo las proporciones y manejo de color de acuerdo a la aplicación de la marca.



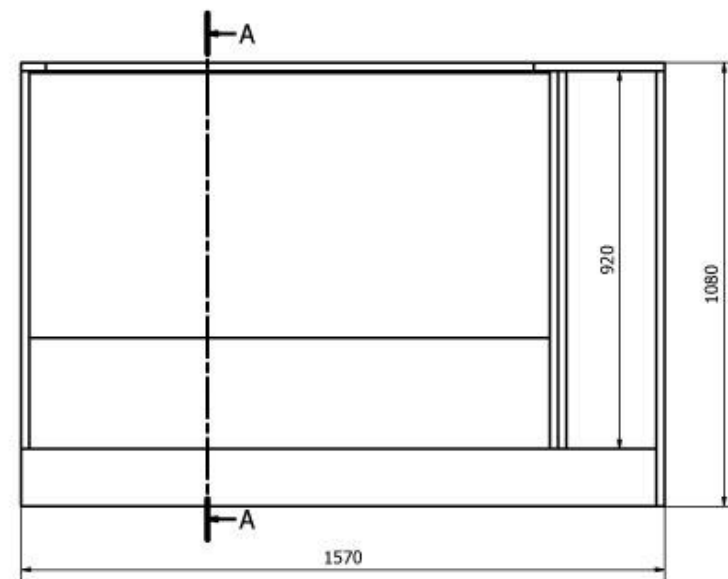
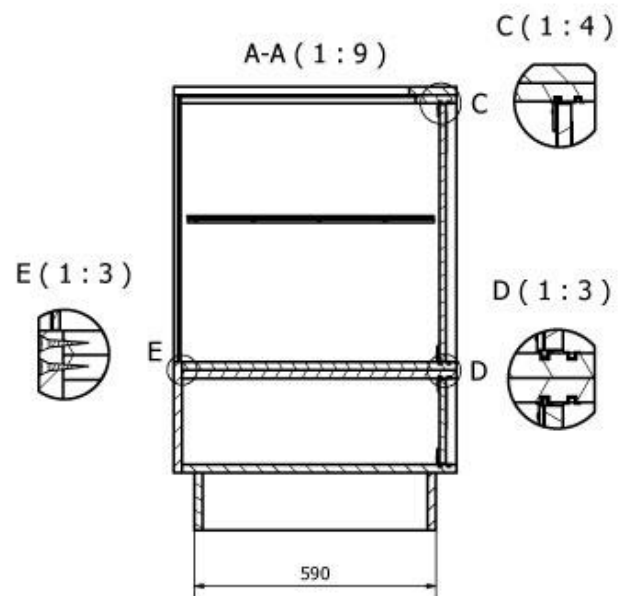
**Figura 49.** Segmentación de espacios. Imagen generada por André Cueva.

### **Desarrollo técnico**

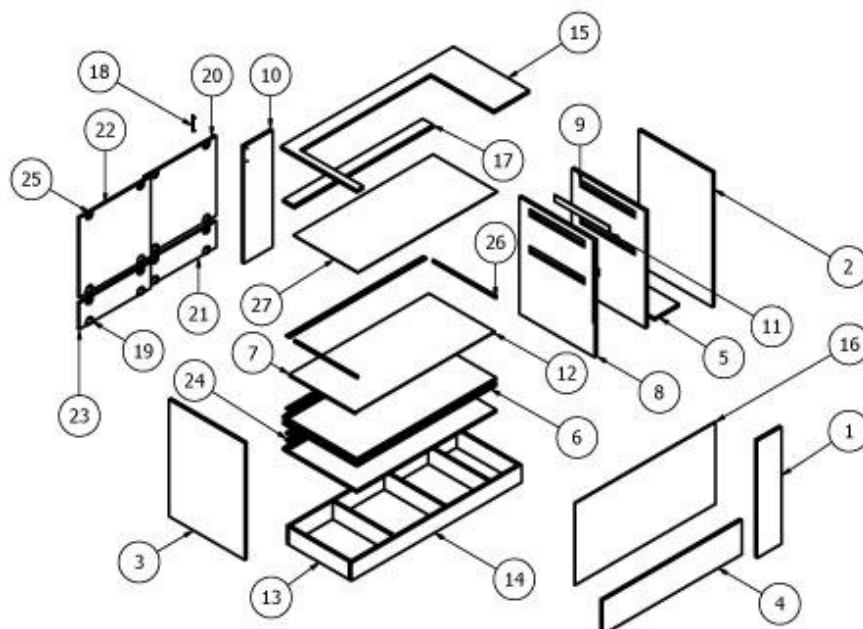
Como parte del proceso de implementación dentro de la metodología; el producto seleccionado previamente es analizado como parte de una validación constructiva, para tener un acercamiento a su realidad constructiva, marcando parámetros económicos y ambientales, para su posterior proceso de bocetaje y diseño. Según un análisis del mercado local, varias empresas desarrollan sus objetos de diseño en base a tableros de materia prima reciclados, siendo el aglomerado y el MDF los principales. Para el desarrollo de un objeto a medida,

dentro de los principales aspectos a tomar en cuenta es su durabilidad y obsolescencia, por ende se trabajará con materiales resistentes y un acabado de buena calidad.

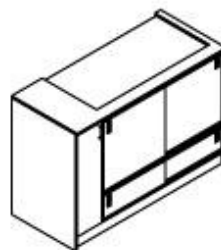
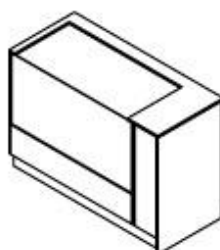
Los elementos especificados en sus respectivas tablas de materias componen el objeto a desarrollarse, en su mayoría compuesto por tableros de aglomerado laminado de 2cm de espesor; y elementos que se adapten al mismo. El objeto está elaborado por tableros de aglomerado tropical, material adecuado para soportar la humedad, y recubrimientos laminados en su exterior.



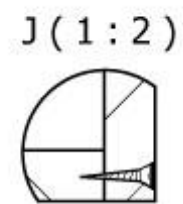
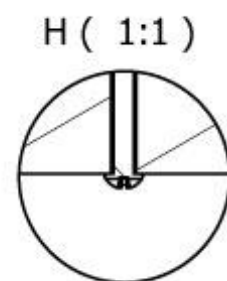
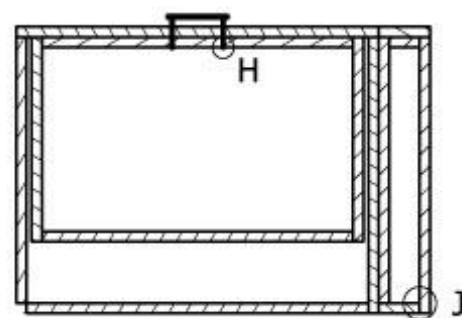
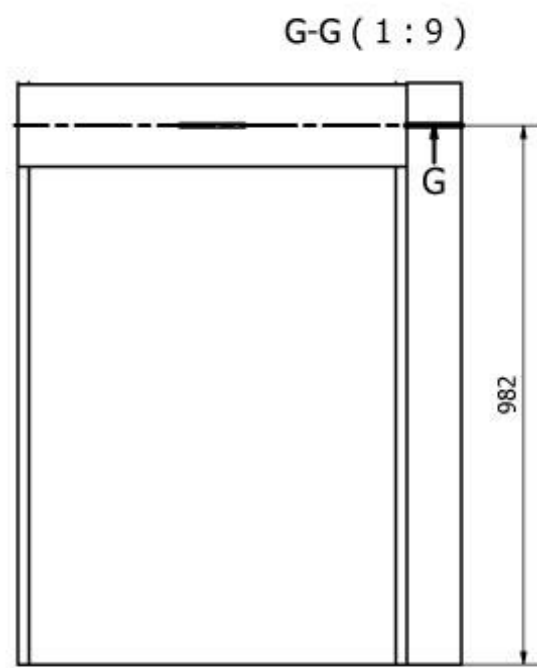
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MÓDULO - EXHIBIDOR	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO EN CORTE	ESCALA 1 : 12	MILIMETROS



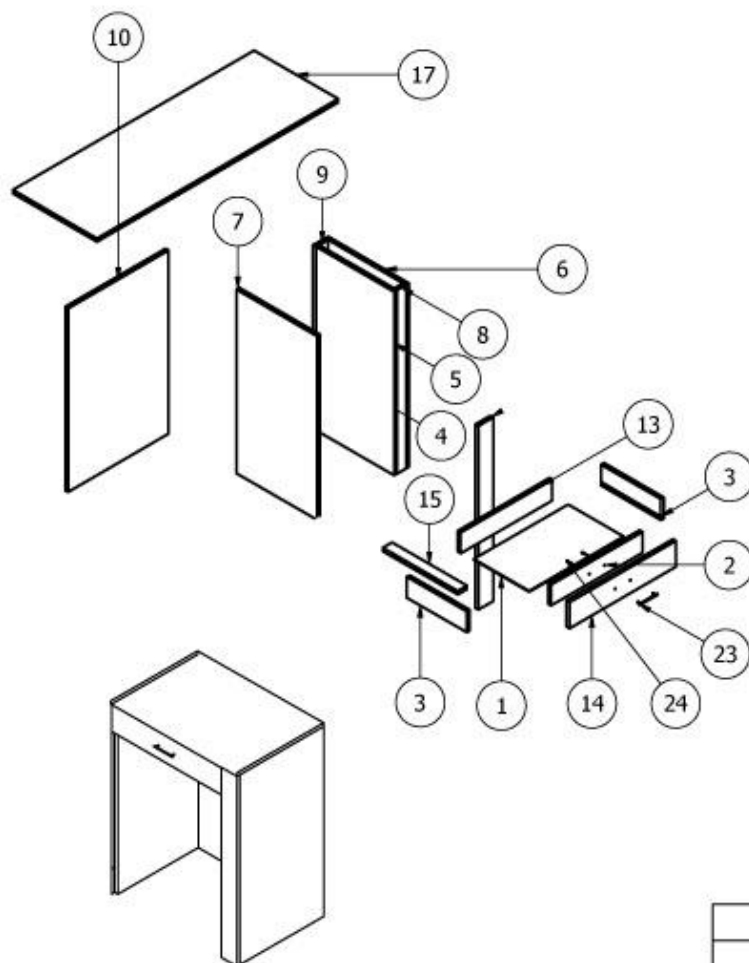
LISTA DE PARTES			
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDAS (mm)
1	1	Aglomerado Laminado	920 x 220 x 20
2	1	Aglomerado Laminado	1060 x 670 x 20
3	1	Aglomerado Laminado	920 x 690 x 20
4	1	Aglomerado Laminado	1270 x 270 x 20
5	1	Aglomerado Laminado	650 x 220 x 20
6	3	Aglomerado Laminado	1270 x 670 x 20
7	1	Vidrio Templado	1270 x 600 x 6
8	1	Aglomerado Laminado	920 x 690 x 20
9	1	Aglomerado Laminado	920 x 670 x 20
10	1	Aglomerado Laminado	920 x 260 x 20
11	2	Vidrio Templado	500 x 50 x 5
12	2	Soporte en "L"	600 x 20 x 10
13	5	Aglomerado Tropical	550 x 140 x 20
14	2	Aglomerado Tropical	1550 x 140 x 20
15	1	Aglomerado Laminado	1570 x 690 x 20
16	1	Vidrio Templado	1280 x 644 x 6
17	1	Aglomerado Laminado	1270 x 100 x 20
18	5	Tiradera Aluminio	100
19	8	Rueda para Riel	D35 x 5
20	1	Aglomerado Laminado	650 x 625 x 15
21	1	Aglomerado Laminado	650 x 205 x 15
22	1	Aglomerado Laminado	650 x 625 x 15
23	1	Aglomerado Laminado	650 x 205 x 15
24	8	Sistema de Riel Mobile	1250 x 5 x 8
25	8	Boton para Riel	
26	2	Tira de Soporte MDF	570 x 10 x 15
27	1	Vidrio Templado	1270 x 584 x 6



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MÓDULO - EXHIBIDOR	DESPIECE Y LISTA DE PARTES	ESCALA 1 : 30	MILIMETROS



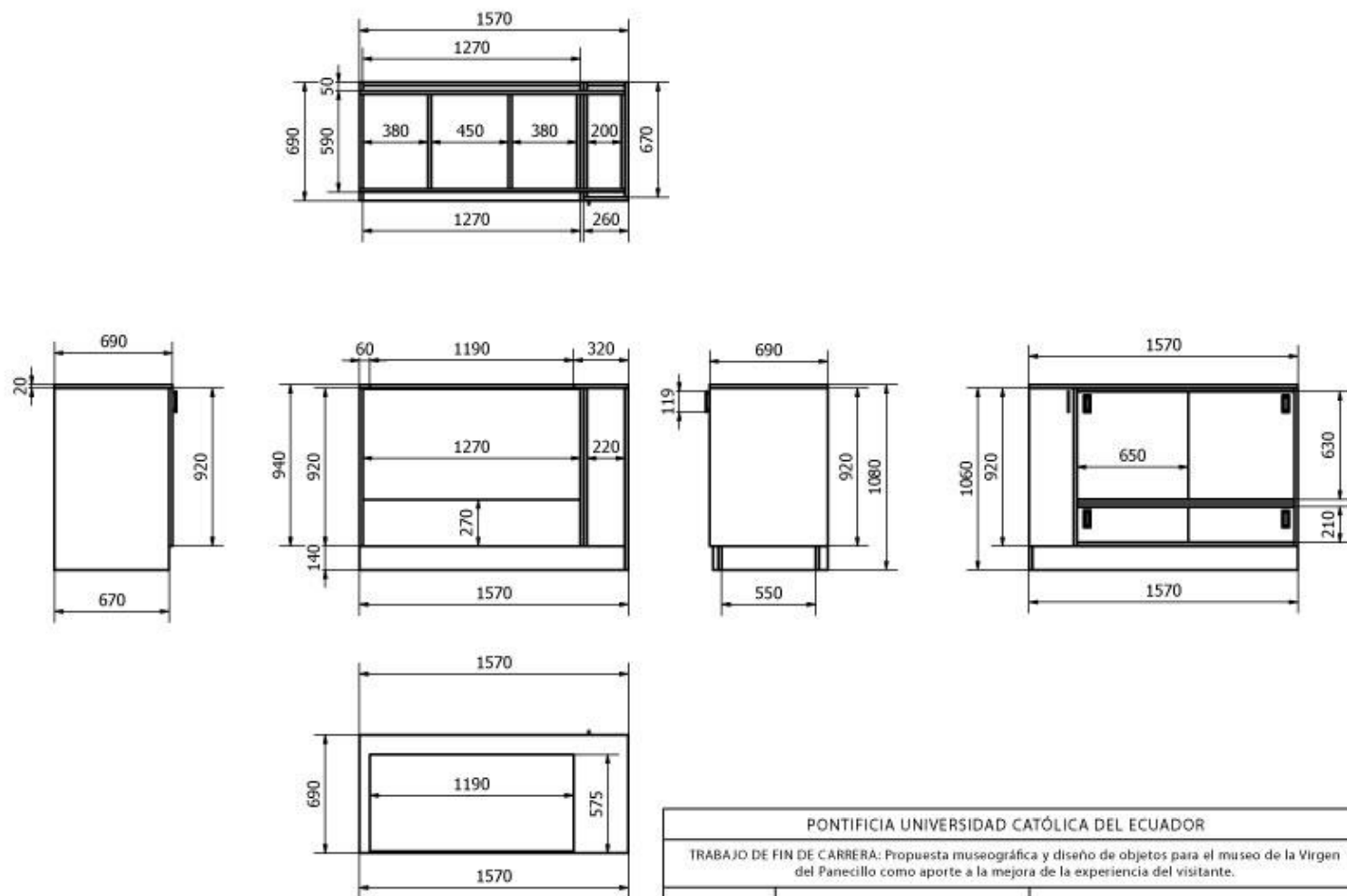
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR				
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.				
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN		
MÓDULO - ZONA DE TRABAJO	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO EN CORTE	ESCALA 1 : 18	MILIMETROS	



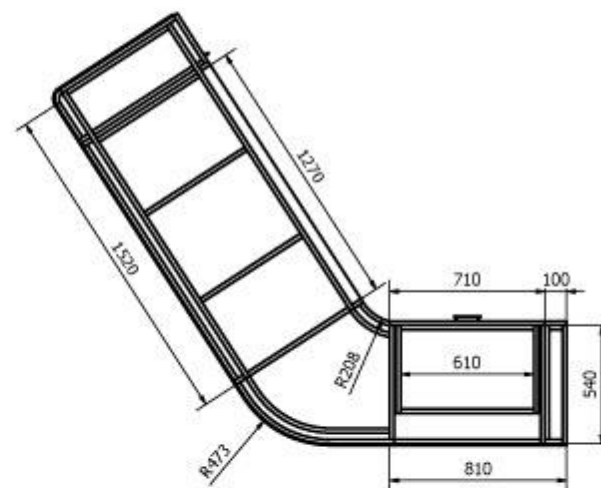
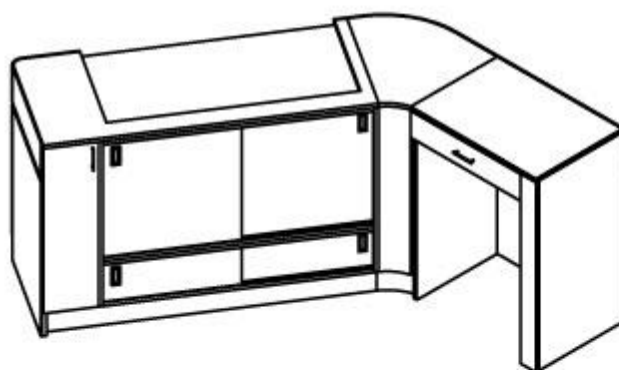
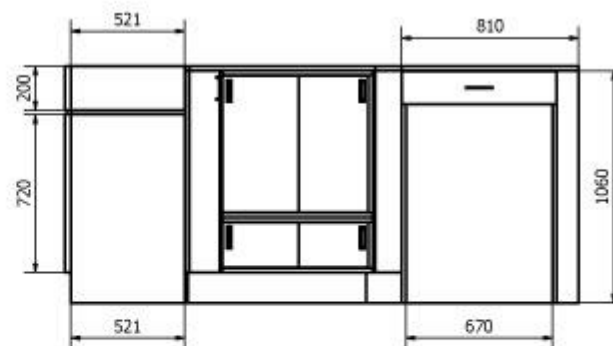
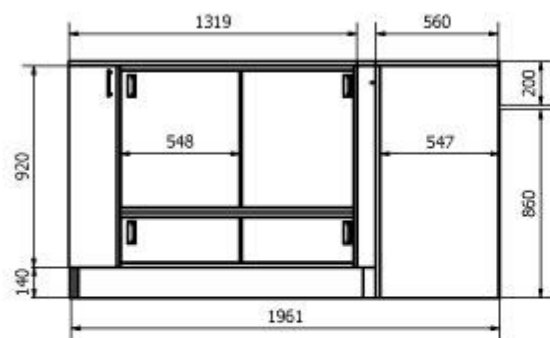
LISTA DE PARTES			
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDAS (mm)
1	1	Aglomerado Laminado	630 x 370 x 5
2	1	Aglomerado Laminado	610 x 120 x 20
3	2	Aglomerado Laminado	400 x 120 x 20
4	2	Aglomerado Laminado	920 x 520 x 20
5	1	Aglomerado Laminado	1060 x 520 x 20
6	1	Aglomerado Laminado	1060 x 560 x 20
7	1	Aglomerado Laminado	1060 x 540 x 20
8	1	Aglomerado Laminado	1060 x 60 x 20
9	1	Aglomerado Laminado	1060 x 80 x 20
10	1	Aglomerado Laminado	1060 x 670 x 20
11	1	Aglomerado Laminado	920 x 800 x 20
12	1	Aglomerado Laminado	920 x 820 x 20
13	1	Aglomerado Laminado	610 x 120 x 20
14	1	Aglomerado Laminado	710 x 150 x 20
15	1	Aglomerado Laminado	500 x 60 x 20
17	1	Aglomerado Laminado	1610 x 560 x 20
24	2	Tornillo	2"

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR				
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.				
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS		ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MÓDULO - ZONA DE TRABAJO	DESPIECE Y LISTA DE PARTES	ESCALA 1 : 25	MILIMETROS	





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISENO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMIN	
MÓDULO - EXHIBIDOR	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO	ESCALA 1 : 25	MILIMETROS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MÓDULO COMPLETO	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO	ESCALA 1 : 30	MILIMETROS

### **Factor ambiental y productivo**

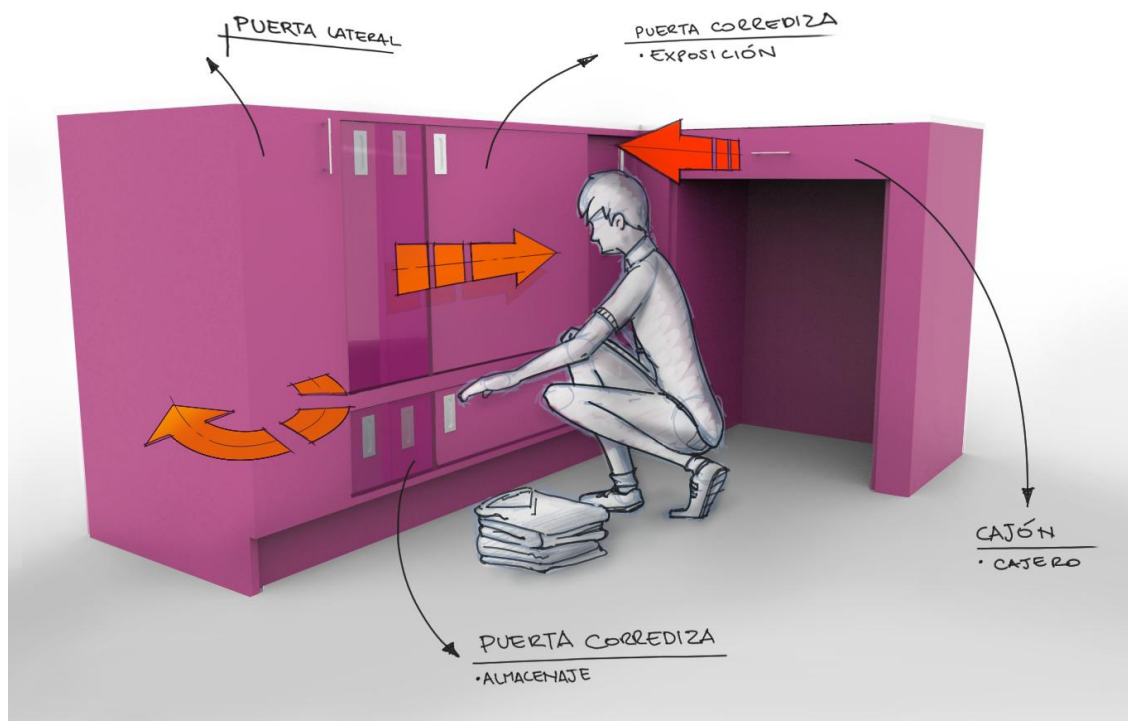
La fabricación de todo el módulo se desarrolla a partir de 5 tableros de aglomerado laminado de 2.44m x 2.15m, con un desperdicio por corte del 6% en producción unitaria, y el 2% en producción en serie; el mismo que puede ser reciclado o reutilizado con otros propósitos. La utilización de aglomerado en la fabricación del producto permite controlar la producción de desechos y reciclaje de los mismos.

El costo de producción del objeto, en el cual se incluye el precio de la materia prima, y mano de obra es de aproximadamente 580 USD; este valor puede variar de acuerdo a proveedores y recursos. El precio de venta debería proveer una utilidad no menor al 50% sobre el costo; es decir que su precio aproximado de venta mínimo sería de 800 USD, a este rubro se sumaría los valores de transporte e instalación del mismo.

### **Relación con el usuario**

En base a los parámetros y medidas determinadas es necesaria la comprensión del objeto en relación al usuario, siendo el medio para cumplir las funciones determinadas; tanto como exhibidor de material promocional, como objeto de almacenaje y espacio para la venta de boletos. Dentro del espacio destinado al operario, se distinguen dos áreas de trabajo: La zona de almacenaje; en donde por medio de puertas corredizas se colocara objetos para su exposición en la vitrina del objeto, y en el espacio inferior en donde se almacenarán los

suministros de los objetos expuestos, además de un compartimento lateral para almacenaje de objetos varios, y reposición de objetos de iluminación en la vitrina. Con un concepto más claro del objeto, se inicia la etapa de desarrollo técnico, por medio de la cual se formaliza la creación de un objeto más cercano a la realidad, con la investigación y propuesta de materiales y validación técnica.



**Figura 50.** Forma de Uso. Imagen generada por André Cueva.

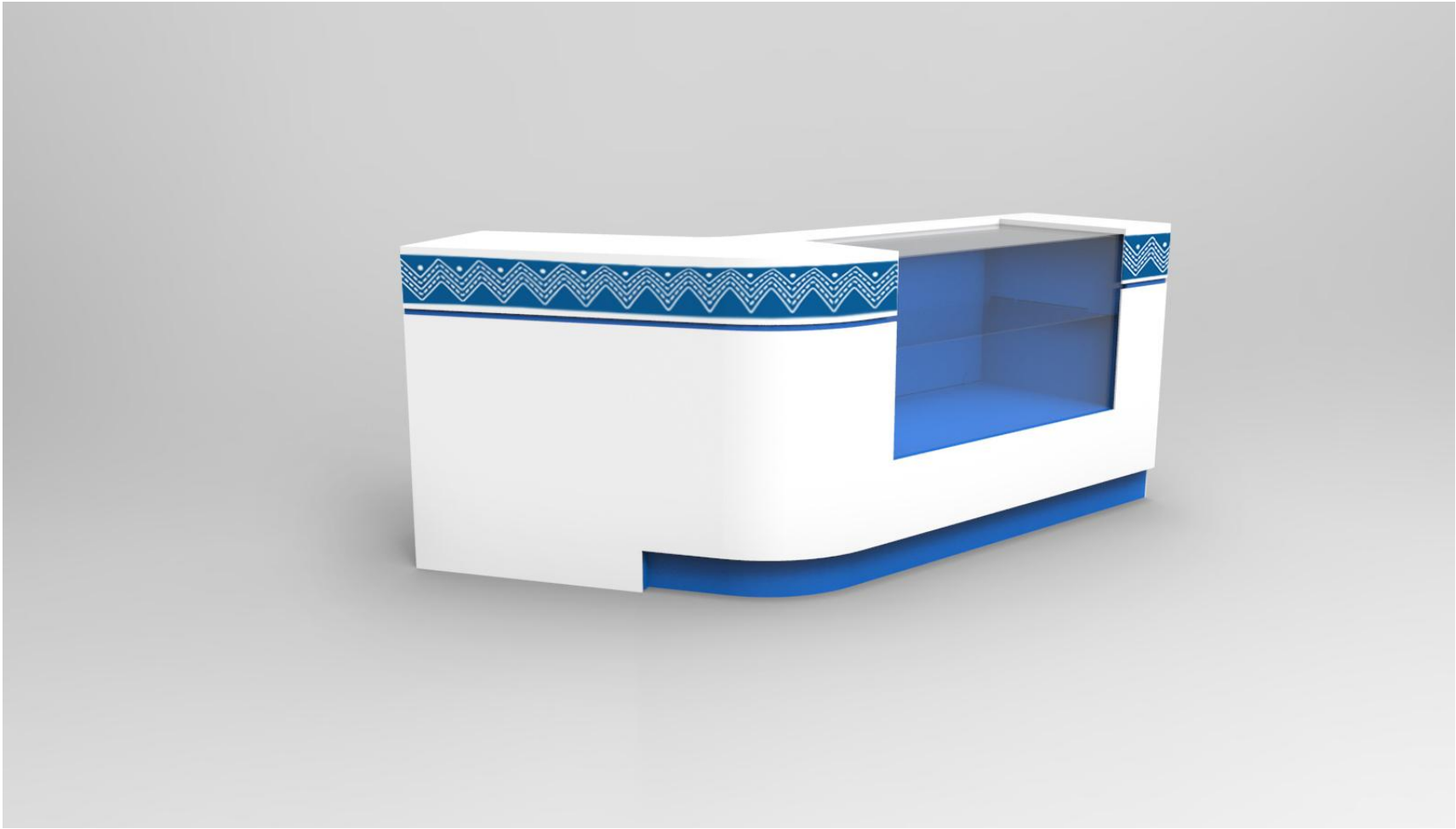
En el espacio de trabajo, el operario realizará actividades comerciales en la venta de boletos y de recuerdos y material promocional expuesto. Cuenta con un cajón inferior como elemento de almacenaje.

## **Propuesta final espacio para atención al cliente**

Por medio de la propuesta de materiales y análisis de color, se establece un sentido estético al objeto apto para la conjugación con su entorno, y funcionalidad a través de la relación con los usuarios (función estética), la cual está constituida por la aplicación del color predominante en el estilo neoclasicista (blanco) y la aplicación del color corporativo, dentro de las proporciones marcadas a través de los análisis de estructura de cada referente. El manejo estético del objeto se define bajo su carácter funcional, siendo este el factor esencial para la construcción formal del mismo.

La construcción semiológica de la forma está vinculada con la función simbólica que evoca la integración del usuario hacia el museo y hacia el contexto q expone la semiótica del producto, marcada por la curva convexa desde la puerta de ingreso hacia las gradas de acceso al museo; las terminales curvas en los bordes del objeto permiten una apreciación amigable por parte del usuario en la interacción con el operario (sistema de funciones del producto) (Löbach, 1981: 52), y su conformación total pretende una hibridación de conceptos y características formales y estéticas de las etapas culturales e históricas expuestas; Tomando la estructura y características esenciales de cada periodo de objetos, integrándolos en uno, de tal manera que logre conjugar a los periodos de tiempo que marcados.

Tanto la estructura básica del periodo Inca, el uso estético del periodo colonial y la materialidad de la modernidad permiten la proyección de un objeto desarrollado para la interacción del operarios y usuarios.











- **Propuesta de producto para espacio de recreación infantil.**

Se plantea el desarrollo de mobiliario para realización de actividades lúdicas y de aprendizaje de niños y niñas entre 6 y 11 años que se colocarán en el espacio de recreación infantil en el segundo piso del Museo; este deberá cumplir con parámetros ergonómicos adecuados para este segmento y contribuirá con el almacenaje de material didáctico debido a la limitante espacial en el Museo.

El proceso metodológico posterior a la validación, expone un análisis en procesos de observación para el desarrollo de un producto que cubra las necesidades propuestas.

### **Delimitación espacial**

El mobiliario se ubicara el área infantil, en el final del recorrido de la sala del segundo piso del Museo. La limitación espacial de esta área está marcada por el perímetro de la circunferencia de la sala y la pared auxiliar 4 considerando el espacio necesario para la circulación de los usuarios del museo y usuarios de este espacio infantil.



**Figura 51.** Análisis espacial. Imagen generada por André Cueva.

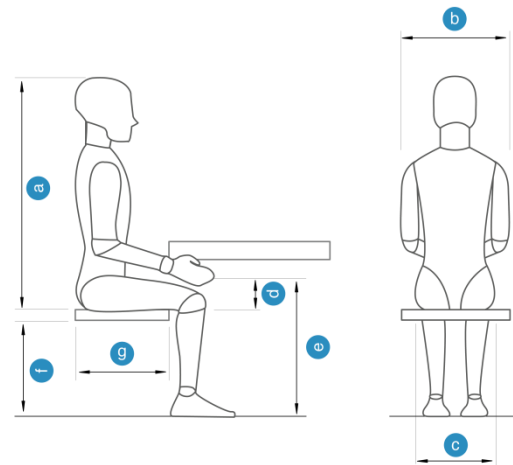
### Análisis ergonómico

Por medio de un análisis de factores humanos se determinó los rangos de medidas equivalentes para la segmentación de edad seleccionada, con las cuales se desarrollara la configuración del producto, cumpliendo con las funciones prácticas de configuración de un objeto.

De acuerdo a los detalles de la segmentación se tomó los valores de mayor rango para delimitar el tamaño del objeto, siendo estos el factor fundamental en el desarrollo proyectual posterior. (Panero y Zelnik. 1983: 106)

	9 AÑOS - 95 PERCENTIL	
Sexo	HOMBRE	MUJER
Peso (kg)	43,5	456
Estatura (mm)	1454	1474
a Posición sedente	766	764
b Anchura codos	347	342
c Anchura caderas	288	292
d Holgura muslo	139	138
e Altura rodillas	467	473
f Altura popítea	380	384
g Largura nalga	450	452

MEDIDAS EN MILIMETROS

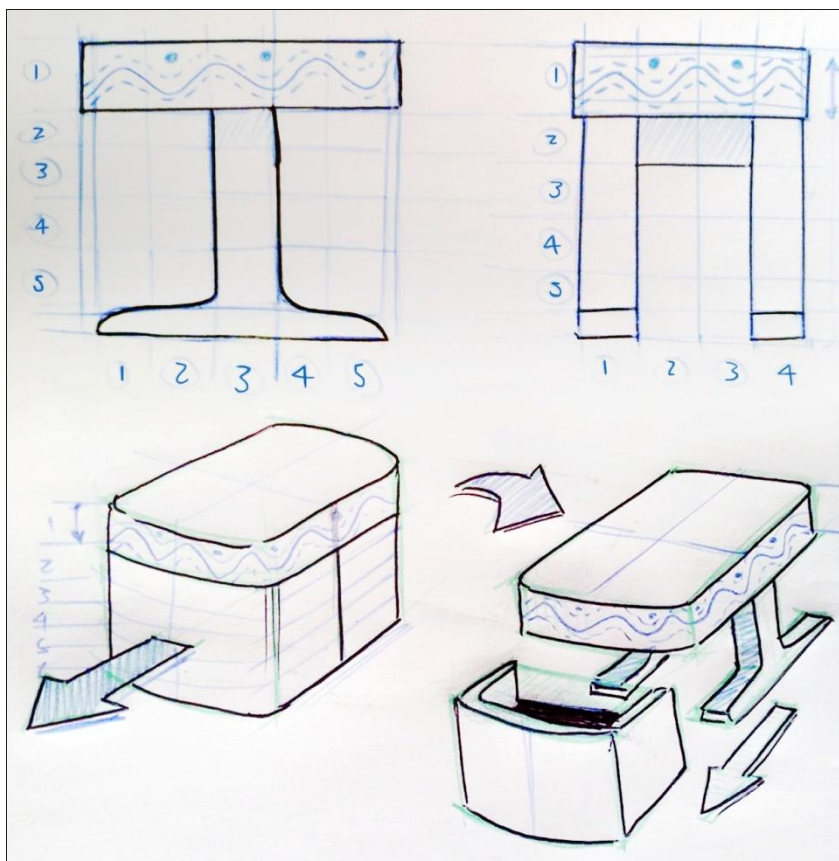


**Figura 52.** Análisis ergonómico. Imagen generada por André Cueva

Las características del objeto están pensadas para realizar actividades recreativas y educativas en los usuarios entre 6 a 11 años, controladas por moderadores que proporcionarán material didáctico a quien lo solicite. Por ende, el objeto está destinado completamente a la utilización de este segmento de edad establecido y debe ocupar el menor espacio posible para cumplir con su objetivo. El objeto además de su función principal, cumple con propósitos de almacenaje y apilabilidad para su colocación en la sala cuando no está en uso, permitiendo la distribución del mismo en el espacio marcado, de tal manera que no interrumpa el recorrido de los usuarios

## Ideas básicas y bocetaje

Dentro del proceso de ideación en la metodología propuesta, se delimitadas las características del objeto y las necesidades a cubrir, desarrollando un proceso de formalización estética, la cual comparta características formales con el modulo desarrollado anteriormente, y con el entorno gráfico que envuelve a la sala en donde se ubicará. Una de las principales limitantes formales en el desarrollo del objeto es la idealización de un producto inmerso en un espacio transitado, y que además es de uso infantil, por lo que se ha reducido la cantidad de vértices en el contorno del objeto, logrando así, una apariencia más amigable y funcionalmente adecuado para su entorno.



**Figura 53.** Análisis proporciones. Imagen generada por André Cueva

De acuerdo a la delimitación de la forma en el análisis de los referentes de productos incas; se tomo a la estructura formal como base para el desarrollo de un producto; además de marcar como concepto a la integración de las personas para el trabajo en conjunto que se tenía como premisa en esa época, se desarrollo el producto que mantendrá un espacio reducido, conformando una unidad compuesta por tres piezas (una mesa y dos sillas) las cuales se despliegan para su utilización, y se unen para ser apiladas o ubicadas como elemento de almacenaje gracias a sus cajones laterales, cumpliendo así con los requerimientos espaciales propuestos.

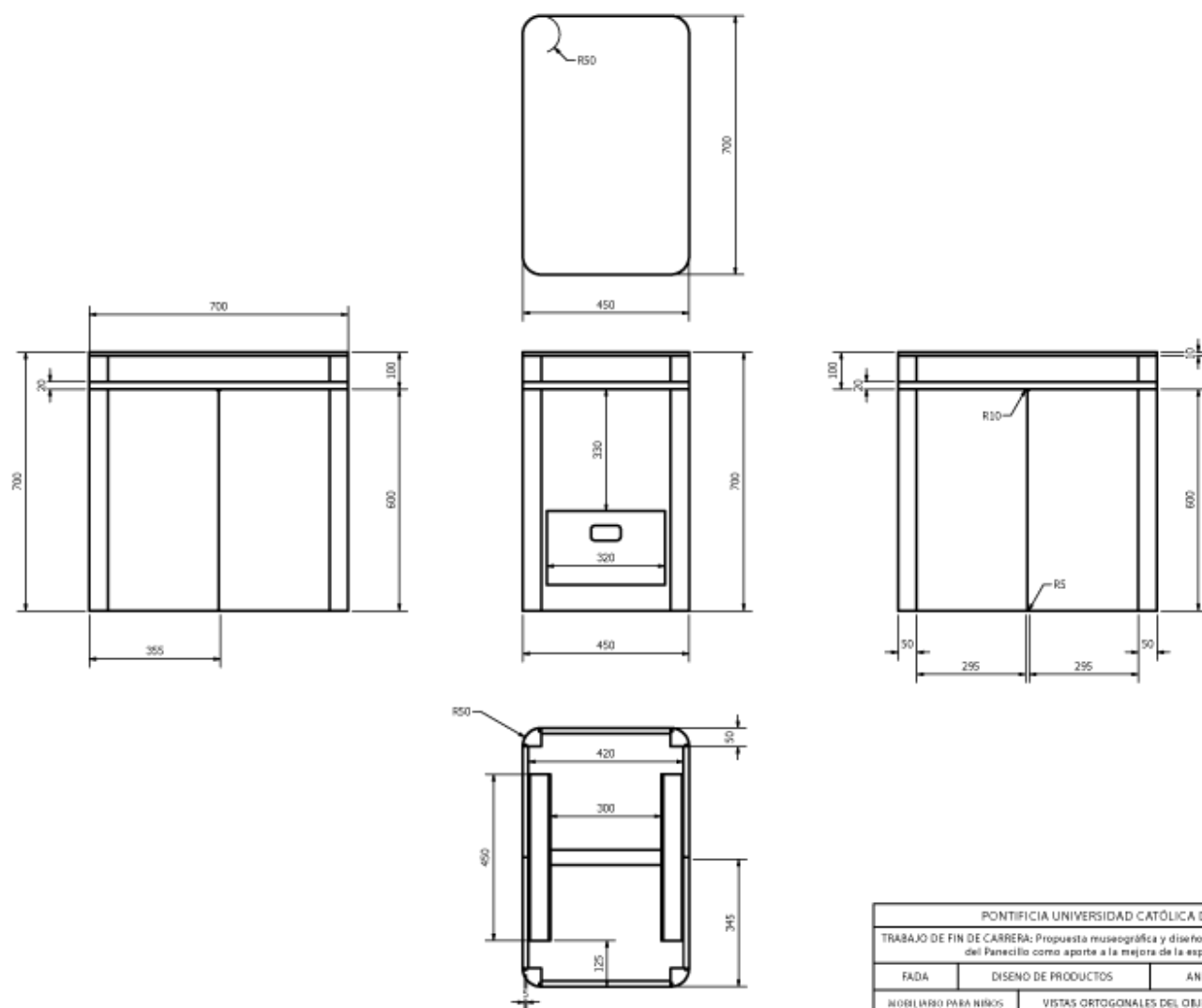


**Figura 54.** Boceto. Imagen generada por André Cueva

## **Desarrollo técnico**

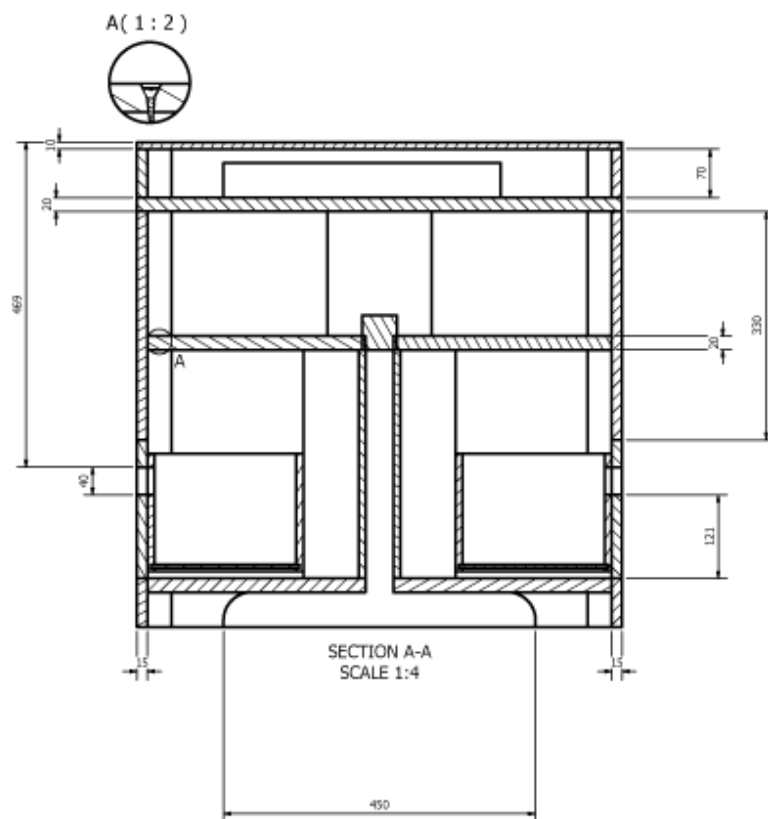
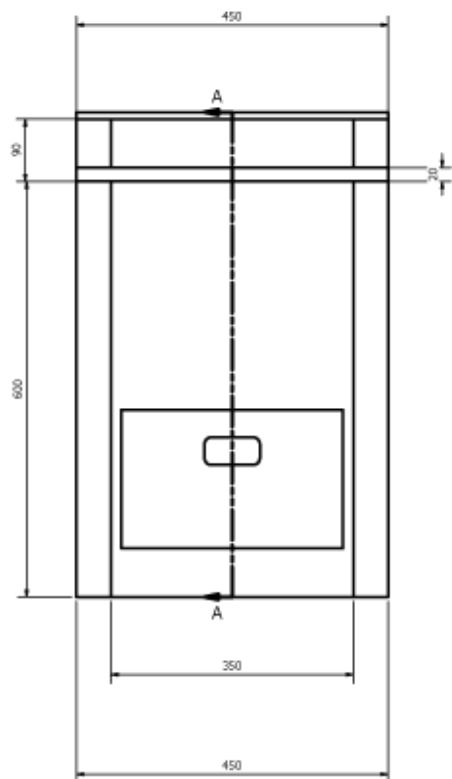
De acuerdo a proceso de implementación en la metodología, se analizan factores necesarios para validar la producción y posterior implementación del mismo, comprendido en el análisis de las mejores alternativas para su construcción, tomando en cuenta el trabajo y desgaste que recibirá el objeto se plantea opciones para obtener un producto con las mejores características.

El proceso realizado describe las especificaciones de los elementos que componen el objeto. En su mayoría elaborado con tableros MDF, los cuales permiten la creación de ensambles con los tableros y proporcionan una mayor resistencia al trabajo y deformación. Para la elaboración de acabados sobre los tableros se lo realizará con formica plástica, ya que permite a cobertura en bordes curvos en el perímetro del objeto, además de brindar una protección adicional en contra de la suciedad y humedad del ambiente.

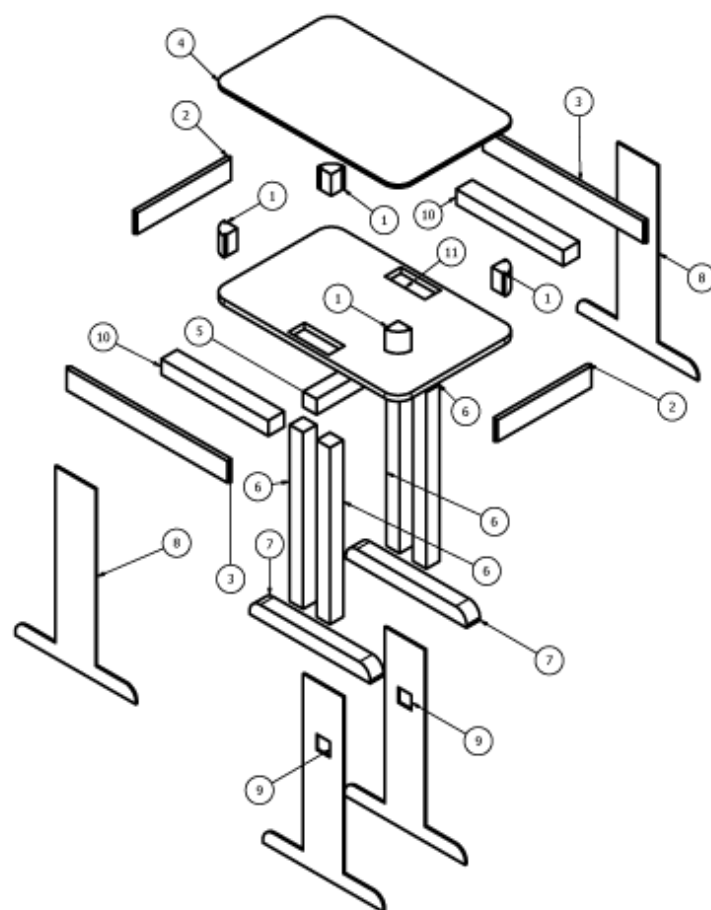


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUE CUEVA GUAYASAMIN	
MOBILIARIO PARA NIÑOS	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO	ESCALA 1 : 14	MILIMETROS

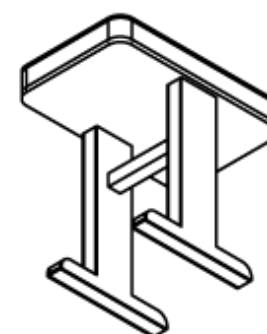
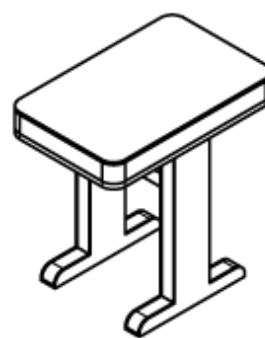




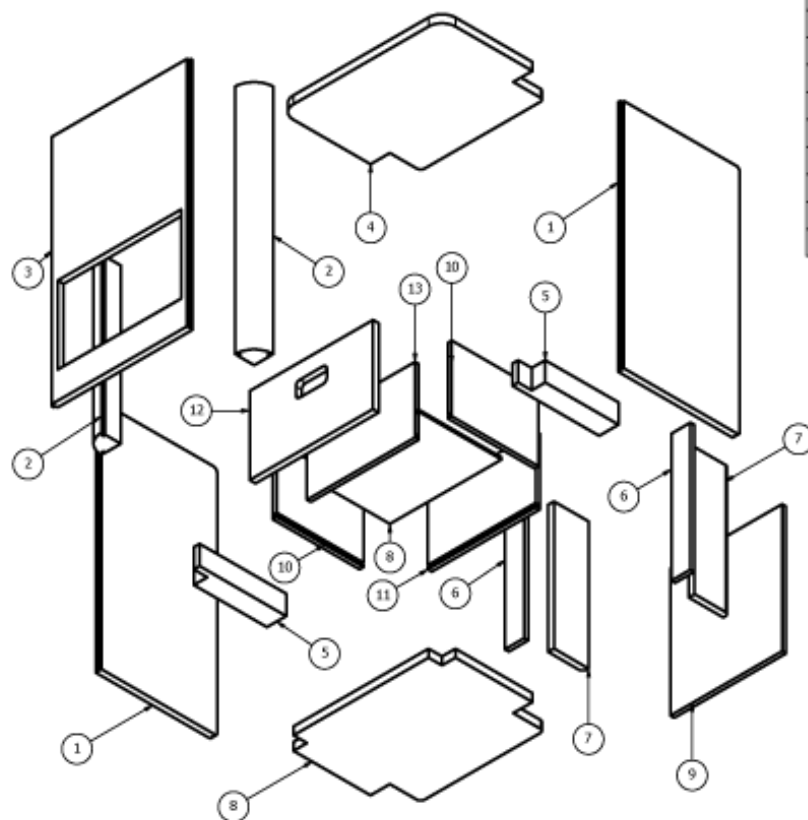
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MOBILIARIO PARA NIÑOS	VISTAS ORTOGONALES DEL OBJETO EN CORTE	ESCALA 1:4	MILIMETROS



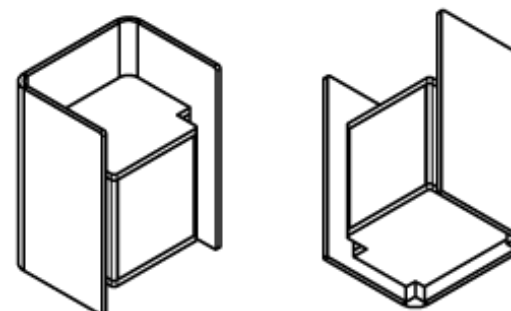
LISTA DE PARTES			
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDAS (mm)
1	4	Esquina madera	5 x 5 x 70
2	2	MDF laminado	350 x 70 x 15
3	2	MDF laminado	600 x 70 x 15
4	1	MDF laminado	450 x 700 x 10
5	1	Liston de madera	420 x 50 x 50
6	4	Liston de madera	570 x 50 x 50
7	2	Liston de madera	450 x 50 x 50
8	2	MDF laminado	620 x 450 x 10
9	2	MDF laminado	620 x 450 x 10
10	2	Liston de madera	400 x 50 x 50
11	1	MDF laminado	450 x 700 x 10



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMIN	
MOBILIARIO PARA NIÑOS	DESPIECE Y LISTA DE PARTES	ESCALA 1 : 10	MILIMETROS

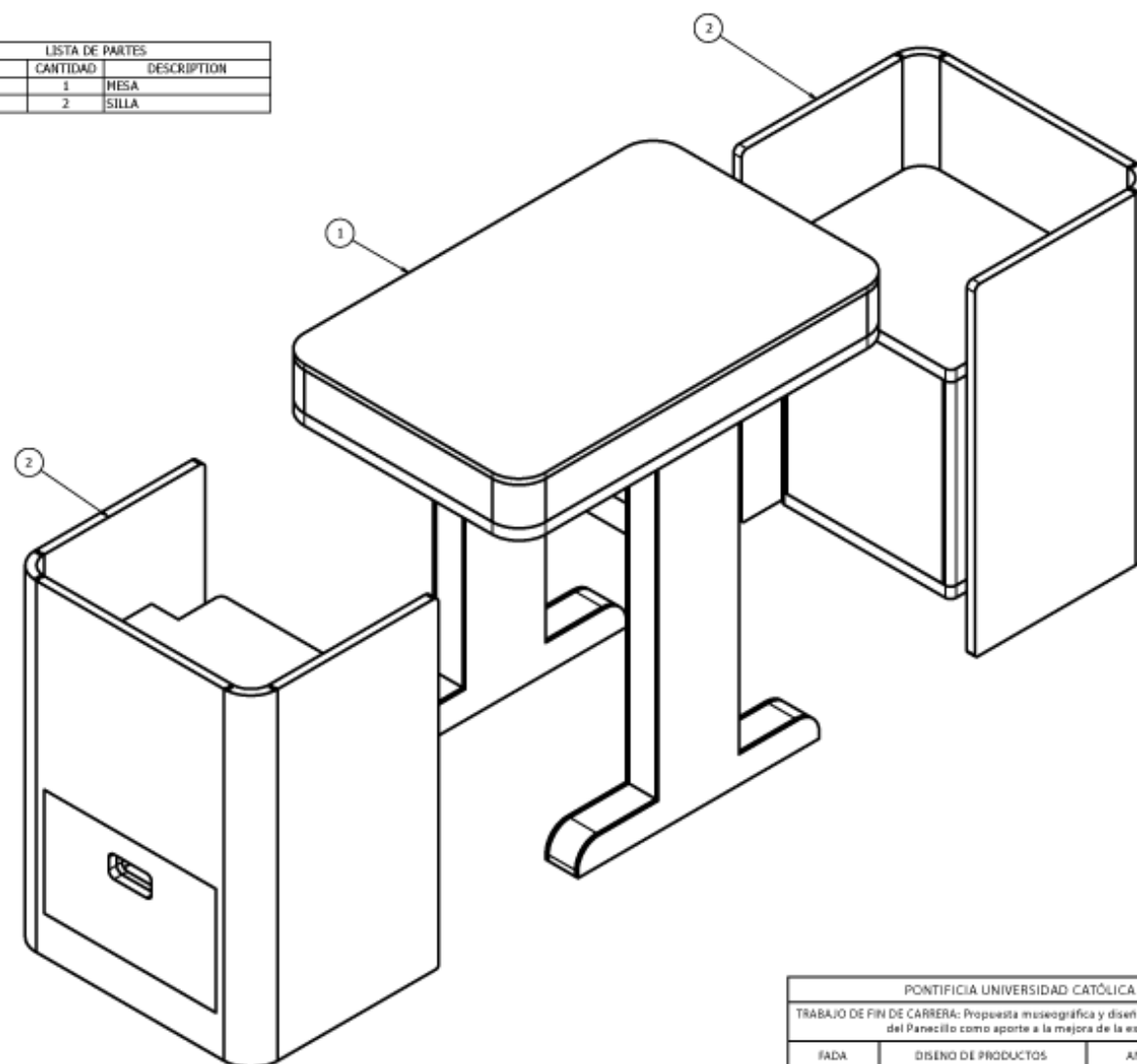


PARTS LIST			
ITEM	QTY	DESCRIPCION	MEDIDAS (mm)
1	2	MDF laminado	600 X 295 X 15
2	2	Liston madera	600 x 50 x 50
3	1	MDF laminado	600 x 350 x 15
4	1	MDF laminado	420 x 315 x 20
5	2	Liston madera	225 x 50 x 50
6	2	MDF laminado	50 x 330 x 10
7	2	MDF laminado	90 x 330 x 15
8	2	MDF laminado	290 x 215 x 5
9	1	MDF laminado	330 x 290 x 10
10	2	MDF laminado	225 x 170 x 10
11	1	MDF laminado	280 x 170 x 10
12	1	MDF laminado	320 x 200 x 15
13	1	MDF laminado	280 x 170 x 10



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUÉ CUEVA GUAYASAMÍN	
MOBILIARIO PARA NIÑOS	DESPIECE Y LISTA DE PARTES	ESCALA 1:12	MILÍMETROS

LISTA DE PARTES		
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPTION
1	1	MESA
2	2	SILLA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			
TRABAJO DE FIN DE CARRERA: Propuesta museográfica y diseño de objetos para el museo de la Virgen del Panecillo como aporte a la mejora de la experiencia del visitante.			
FADA	DISEÑO DE PRODUCTOS	ANDRÉ JHOSUE CUEVA GUAYASAMÍN	
MOBILIARIO PARA NIÑOS	ISOMETRÍA Y LISTA DE PARTES	ESCALA 1 : 8	MILIMETROS

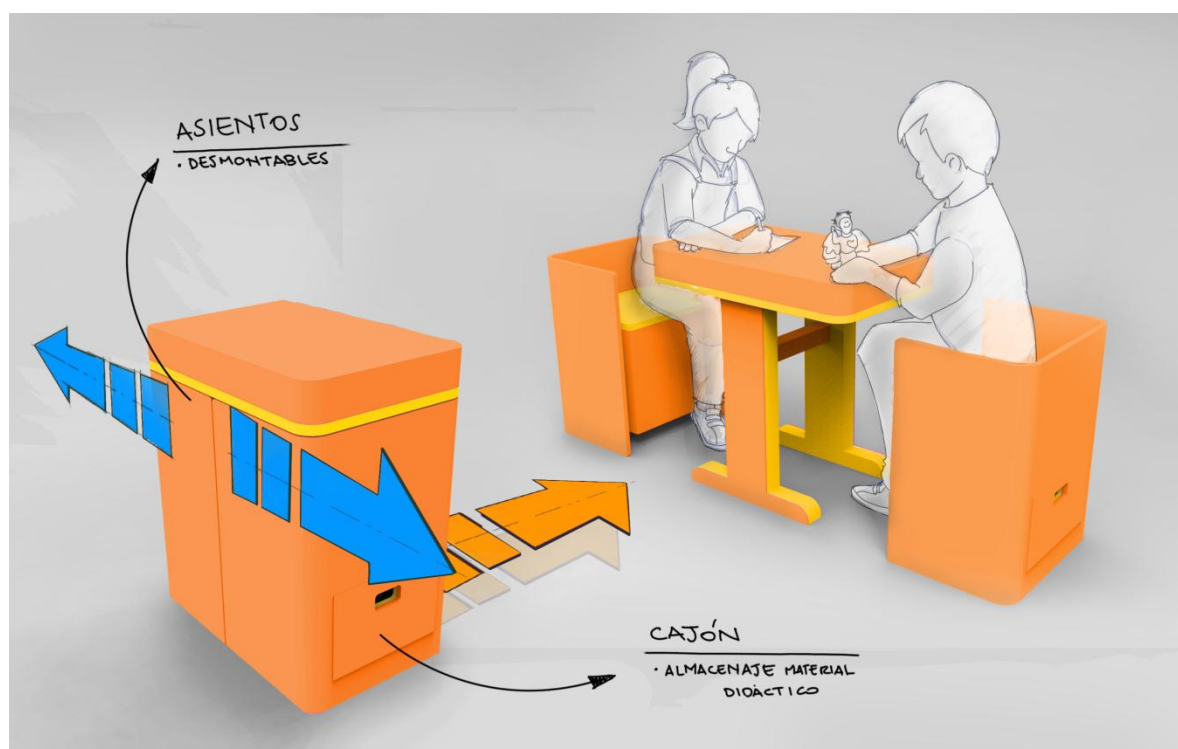
## **Factor ambiental y productivo**

La construcción del mobiliario se realiza a partir de 2 tableros de MDF de 2.44 m x 2.15 m, y listones de madera de 5 cm de espesor, obteniendo un desperdicio total del 2% en la fabricación en serie de mínimo 6 módulos; material que puede ser reciclado por completo. Tiene un acabado mixto, por la utilización de formica para el recubrimiento exterior, y el uso de MDF para el interior. El costo de producción en el cual se incluye el precio de la materia prima, y mano de obra es de aproximadamente 165 USD; valor que varía dependiendo de la cantidad de modulares que se elabore (debido al menor costo de producción al aprovechar su materia prima generando menor desperdicio), proveedores de materia prima y recursos invertidos. El precio de venta debería proveer una utilidad no menor al 50% sobre el costo es decir que su precio unitario aproximado de venta mínimo serían 248 USD, a este rubro se sumarían los valores de transporte e instalación del mismo. Para evitar el deterioro del material en su apilamiento, de ser necesario se colocara una lámina de vinil acrílico transparente de 5mm sobre la mesa, además de un recubrimiento plástico en la base de soportes de las mesas, con un costo de 35 USD adicionales.

## **Relación con el usuario**

De acuerdo a sus funciones como mobiliario para niños y elemento de almacenaje es necesaria la comprensión del en relación al usuario y el modo de empleo del objeto. El mobiliario consta de 3 partes, las cuales se desmontan para conformar un objeto provisto con dos asientos y una mesa de trabajo, de

tal manera que puedan funcionar independientemente entre sí. En sus extremos se ubican la zona de almacenaje, en donde se colocara material didáctico, cuando este no esté en uso, con la posibilidad de ser apilados entre sí, sin afectar su acabado debido al recubrimiento plástico en la base de los soportes.



**Figura 55.** Forma de Uso. Imagen generada por André Cueva.

### • Propuesta final Mobiliario para niños

Se plantea una propuesta del objeto de acuerdo a la función estética, de acuerdo al estudio propuesto sobre la percepción del color en niños para espacios de aprendizaje, logrando componer un espacio adecuado para la realización de actividades para los niños, y que logre resaltar en su entorno, como objeto de almacenaje y mobiliario.

La selección de color (Anexo V) está conformada a partir de la utilización y combinación de tonos marcados, de tal manera que sean aplicables dentro del espacio y necesidades requeridas. La construcción semiótica del producto pretende la conformación de elementos en una unidad, permitiendo la interacción con los usuarios para el aprendizaje. Las características formales y estéticas evocan una relación amigable con el objeto dentro de la utilización del objeto en su entorno (sistema de funciones). (Löbach, 1981: 52). Si bien el objeto está compuesto en base a los objetos analizados de este periodo, es esencial la adaptación a la usabilidad como factor indispensable en el uso de un producto. La aplicación de espaldares y medidas básicas en la configuración del producto de acuerdo a los estudios ergonómicos permiten que el objeto se adapte al correcto uso cumpliendo su función como objeto.

## VERIFICACIÓN

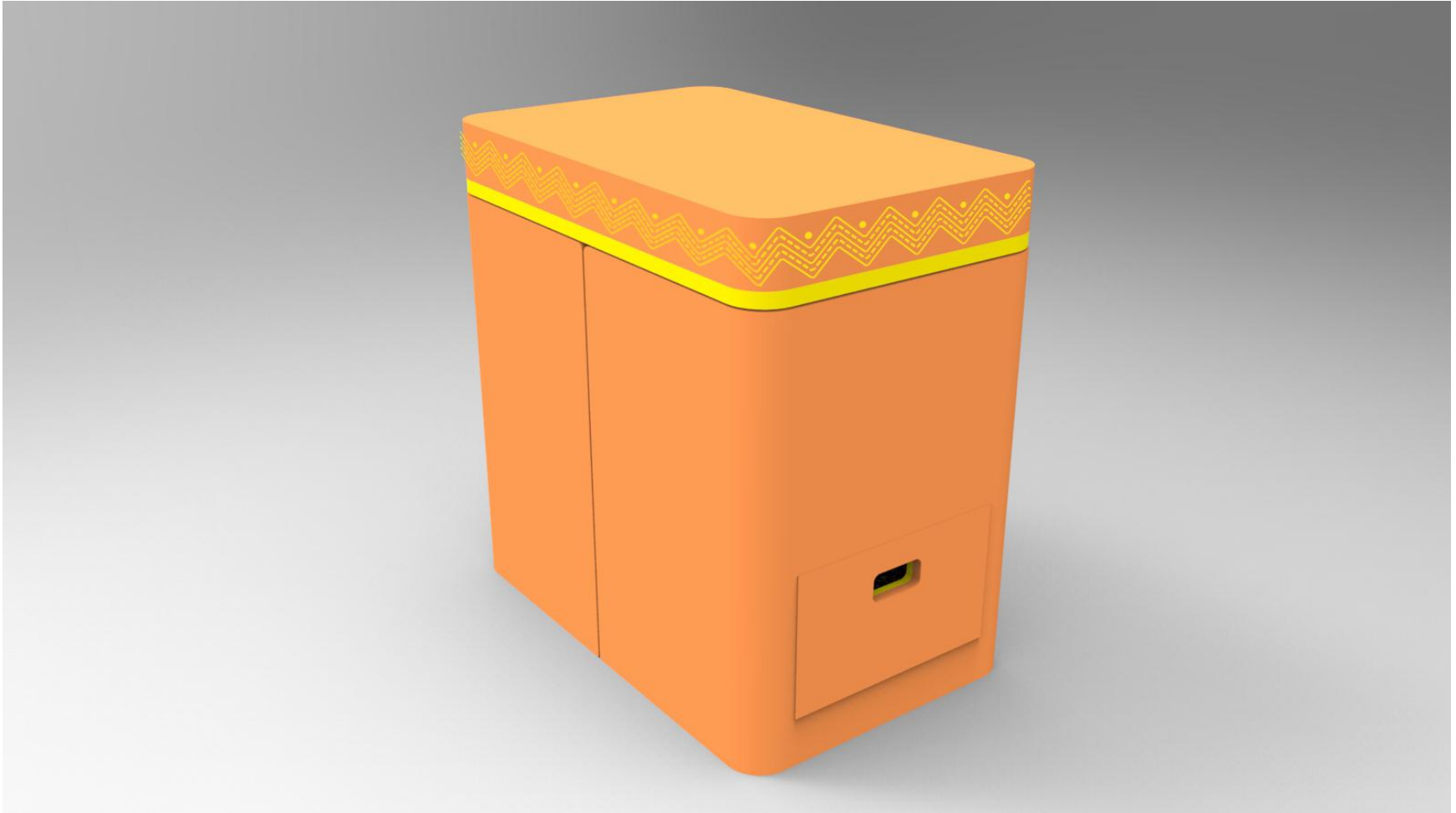
Se verifico su funcionamiento con el usuario dentro del segmento objetivo propuesto, de tal manera que este logre realizar las actividades propuestas en relación con el uso del objeto.

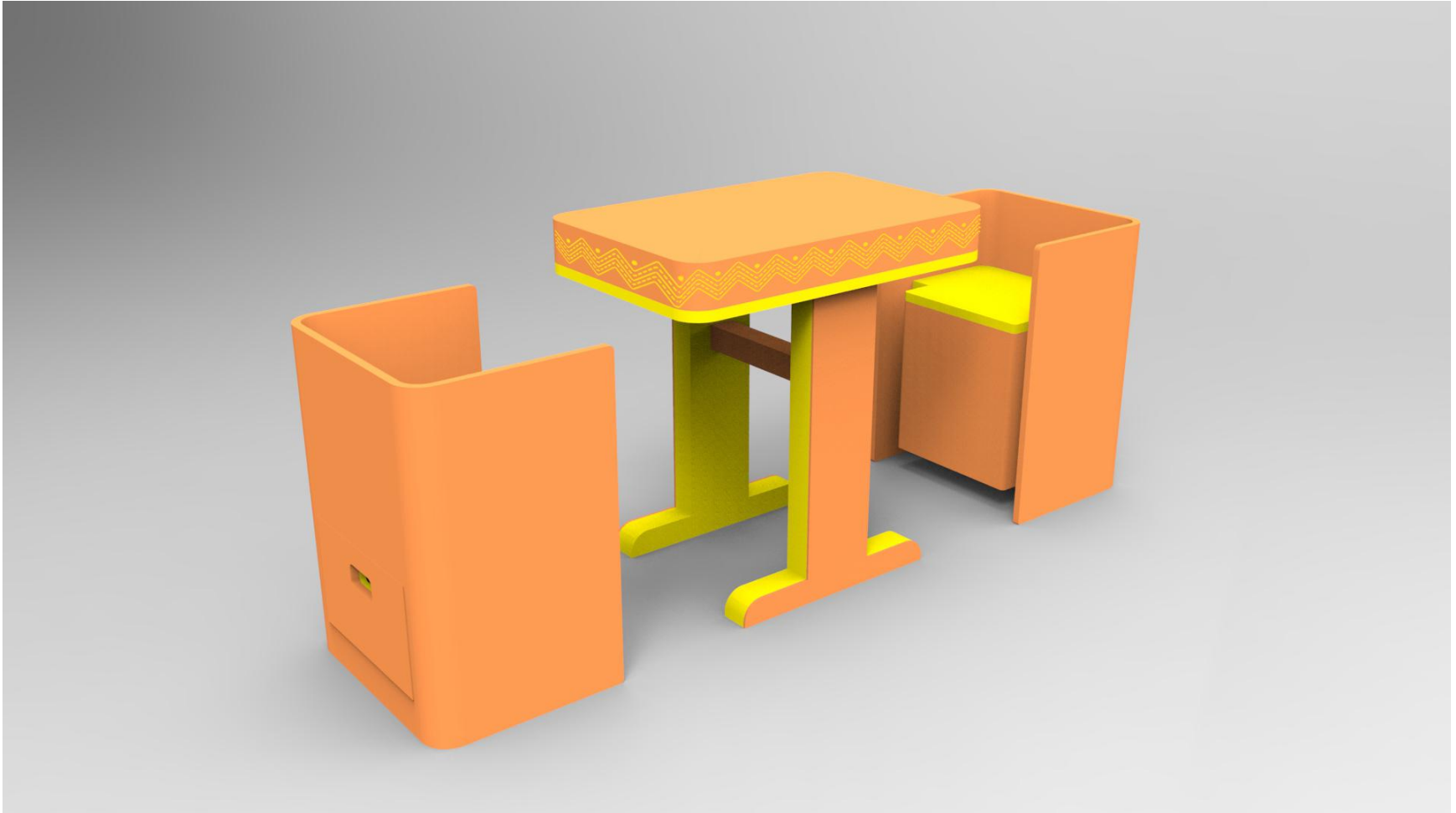


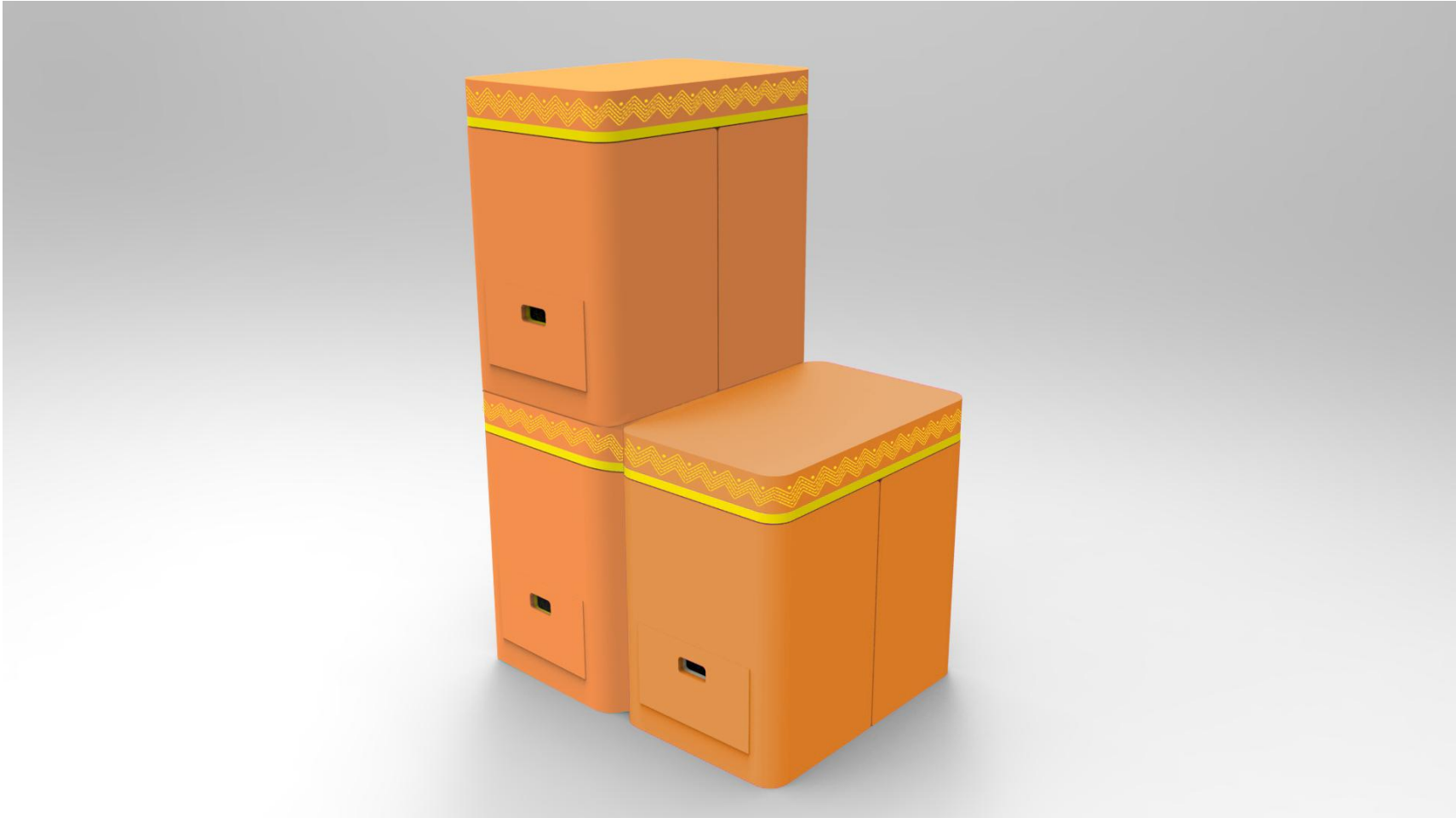
**Figura 56.** Verificación. [Archivo propio: André Cueva]











## **AMBIENTACIÓN**

Como punto final del proceso de creación, se expone un sistema ambiental basado en la propuesta de iluminación, modificación de espacios, y elementos que componen un sistema museográfico, dentro del cual se presentan los productos de Diseño planteados en este proyecto.

Este sistema expone el trabajo realizado en este proyecto, para tener una visión general del resultado del estudio, con el fin de visualizar el museo con la exposición propuesta mediante imágenes que representan la realidad de la propuesta con la estructura del museo existente.

En las imágenes expuestas a continuación, se podrá observar el trabajo conjunto del Diseño Gráfico y de Productos y de esta manera, demostrar que fueron realizados de manera conjunta en base a lineamientos que permitirán que los productos formen parte de una sola familia de objetos.

De esta forma el proyecto formaliza una base de lineamientos de Diseño y composición en el Sistema informativo como medio para la propuesta de futuras exposiciones, generando una estructura que permita la construcción de un nuevo proyecto bajo el mismo esquema museográfico






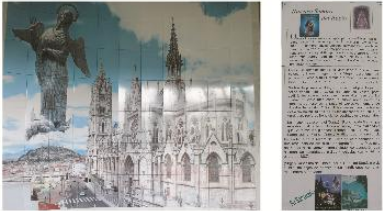
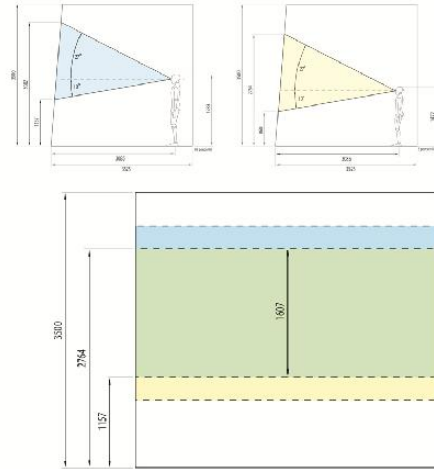


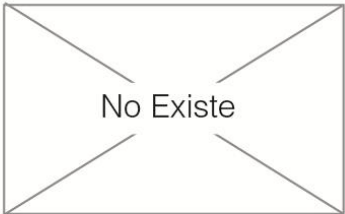
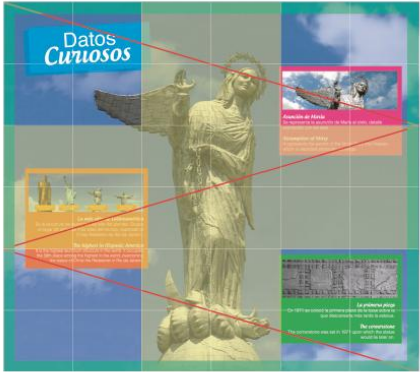


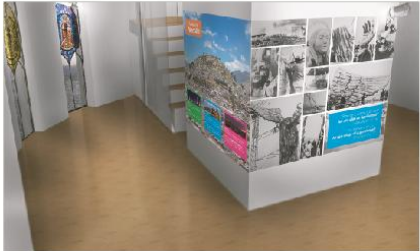








ANTES	REQUERIMIENTOS	DISEÑO	DESPUÉS
	<p>Es necesaria la creación de un espacio destinado para los niños, en donde puedan realizar actividades de aprendizaje.</p>	<p>Creación de un espacio destinado a los niños entre 6 a 12 años</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de infografía</li> <li>- Propuesta de creación de material didáctico.</li> <li>- Propuesta de mobiliario para zona infantil.</li> </ul>	 
	<p>Es necesaria la creación de un espacio para la venta de boletos y souvenirs para los usuario del Museo.</p>	<p>Creacion de mobiliario para la venta de boletos de ingreso y souvenirs expuestos en el exhibidor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio ergonómico para la interacción de operarios con el usuario.</li> <li>- Creación de mobiliario en base a las necesidades y estudios ergonómicos para la realizacion de tareas.</li> </ul>	 

ANTES	REQUERIMIENTOS	DISEÑO	DESPUÉS
	<p>Se requiere el estudio y conformación de la Imagen del Museo del Panecillo</p>	<p>Creación de la Imagen del Museo del Panecillo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio y aplicación de conceptos para la creación de la marca, en base a la hibridación cultural.</li> </ul>	
	<p>Intervenir dentro de la aplicación del sistema informativo y disposiciones de láminas en base a estudios ergonómicos.</p>	<p>Estudio ergonómico para desarrollo de lineamientos y creación de infografías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la ergonomía del usuario.</li> <li>- Generación de recorridos.</li> <li>- Estudio de materiales, para aplicación de infografías.</li> </ul>	

ANTES	REQUERIMIENTOS	DISEÑO	DESPUÉS
	<p>Es necesaria la aplicación de lineamientos para exposiciones temporales, que permitan sistematizar a muestras futuras</p>	<p>Estudio y propuesta de lineamientos para infografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo en base a grillas de composición visual</li> <li>- propuesta de colores de acuerdo a temática seleccionada.</li> </ul>	
 	<p>Estudio para modificación de ambientes en interiores del Museo según normativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio para propuesta de iluminación</li> <li>- Renovación de materiales. (pisos, antepechos, pasamanos)</li> </ul>	<p>Propuesta para ambientación según normativas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación y renovación de materiales para seguridad y comodidad del usuario. (piso de alto tránsito, antepechos de vidrio y pasamanos de aluminio)</li> <li>- Propuesta de iluminación Led en salas de museo</li> <li>- Modificación de elementos para el recorrido de personas</li> </ul>	  

## ***Capítulo 3***

### **VERIFICACIÓN**

De acuerdo al proceso metodológico, la verificación del proyecto en la etapa final, es un paso importante por el cual se debe analizar la propuesta, y si esta logra cumplir con los requerimientos planteados en relación a la solución de problemas.

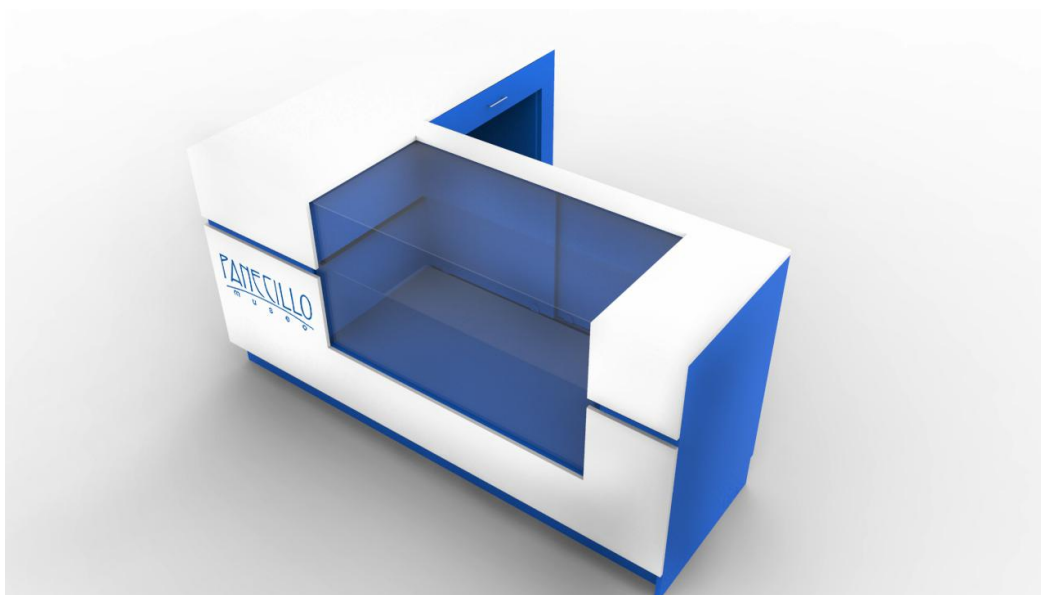
De esta forma en una propuesta previa se realizó un proyecto que no cumplió con las características necesarias; motivo por el cual su planteamiento se retomó desde las etapas iniciales metodológicas para corregir errores.

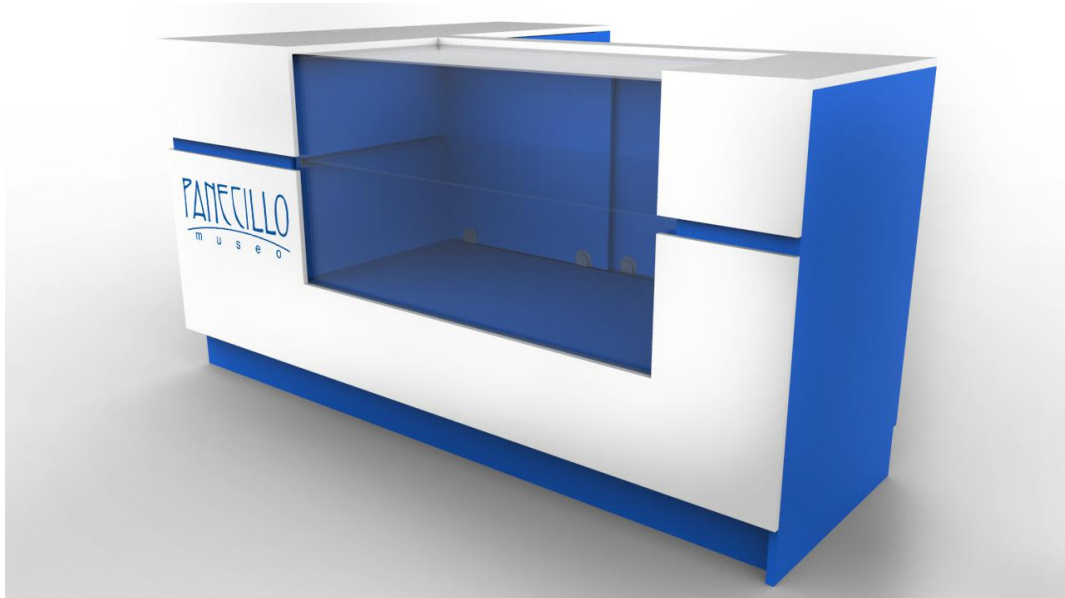
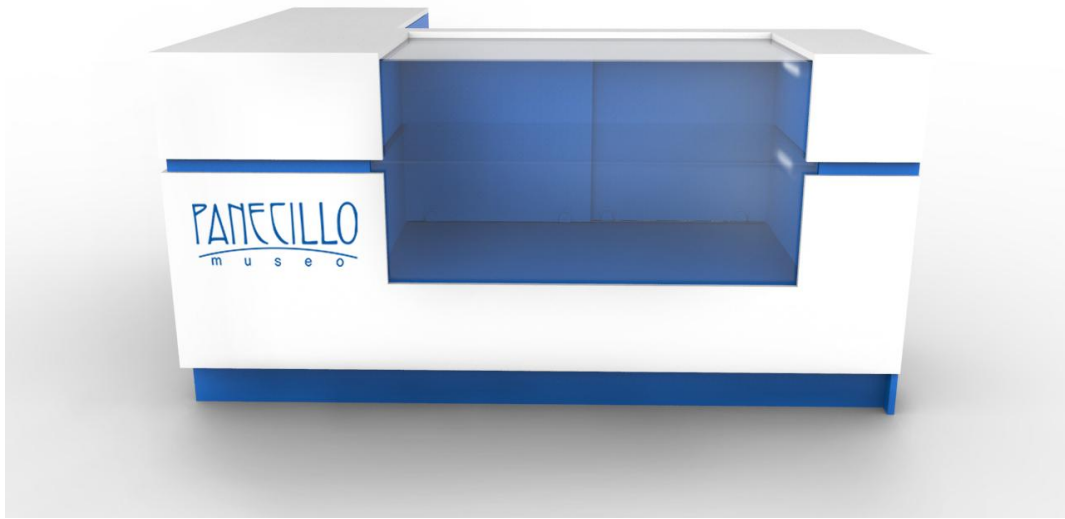
- **Propuesta previa**

- **Diseño de Productos**

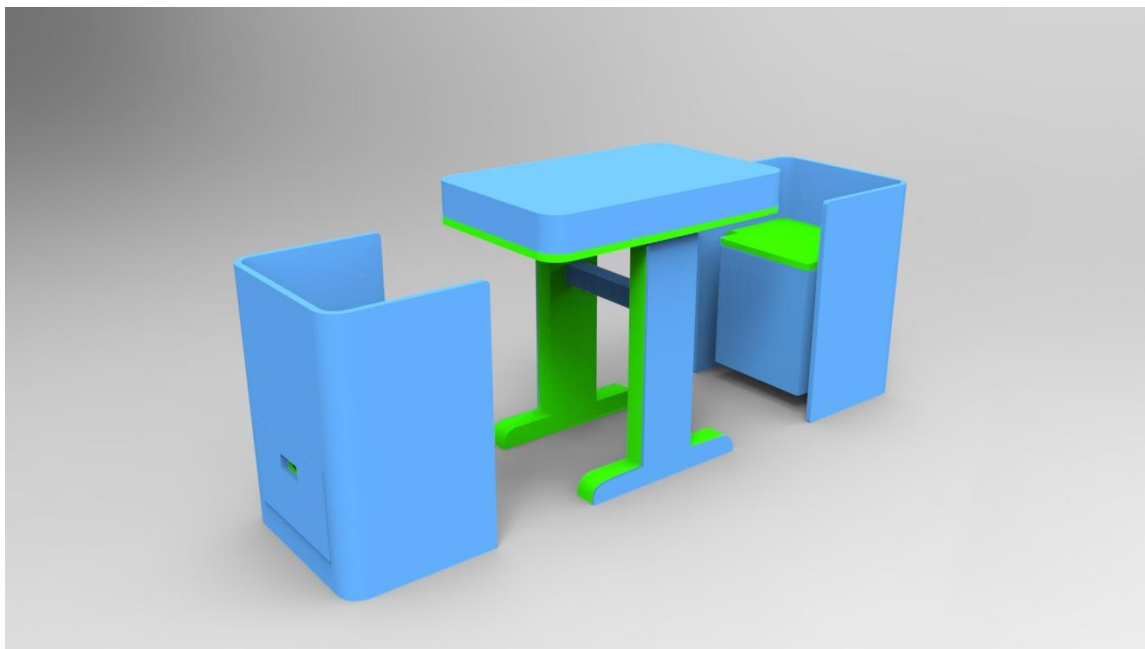
De acuerdo al planteamiento previo del proyecto, se desarrollaron productos en base a la problemática marcada, sin embargo estos no cumplieron con las características necesarias debido a la falta de evidencia de las necesidades del proyecto.

- Propuesta de mueble para atención al cliente.





- Propuesta de mobiliario para niños.



## **VALIDACIÓN DEL PROYECTO ACTUAL**

En base a los errores del proyecto presentado el 7 de noviembre del 2014, se desarrollo el proyecto actual, el cual fue sometido a validaciones con profesionales en cada área de aplicación interesados en el desarrollo del mismo; debido a que el Diseño actúa como competencia interdisciplinaria, en base a las propuestas sugeridas en los campos disciplinarios con los que se trabajó.

En su desarrollo se efectuaron varias reuniones con profesionales en las áreas de interés necesarias para el intercambio de criterios acerca de la exposición; aportando con información fundamental para demostrar que el proyecto es realizable en cada área específica.

## **TURISMO**

El proyecto fue analizado con la Ing. María Belén Rueda; a quién fue expuesto el proceso de concepción de la conceptualización del proyecto y su desarrollo, tomando en cuenta el contexto del turismo nacional e internacional, como sistema para la funcionalidad del museo. (Anexo VIII)

Se detalló la importancia sobre los datos turísticos con los que se han desarrollado las exposiciones, y las recomendaciones que realizó fueron las siguientes:

- Se planteó la realización de un análisis de intervenciones posteriores en todo ámbito, considerando un plan de reconstrucción y modernización de instalaciones y su entorno para el crecimiento turístico.



## ARQUITECTURA

El análisis de la propuesta arquitectónica estuvo a cargo del Arquitecto Alexis Cobo, con quien se estudiaron varias alternativas, sugiriendo recomendaciones para la aplicación de acabados y modificación de elementos existentes: (Anexo IX)

El proyecto y los aspectos analizados tienen una validez en el campo de la arquitectura, se proponen varias recomendaciones para su desarrollo.

- La remoción de objetos instalados en paredes o techos, es viable, tomando en cuenta el entorno físico de su alrededor. Se recomienda un análisis estructural para el remodelamiento de las instalaciones.
- La extracción y recolocación de vitrales se la puede realizar de acuerdo al orden deseado; se deberá tomar en cuenta la instalación de los vitrales en columnas con las seguridades pertinentes para que el objeto no sufra ningún tipo de afección.
- Para reemplazar el enrejado que cubre los laterales de escaleras colindantes a las salas de exposición, la colocación de antepechos de vidrio es una buena alternativa. Para la instalación de estos, se recomienda hacer un análisis de las cargas y material para su instalación.
- La adecuación o creación de paredes falsas con un sistema de soporte o anclaje a columnas es una manera viable de establecer paredes que puedan ser removidas posteriormente, se recomienda trabajar en un estudio de distribución de cargas y materiales en el área pertinente a esta propuesta.
- La propuesta de instalación de piso flotante es una excelente opción, como recomendación se deben manejar materiales de alta calidad para que sean

adecuados para un espacio de alto tránsito verificando costos para que sea viable.

- Para una futura intervención se recomendó tomar en cuenta las áreas y requerimientos para que personas con capacidades especiales puedan acceder al museo.

## **INTERIORISMO**

El estudio de la propuesta para Diseño de productos estuvo a cargo del Arquitecto Pablo Cueva, con quien se analizó la factibilidad de producción de acuerdo a proporciones, medidas y materiales de fabricación; aportando con sugerencias para la validación del proyecto en el ámbito competente. (Anexo X)

- Los materiales de fabricación propuestos son adecuados para la fabricación de los objetos, de acuerdo a su espacio y ubicación.
- Realizar un análisis de acabados del material, verificar existencias en el uso de materiales laminados o fórmicas, de acuerdo a la propuesta de color.
- Se recomienda un apego estético al entorno del lugar, preferentemente escoger gamas de colores establecida para las salas y el espacio en donde se ubica.

De la misma manera; se recomienda analizar el entorno para una propuesta de color en la ambientación de las salas, de esta forma los productos realizados tendrán un mayor realce al igual que los objetos de exposición.

## VALIDACIÓN FINAL

Como punto final al proceso proyectual, se dieron a conocer y se analizaron las propuestas descritas ante responsables del Museo de la Virgen y a sus visitantes para obtener datos concluyentes sobre la viabilidad del mismo, de tal manera que se pueda aplicar como una propuesta real en este espacio.

El análisis de la propuesta final del proyecto estuvo a cargo de Lorena Gutiérrez<sup>22</sup>, con quién se compartió el desarrollo de productos de Diseño y propuesta museográfica en todas sus etapas, con el fin de obtener una apreciación cercana al punto de vista del cliente. De acuerdo con su apreciación, encuentra que la propuesta actual es [...] una propuesta que está enfocada para ampliar los conocimientos de los visitantes, teniendo en cuenta los objetivos del museo y de esta manera el pueda expandir su posicionamiento en el ámbito turístico [...].

Por otra parte se realizó una encuesta<sup>23</sup> a los visitantes del Museo del Panecillo con el fin de presentar una alternativa a la propuesta museográfica actual, y conocer el punto de vista y opinión sobre el proyecto desarrollado. Con un total de 149 personas encuestadas (Anexo III), siendo el 62%, visitantes nacionales; se obtuvo valores que representen a la opinión del usuario respecto a la propuesta planteada en el proyecto. En cuanto a la apreciación estética del usuario en el

---

<sup>22</sup> Entrevista realizada el 11 de marzo del 2015; Recepción del Museo del Panecillo.

<sup>23</sup> Encuesta efectuada por André Cueva y Gabriela Cisneros; 11 de Marzo del 2015; exteriores del Museo de la Virgen del Panecillo.

manejo museográfico planteado en este proyecto el 88% de las personas nacionales y el 86% visitantes internacionales encuestadas les gustaría que la propuesta esté implantada en las instalaciones del museo, en lugar de la existente debido a que expone contenido que el usuario no conoce.

El 70% de los usuarios nacionales y 87% de usuarios internacionales creen que este proyecto generará nuevas oportunidades para la ciudad en el ámbito turístico y también se podrán explotar las cualidades naturales y cognitivas del lugar.

De esta forma se obtuvieron resultados de opinión como proceso final de validación, los mismos que permitan la elaboración de propuestas y conclusiones finales del proyecto. (Anexo XI)

## **CURADURÍA MUSEOGRAFÍA, MUSEOLOGÍA**

El análisis del proyecto según María Belén Santillán<sup>24</sup> curadora del Centro de Artes Contemporáneas; encaja dentro de un marco aplicable en el contexto museológico y museográfico de la ciudad de Quito, manejando un lenguaje apto para la exposición de información a un público general, configurado en base a conocimientos que se pueden transmitir y representativos del lugar de intervención.

[...] “La integración de la historia e identidad del Diseño en la exposición está marcada por la aplicación de conceptos propuestos por una amplia investigación, permitiendo la representación cultural e histórica en el contenido en todos sus elementos. Es importante destacar la tipología y tiempo de duración de la exposición en el museo, con el fin de obtener una visión general de la propuesta de Diseño, encajando de una manera adecuada dentro del contexto Museológico, siendo una parte esencial de la explotación de recursos visuales sobre la temática y los guiones establecidos, al mismo tiempo que compone un entorno de comunicación al usuario y la representación de la información” [...]

## **DISEÑO**

[...] “Dentro de la práctica real en la aplicación de Diseño en la Museografía, esta forma parte esencial de la apropiación de conocimientos para lograr plasmarlos de acuerdo a las limitantes previas, conformando objetos compuestos por un lenguaje completamente fundamentado. La integración de los distintos actores que

---

<sup>24</sup> Entrevista María Belén Santillán: martes 19 de mayo del 2015

conforman la exposición está desarrollada bajo un trabajo conjunto, que indistintamente el área de aplicación, manejan el mismo desarrollo conceptual; de esta forma el Diseño Grafico y de Productos permiten una integración dentro de la muestra visual y objetual en torno a la relación con el usuario, utilizando un lenguaje en común planteado previamente en la selección de la temática y posteriormente ejecutado en el guion Museológico.

El proyecto propuesto plantea la remodelación de un espacio actualmente deteriorado y sin un manejo adecuado de la calidad que un Museo requiere; por ende es importante entender la conformación teórica necesaria para esta aplicación, y ha sido planteada dentro de un proyecto académico que cumple con los requerimientos necesarios para ser validado en el área profesional.” [...]

## COMUNICACIÓN

Según María Fernanda Noboa<sup>25</sup> [...] “El método comunicacional intersubjetiva que se utiliza, expone la posibilidad de intercambio de perspectivas apuntando a la construcción social de un mundo de conocimientos compartidos por medio de la interacción a través de símbolos y signos para que las personas actúen sobre los objetos e interactúen con otras personas a partir de los significados que los objetos de comunicación transmiten; de esta manera las personas seleccionan, transforman, organizan y reproducen los significados en interpretaciones en función de sus expectativas dentro de la exposición. Estos significados compartidos y transmitidos, permiten un nivel de entendimiento y adicionalmente construyen nuevas formas de relación con el otro; de esta manera los sujetos pueden desarrollar y mejorar su capacidad de entendimiento y comunicación. La relación impersonal comunicativa, debe aspirar a transformarse comunicación interpersonal de desarrollo, a fin de que ésta pueda facilitar el proceso de entendimiento en una sociedad multiséñica y multicultural que se vea inmersa en procesos interculturales debido a la globalización” [...]

---

<sup>25</sup> **María Fernanda Noboa:** Comunicadora Social. Entrevista realizada el 23 de mayo del 2015

## ***Capítulo 4***

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES GENERALES**

- El análisis Museográfico permitió determinar las necesidades básicas a establecer en el Museo, siendo factor primordial en la delimitación de recorridos y el análisis ergonómico para delimitar el alcance visual en la delimitación de sistemas infográficas.
- 
- El desarrollo de productos partió desde la necesidad de solucionar problemas reales, en base a requerimientos técnicos y de sus usuarios; quienes fueron el eje fundamental para el análisis ergonómico y desarrollo formal de los objetos.
- El Diseño de Productos como medio fundamental en la relación Interdisciplinar del proyecto permite la proyección real y la integración de propuestas en su campo de acción. Y por medio de esto mantener una relación con profesionales que validen su trabajo en conjunto.
- Existen varias dificultades en la recolección de datos según la etapa metodológica, los cuales impiden una validación real en distintas áreas (ej. Mobiliario infantil) debido a que el proyecto no logro ser implantado.



- El desarrollo de una propuesta a nivel académico, marca las pautas para la comprensión de una serie de posibilidades de aplicación sobre el mismo tema, teniendo en cuenta que podrán contener una mayor pertinencia sobre temas en específico sin perder la temática general del museo y su exposición.

## **RECOMENDACIONES**

Si bien es cierto el Diseño Industrial ha encontrado en los últimos años un amplio campo de acción debido a su carácter interdisciplinario que permite relacionarse con otras profesiones, en muchos casos, este se ve desvalorizado para cumplir papeles de segundo plano; por lo que se recomienda trabajar en la divulgación de la importancia del Diseño en las actividades humanas y el desarrollo social que este genera.

El proyecto se ajusta a la realidad actual del entorno museístico del país, más no son propuestas desde esta realidad debido a los impedimentos políticos y económicos que estos generan, por lo que se recomienda mantener la investigación y propuestas sobre este proyecto y extender su campo de acción al entorno del Museo.

Es necesaria la intervención en la infraestructura del museo, para adaptarse a las políticas de integración social; ya que este no cuenta con accesos para personas con capacidades especiales. Se recomienda una propuesta artística para la complementación del espacio para vitralismo en el museo, además de una remodelación en el área de la capilla y la implementación de servicios higiénicos en este espacio.

# *Anexos*

# Anexo I

## Código de Deontología del Icom para Museos



- fomentar las actividades del museo. Todos los fondos serán objeto de una gestión profesional.
- 1.10 ► Política comercial**  
El órgano rector debe dotarse de una norma escrita relativa a los ingresos que puede generar con sus actividades o que puede aceptar de fuentes externas. Cualquiera que sea la fuente de financiación, los museos deben conservar el control del contenido y la integridad de sus programas, exposiciones y actividades. Las actividades generadoras de ingresos no deben ir en detrimento de las normas de la institución, ni perjudicar a su público (véase 6.6).
- PERSONAL**
- 1.11 ► Política de empleo**  
El órgano rector debe velar por que toda acción relativa al personal se efectúe de conformidad con las políticas del museo y los procedimientos legales y reglamentarios.
- 1.12 ► Nombramiento del director o jefe**  
La dirección del museo es un puesto clave y por lo tanto, cuando se nombra a la persona correspondiente el órgano rector debe tener en cuenta las cualificaciones y conocimientos exigidos para ocupar ese puesto con eficacia. A las aptitudes intelectuales y conocimientos necesarios debe ir unida una conducta impecable desde el punto de vista deontológico.
- 1.13 ► Acceso a los órganos rectores**  
El director o jefe de un museo debe poder ser consultado libremente y tener acceso directo a los órganos rectores correspondientes.
- 1.14 ► Competencias del personal de los museos**  
Es necesario emplear personal que posea las cualificaciones necesarias para asumir sus responsabilidades (véase 2.19, 2.24 y sección 8).
- 1.15 ► Formación del personal**  
Conviene ofrecer al conjunto del personal posibilidades de formación permanente y perfeccionamiento profesional para mantener su eficacia.
- 1.16 ► Conflicto deontológico**  
El órgano rector de un museo no debe pedir nunca al personal que actúe de una manera que pueda entrar en conflicto con las disposiciones del Código de Deontología del ICOM, la legislación nacional o cualquier otro código de deontología específicos.
- 1.17 ► Personal y voluntarios**  
Por lo que respecta al trabajo voluntario, el órgano rector debe elaborar unas normas que propicie buenas relaciones entre los voluntarios y el personal de los museos.
- 1.18 ► Voluntarios y deontología**  
Si el órgano rector recurre a voluntarios para realizar actividades museísticas o de otro tipo, se asegurará de que conozcan debidamente el Código de Deontología del ICOM así como los demás códigos y leyes aplicables.
- 2**  
Los museos que poseen colecciones las conservan en beneficio de la sociedad y de su desarrollo.
- Principio**  
La misión de un museo consiste en adquirir, preservar y poner el valor sus colecciones para contribuir a la salvaguarda del patrimonio natural, cultural y científico.

### 1 Los museos garantizan la protección, documentación y promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad.

**Principio**  
Los museos son responsables del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. La primera obligación de los órganos rectores y de todos los interesados por la orientación estratégica y la supervisión de los museos es proteger y promover ese patrimonio, así como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto.

#### POSICIÓN INSTITUCIONAL

**1.1 ► Documentos de habilitación**  
Al órgano rector de un museo le incumbe la responsabilidad de velar por que éste posea uno estatuto, una normativa o cualquier otro documento escrito oficial que sea conforme a la legislación nacional. En esos documentos se debe precisar claramente la convicción jurídica del museo, su misión, su carácter permanente y su naturaleza de entidad sin fines de lucro.

**1.2 ► Declaración de misiones, objetivos y políticas**  
El órgano rector debe elaborar, difundir y adherirse a una declaración en la que se definan su misión, objetivos y políticas del museo, así como las funciones y composición de su dirección.

#### RECURSOS FÍSICOS

**1.3 ► Locales**  
El órgano rector tiene la obligación de proporcionar locales con las condiciones adecuadas para que el museo pueda desempeñar sus funciones fundamentales, tal como están definidas en sus misiones.

**1.4 ► Acceso**  
El órgano rector debe velar por que todos puedan tener acceso al museo y sus colecciones de forma regular y a horas razonables. Conviene prestar especial atención a las personas con necesidades específicas.

**1.5 ► Salud y seguridad**  
El órgano rector debe velar por que se apliquen las normas en materia de salud, seguridad y accesibilidad, tanto al personal como a los visitantes del museo.

**1.6 ► Protección contra siniestros**  
El órgano rector debe aplicar políticas encaminadas a la protección del público y del personal, así como de las colecciones y otros recursos, contra los daños naturales y humanos.

**1.7 ► Condiciones de seguridad**  
El órgano rector debe garantizar condiciones de seguridad adecuadas para proteger las colecciones contra el robo y los daños que pudieran producirse en vitrinas, exposiciones, almacenes y lugares de trabajo así como en el transcurso de transportes.

**1.8 ► Seguros e indemnizaciones**  
Si una compañía de seguros privada protege las colecciones, el órgano rector debe comprobar que la cobertura de los riesgos es apropiada e incluye los objetos en tránsito, prestados o confiados a la responsabilidad del museo. Cuando se establece un sistema de indemnizaciones, es necesario que los objetos que no pertenecen a la colección permanente gocen de una cobertura adecuada.

#### RECURSOS FINANCIEROS

**1.9 ► Financiación**  
Al órgano rector le incumbe suministrar los fondos suficientes para realizar y

Sus colecciones constituyen un importante patrimonio público, se hallan en una situación especial con respecto a las leyes y gozan de la protección del derecho internacional. La noción de buena administración es inherente a esta misión de interés público y comprende los conceptos de propiedad legítima, permanencia, documentación, accesibilidad y cesión responsable.

#### ADQUISICIÓN DE COLECCIONES

**2.1 ► Política en materia de colecciones**  
En cada museo, el órgano rector debe adoptar y publicar una norma relativa a la adquisición, protección y utilización de las colecciones. En esa norma, se debe clarificar la situación de los objetos que no se van a catalogar, conservar o exponer (véase 2.7.7 y 2.8).

**2.2 ► Título de propiedad válido**  
Un museo no debe adquirir ningún objeto o espécimen por compra, donación, préstamo, legado o intercambio sin que éste asegure la existencia de un título de propiedad válido. Una prueba de propiedad o la posesión legal de un objeto en un país determinado no constituyen necesariamente un título de propiedad válido.

**2.3 ► Procedencia y debida diligencia**  
Se deben realizar todos los esfuerzos necesarios para asegurarse de que un objeto ofrecido en compra, donación, préstamo, legado o intercambio no ha sido adquirido o exportado ilegalmente de su país de origen o de un país en tránsito en el que hubiera podido ser poseído legalmente, incluido el país en que se encuentra el museo. A este respecto, se debe obrar con la debida diligencia para reconstituir el historial completo del objeto desde su descubrimiento o creación.

**2.4 ► Objetos y especímenes procedentes de trabajos no científicos o no autorizados**

Un museo no debe adquirir objetos cuando haya motivos razonables para creer que su obtención se ha conseguido a costa de la destrucción o deterioro prohibidos, no científicos o intencionados de monumentos, sitios arqueológicos o geológicos, especies o habitats naturales. Tampoco se deben efectuar adquisiciones cuando no se ha advertido del descubrimiento de los objetos al propietario, al ocupante del terreno o a las autoridades legales o gubernamentales correspondientes.

**2.5 ► Materiales culturales delicados**  
Las colecciones de restos humanos o objetos con carácter sagrado sólo se deben adquirir si se pueden conservar con seguridad y ser tratados con respeto. Esto debe hacerse de conformidad con las normas profesionales y los intenciones y creencias de las comunidades o grupos étnicos o religiosos de donde provienen, si es que se conocen (véase 2.7.7 y 4.3).

**2.6 ► Especímenes biológicos o geológicos protegidos**  
Un museo no debe adquirir especímenes biológicos o geológicos recogidos, vendidos o transferidos de cualquier manera, contraviniendo la legislación local, nacional o regional, o de los tratados internacionales relativos a la protección de las especies y la naturaleza.

**2.7 ► Colecciones de organismos vivos**  
Si una colección comprende especímenes botánicos o geológicos vivos, se debe tener en cuenta el entorno natural y social original, así como la legislación local, nacional o regional, o los tratados internacionales

## Anexo I

relativos a la protección de las especies y la naturaleza.

- 2.8 ► Colecciones de carácter práctico**  
La política en materia de colecciones puede prever modalidades específicas para aquellos museos que, en vez de dar prioridad a las colecciones de objetos y especímenes, se centran principalmente en la conservación de procesos culturales, científicos y técnicos, o de objetos o especímenes colecionados para que sean objeto de actividades educativas y manipulaciones habituales (véase 2.3).

- 2.9 ► Adquisiciones fuera del marco de la política de colecciones**  
Las adquisiciones de piezas o especímenes que no entren en el marco de la política definida por el museo sólo podrán realizarse en circunstancias excepcionales. Los órganos rectores deben tomar en consideración los dictámenes profesionales disponibles, así como la opinión de todas las partes interesadas. También se deben tomar en consideración la importancia de los objetos o especímenes en el patrimonio cultural y natural y los intereses específicos de otros museos que coleccionen piezas similares. No obstante, incluso en esas circunstancias, no se deben adquirir objetos que carezcan de un título de propiedad válido (véase 3.4).

- 2.10 ► Adquisiciones por parte de miembros del órgano rector o del personal de un museo**  
Es preciso examinar cuidadosamente cualquier oferta de objetos, ya sea en forma de venta, donación u otra forma de cesión que permita una degravación fiscal por parte de miembros del órgano

rector, del personal de un museo, de personas de sus familias y allegados.

- 2.11 ► Depositario en última instancia**  
Ninguna disposición del presente Código de Deontología impide que un museo sirva de depositario autorizado para especímenes u objetos de procedencia desconocida o legal recogidos o recuperados en el territorio de su jurisdicción.

#### BAJA DE COLECCIONES

- 2.12 ► Baja legal o de otro tipo**  
Cuando un museo tiene un derecho jurídico para dar de baja o ha adquirido objetos sometidos a condiciones de baja, deben respetarse plenamente los requisitos y procedimientos legales o de otro tipo. Si la adquisición inicial estaba sometida a restricciones obligatorias o de otro tipo, deben respetarse, y no se pueden eludir, claramente que son imposibles de cumplir o sumamente perjudiciales para la institución. Si procede, el museo se liberará de esas restricciones mediante un procedimiento jurídico adecuado.

- 2.13 ► Baja de colecciones de un museo**  
La baja de objetos o especímenes de las colecciones de un museo sólo debe hacerse con pleno conocimiento de la importancia natural (si renovable o no) y condición jurídica de los objetos o especímenes en cuestión. Además, la baja no puede ir en detrimento alguno de la misión de interés público.

- 2.14 ► Responsabilidad de las bajas**  
La decisión de efectuar una baja incumbe al órgano rector, que debe obrar de acuerdo con el director del museo y el comensador de la colección en concreto. Se pueden aplicar modalidades específicas a las colecciones de carácter práctico.

- 2.15 ► Baja de objetos retirados de las colecciones**

Cada museo debe adoptar una política que defina los métodos autorizados para desprenderse definitivamente de un objeto de sus colecciones mediante donación, transferencia, intercambio, venta, repatriación o destrucción, y que permita la transferencia de título sin restricción alguna a la entidad beneficiaria. Se deben llevar registros completos en los que se consignen todas las decisiones en materia de baja, los objetos interesados y la manera en que se ha dispuesto de ellos. Por regla general, toda baja de un objeto debe hacerse primero en beneficio de otro museo.

- 2.16 ► Ingresos obtenidos con la baja de colecciones**  
Las colecciones de los museos son bienes en custodia pública y no se deben considerar como un activo realizable. Los ingresos o compensaciones percibidos por la baja de objetos o especímenes de la colección de un museo deben utilizarse exclusivamente en beneficio de ésta y por regla general, para efectuar nuevas adquisiciones.

- 2.17 ► Compra de colecciones procedentes de una baja**  
No se debe permitir que los miembros del personal o del órgano rector de un museo, ni personas de sus familias o allegados, compren objetos procedentes de la baja de una colección de la que están encargados.

#### PROTECCIÓN DE LAS COLECCIONES

- 2.18 ► Permanencia de las colecciones**  
Un museo debe establecer y aplicar políticas para velar por que sus colecciones (permanentes y temporales) y la información inherente a ellas, debidamente registrada, se

transmitan a las generaciones venideras en las mejores condiciones posibles, en función de los conocimientos y recursos actuales.

- 2.19 ► Delegación de la responsabilidad de las colecciones**  
La responsabilidad profesional de custodia de las colecciones debe encomendarse a personas que posean cualificaciones y conocimientos apropiados o que sean supervisadas adecuadamente (véase 8.1).

- 2.20 ► Documentación de las colecciones**  
Las colecciones de un museo se deben documentar con arreglo a las normas profesionales comúnmente admitidas. La documentación debe comprender la identificación y descripción completas de cada objeto, así como de sus elementos asociados, procedencia, estado, tratamiento de que ha sido objeto y su localización actual. Todos los datos se deben conservar en lugar seguro y se debe contar con sistemas de búsqueda para que el personal y otros usuarios legítimos puedan consultarlos.

- 2.21 ► Protección contra siniestros**  
Se debe prestar especial atención a la elaboración de políticas destinadas a proteger las colecciones en caso de conflictos armados y contra desastres naturales o provocados por los seres humanos.

- 2.22 ► Seguridad de las colecciones y datos conexos**  
Si se ponen a disposición del público datos relativos a las colecciones, los museos deben ejercer un control para evitar la divulgación de información confidencial de carácter personal o de otro tipo.

- 2.23 ► Conservación preventiva**  
La conservación preventiva es un elemento importante de la política de los museos

4

5

## 3

y la profesión de las colecciones. A los profesionales de museos les incumbe la responsabilidad fundamental de crear y mantener un entorno adecuado para la protección para las colecciones almacenadas, expuestas o en tránsito, de las que están encargados.

- 2.24 ► Conservación y restauración de colecciones**  
El museo debe supervisar con atención el estado de las colecciones para determinar cuándo un objeto o espécimen puede exigir un trabajo de conservación o restauración y los servicios de un especialista cualificado. El principal objetivo debe ser la estabilización del objeto o espécimen. Todos los procedimientos de conservación deben estar documentados y ser reversibles en la medida de lo posible, de la misma manera que toda modificación del objeto o espécimen original se debe poder identificar claramente.

- 2.25 ► Bienestar de los animales vivos**  
El museo que conserve animales vivos asume la plena responsabilidad de su salud y bienestar. El museo debe preparar y aplicar un código de seguridad aprobado por un especialista en veterinaria para proteger al personal, los visitantes y los animales. Toda modificación genética se debe poder identificar claramente.

- 2.26 ► Utilización personal de las colecciones del museo**  
A los miembros del órgano rector y del personal de un museo, así como a sus familias y allegados, no se les debe permitir que se apropien de objetos procedentes de las colecciones del museo para su uso personal, ni siquiera temporalmente.

**Principio**  
Los museos tienen contraindicadas obligaciones especiales para con la sociedad por lo que respecta a la protección, accesibilidad e interpretación de los testimonios esenciales que han acopiado y conservado en sus colecciones.

#### TESTIMONIOS ESENCIALES

- 3.1 ► Las colecciones en su calidad de testimonios primordiales**  
La política de colecciones de un museo debe indicar claramente la importancia de éstas en su calidad de testimonios primordiales. Asimismo se debe velar por que no sean solamente las tendencias intelectuales del momento o las corrientes actuales del museo las que dicten esa importancia.
- 3.2 ► Disponibilidad de las colecciones**  
Los museos tienen la obligación específica de facilitar en la medida de lo posible el libre acceso a la colección y la información pertinente relacionada con ésta, teniendo en cuenta las limitaciones impuestas por motivos de confidencialidad y seguridad.

#### ACOPIO E INVESTIGACIONES DE LOS MUSEOS

- 3.3 ► Acopio sobre el terreno**  
Si un museo desea efectuar acopios sobre el terreno, debe elaborar políticas conformes a las normas científicas, así como las obligaciones que se derivan de las leyes nacionales y los tratados internacionales. Los acopios sobre el terreno se deben efectuar respetando y tomando en

consideración siempre los puntos de vista de las comunidades locales, sus recursos ambientales y sus prácticas culturales, así como los esfuerzos realizados para valorizar el patrimonio cultural y natural.

- 3.4 ► Acopio excepcional de testimonios esenciales**  
En casos excepcionales, un objeto de procedencia no especificada puede tener un valor intrínseco excepcional para el conocimiento que justifican su conservación por razones de interés público. La aceptación de un objeto de este tipo en la colección de un museo debe someterse a una decisión de especialistas de la disciplina interesada que debe estar exenta de toda parcialidad de índole nacional o internacional (véase 2.1).
- 3.5 ► Investigaciones**  
Las investigaciones realizadas por el personal de un museo deben guardar relación con las misiones y objetivos de éste, y deben ser conformes a las prácticas jurídicas, éticas y académicas establecidas.
- 3.6 ► Análisis destructivo**  
Cuando un museo recurre a técnicas de análisis destructivo, el resultado del análisis y las investigaciones resultantes, incluidas las publicaciones, deben consignarse en el registro documental permanente del objeto.
- 3.7 ► Restos humanos y objetos con carácter sagrado**  
Las investigaciones sobre restos humanos y objetos con carácter sagrado se deben efectuar de conformidad con las normas profesionales, respetando los intereses y creencias de las comunidades y grupos étnicos o religiosos de los que proceden los objetos (véanse 2.5 y 4.3).

- 3.8 ► Posesión de derechos sobre material de investigación**  
Cuando los profesionales de un museo preparen material para presentarlo o para documentar una investigación sobre el terreno, se debe establecer con el museo patrocinador un acuerdo claro sobre todos los derechos relativos a los trabajos realizados.

- 3.9 ► Aprovechamiento compartido de conocimientos**  
El personal de los museos debe compartir sus conocimientos y su experiencia profesional con sus colegas, así como con los investigadores y estudiantes, en las materias de su competencia. Deben mostrar respeto y reconocimiento a los que les han transmitido su saber y transmitir a su vez los progresos técnicos y la experiencia que puedan ser útiles a otras personas.

- 3.10 ► Cooperación entre museos y con otras instituciones**  
El personal de los museos debe admitir y aprobar la necesidad de una cooperación y concertación entre instituciones con intereses y prácticas de acopio similares. En particular, por lo que respecta a las instituciones universitarias y determinados servicios públicos en los que la investigación puede generar colecciones importantes que no cuentan con condiciones de seguridad a largo plazo.

6

7

4 Los museos contribuyen al aprecio, conocimiento y gestión del patrimonio natural y cultural.

**Principio**  
Los museos tienen el importante deber de fomentar su función educativa y atraer a un público más amplio procedente de la comunidad, de la localidad o del grupo a cuyo servicio está. La información con la comunidad y la promoción de su patrimonio forman parte integrante de la función educativa del museo.

#### EXPOSICIONES

4.1 • **Exposiciones y actividades especiales**  
Las exposiciones temporales, ya sean materiales o virtuales, deben ser conforme a las misiones, políticas y finalidades declaradas del museo. No deben ir en detrimento de la calidad ni la protección y conservación de las colecciones.

4.2 • **Interpretación de los elementos expuestos**  
Los museos deben velar por la información ofrecida en las exposiciones no solo sea fiel y exacta, sino que además tenga en cuenta adecuadamente las creencias y grupos representados.

4.3 • **Exposición de objetos dedicados**  
Los textos breves y los objetos de carácter sagrado deben exponerse de conformidad con las normas profesionales y tenidas en cuenta, si se conocen, los intereses y creencias de las comunidades y grupos étnicos o religiosos de los que proceden. Deben presentarse con respeto hacia y respetando los sentimientos de dignidad humana de todos los pueblos.

5

6.3 • **Restitución de bienes culturales**  
Si un país o una comunidad de los que proceden objetos o especímenes pide su restitución y se puede probar no solo que ellos son sus exportados, sino también de otros museos, en contra de los principios de los convenios internacionales y nacionales, sino que además forman parte del patrimonio cultural o natural del país o la comunidad perteniente, el museo interesado debe tomar oportunamente las medidas pertinentes para conciliar en su derecho, si tiene la posibilidad legal de hacerlo.

6.4 • **Bienes culturales procedentes de un país ocupado**  
Los museos deben abstenerse de comprar o adquirir bienes culturales procedentes de territorios ocupados y respetar el derecho de los legítimos y legítimos que figuren la importación, exportación y transferencia de bienes culturales o naturales.

#### RESPECTO DE LAS COMUNIDADES A LAS QUE SE PRESTAN SERVICIOS

6.5 • **Comunidades indígenas**  
Si las actividades de un museo afectan a una comunidad indígena o a su patrimonio, las actuaciones de este no deben afectar sobre la base de un acuerdo mutuo con conocimiento de causa, sin que se solicite al pueblo o a las comunidades indígenas el respeto de los derechos de la comunidad afectada debe producirse ante todo.

6.6 • **Financiación de actividades relacionadas con las comunidades**  
La búsqueda de una financiación para actividades que afecten a comunidades indígenas no debe perjudicar los intereses de estas (véase también 1.3).

10

la profesión en su conjunto. Los miembros de la profesión museística deben cumplir con las disposiciones del Código de Deontología del ICMA y estar al tanto de los demás códigos o políticas relativos a la labor museística.

8.4 • **Responsabilidades académicas y científicas**  
Los miembros de la profesión museística deben promover la investigación sobre las colecciones, así como su producción y la difusión de la información relacionada con ellas. Por lo tanto, deben velar cualquier actividad o circunstancia que pueda afectar la pérdida de datos académicos y científicos.

8.5 • **Tráfico ilícito**  
Los miembros de la profesión museística nunca deben permitir directa o indirectamente el tráfico o comercio ilícitos de bienes naturales o culturales.

8.6 • **Confidencialidad**  
Los miembros de la profesión museística deben proteger la información confidencial obtenida en el desempeño de sus funciones. Además, las informaciones relativas a los objetos llevados a los museos para su identificación son confidenciales y no deben publicarse ni comunicarse a ninguna institución o persona sin la autorización expresa de sus propietarios.

8.7 • **Seguridad de los museos y colecciones**  
El personal de los museos observará la máxima confidencialidad con respecto a la información relativa a la seguridad de los museos o de las colecciones y locales privados que visite en el desempeño de sus funciones.

11

4.4 • **Retirada de la exposición al público**  
El museo tendrá que responder con diligencia, rapidez y sensibilidad a las peticiones formuladas por las comunidades de los que proceden bienes humanos o objetos de carácter sagrado cuando estos se refieren de la exposición al público. Se responderá de la misma manera a las peticiones de devolución de esos bienes y objetos. Los peticioneros de los museos deben colaborar claramente el procedimiento para responder a esas peticiones.

4.5 • **Exposición de objetos de procedencia desconocida**  
Los museos deben velar la exposición u otra utilización de objetos de procedencia dudosa o desconocida. Los museos deben ser conscientes de que la exposición u otra utilización de esos objetos se puede considerar como una apropiación del tráfico ilícito de bienes culturales y una contribución al mismo.

#### OTROS RECURSOS

4.6 • **Publicaciones**  
La información publicada por los museos, por cualquier medio que sea, debe ser fiel y exacta y tener en cuenta de manera especial los aspectos académicos, los científicos y los intereses profesionales. Las publicaciones de un museo no deben ir en detrimento de las normas de la institución.

4.7 • **Reproducciones**  
Los textos breves, las imágenes o copias de objetos pertenecientes a las colecciones, los museos deben respetar la integridad del original y velar siempre que esas copias sean fieles.

12

6.7 • **Utilización de las colecciones de las comunidades indígenas**  
Cuando se utilicen colecciones procedentes de comunidades indígenas, se debe respetar también la dignidad humana como la tradición y cultura de esas personas (véase también 1.3 y 6.3).

6.8 • **Organización de apoyo en la comunidad**  
Los museos deben crear condiciones propicias para ofrecer el apoyo de las comunidades. Para ello, mediante las asociaciones de amigos de los museos y otras organizaciones de apoyo, promover las acciones y fomentar una respuesta positiva entre ellas y el personal del museo.

13

8.8 • **Excepción a la obligación de confidencialidad**  
La confidencialidad está sujeta a la obligación legal de revelar a la policía o a otras autoridades competentes la información sobre bienes, que haya podido ser robados, sustruidos o transferidos de manera ilícita.

8.9 • **Independencia personal**  
Aunque los miembros de una profesión tienen derecho a una cierta independencia personal, los profesionales de los museos deben ser conscientes de que ningún registro privado o interés profesional puede separarse completamente de las actividades de las instituciones a las que pertenecen.

8.10 • **Relaciones profesionales**  
Los miembros de la profesión museística establecen relaciones de trabajo con un gran número de personas, tanto dentro de los museos como fuera de ellos. Deben prestar a todas esas personas servicios profesionales eficaces y de alta calidad.

8.11 • **Consultas profesionales**  
Cuando un museo no posea los suficientes medios para garantizar la recepción de decisiones eficaces, su personal tiene la obligación profesional de consultar a otros colegas dentro o fuera de la institución.

#### CONFLICTOS DE INTERESES

8.12 • **Regalos, favores, préstamos u otras ventajas personales**  
Los miembros de los museos no deben aceptar regalos, favores, préstamos o otras ventajas personales que les puedan ser ofrecidos, otorgados o las funciones que desempeñen. En algunos casos se pueden ofrecer y aceptar regalos por cortés protocolo, pero estos intercambios deben

5 Los museos poseen recursos que ofrecen posibilidades para otros servicios y beneficios públicos.

**Principio**  
Los museos recurren a una vasta gama de especialidades, competencias y recursos materiales cuyo alcance supera el ámbito estrictamente museístico. Esto puede conducir a un aprovechamiento compartido de recursos o a la prestación de servicios, ampliando así el campo de actividades de los museos. Estas actividades se organizarán de manera que no se comprometa la misión que tiene asignada el museo.

#### SERVICIOS DE IDENTIFICACIÓN

5.1 • **Identificación de objetos adquiridos legalmente**  
Cuando los museos presten un servicio de identificación, deben actuar de tal manera que no se les pueda imputar que usen un proceso directo o indirecto de esta actividad. La identificación y la autenticación de objetos de los que se supone o sospecha que fueron adquiridos, heredados, importados o exportados legalmente no se deben hacer públicas antes de que se haya efectuado la verificación correspondiente a las autoridades competentes.

5.2 • **Autenticación y valoración (tasación)**  
Los museos pueden efectuar servicios de autenticación y valoración. Solo se deben emitir dictámenes sobre el valor económico de otros objetos a petición escrita de otro museo o de las autoridades judiciales, gubernamentales o otros poderes públicos competentes. No obstante, cuando el museo pueda ser el beneficiario de un objeto o espécimen, su valoración se efectuará con total independencia.

14

7 Los museos actúan atendiendo a la legalidad.

**Principio**  
Los museos deben actuar de conformidad con las legislaciones internacionales, regionales, nacionales y locales, y con las obligaciones impuestas por los tratados. Además, sus órganos rectores deben cumplir con todas las responsabilidades legales y otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus intereses y su funcionamiento.

#### NARCÓLICO

7.1 • **Legislación nacional y local**  
Los museos deben actuar de conformidad con todas las disposiciones legales nacionales y locales, así como respetar las legislaciones de otros Estados en la medida en que afectan a sus actividades.

7.2 • **Legislación internacional**  
La política de los museos debe seguir las siguientes disposiciones jurídicas internacionales que deben ser ratificadas por el Estado: el Código de Comercio Internacional de los Museos (ICIM) y la Convención para el Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (Convención de La Haya, Primer Protocolo de 1954 y Segundo Protocolo de 1978).

• La Convención sobre los delitos que afectan al patrimonio cultural (UNESCO, 1970).  
• La Convención sobre el tráfico ilícito de bienes culturales (UNESCO, 1995).  
• La Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de flora y fauna silvestres (CITES, 1973).

• La Convención sobre el patrimonio cultural (UNESCO, 1972).  
• La Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (UNESCO, 2001).  
• La Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003).

hacerse exclusivamente en nombre de la institución internacional.

8.13 • **Empleos estables o interinos en regiones**  
Aunque los miembros de la profesión museística tienen derecho a una cierta independencia personal, deben ser conscientes de que ningún registro privado o interés profesional puede separarse completamente de las actividades de las instituciones a las que pertenecen. No deben tener otros empleos remunerados ni aceptar comisiones honoríficas que sean o puedan parecer incompatibles con los intereses del museo.

8.14 • **Comercio de bienes del patrimonio cultural o natural**  
Los miembros de la profesión museística no deben permitir directa o indirectamente en el comercio (venta o compra) de bienes del patrimonio cultural o natural.

8.15 • **Relaciones con los medios comerciales**  
Los profesionales de los museos no deben aceptar de un comerciante, subastador o otra persona ningún regalo, liberalidad o cualquier otra ventaja de recompensa que pueda considerarse un medio de persuasión para comprar o vender objetos, o ejecutar o emitir una acción oficial. Además, no deben en ningún caso secundar a un comerciante, subastador o a un miembro del público.

8.16 • **Acopios de carácter privado**  
Los miembros de la profesión museística no deben comprar o vender, ya sea para adquirir objetos o para cualquier actividad personal de acopio de bienes. Para cualquier actividad de acopio de carácter privado, los profesionales interesados y los órganos

rectores de los museos deben concertar un acuerdo y respetar el encuadramiento.

8.17 • **Utilización del nombre y el emblema del ICMA**  
No se podrá utilizar el nombre de la Organización, ni tampoco su acrónimo o emblema, para promover o apoyar ningún tipo de actividades o productos con fines de lucro.

8.18 • **Otros conflictos de intereses**  
En caso de que surja cualquier otro conflicto de intereses entre una persona y un museo, deben prevalecer los intereses de este último.

6 Los museos trabajan en estrecha colaboración con las comunidades de las que provienen las colecciones, así como con las comunidades a las que prestan servicios.

**Principio**  
Las colecciones de un museo son una expresión del patrimonio cultural y natural de las comunidades de las que proceden, y por consiguiente, no solo reflejan las características de la mera procedencia, sino que además pueden tener atributos muy valiosos con las identidades nacionales, regionales, locales, étnicas, religiosas o políticas. Es importante, por lo tanto, que la política del museo tenga en cuenta esta situación.

#### ORIGEN DE LAS COLECCIONES

6.1 • **Cooperación**  
Los museos deben estar dispuestos a compartir el conocimiento, documentos y colecciones con los museos y organismos culturales de los países de procedencia de estos. Se deben explorar las posibilidades de crear asociaciones con los países o regiones que han perdido una parte considerable de su patrimonio.

6.2 • **Devolución de bienes culturales**  
Los museos deben estar dispuestos a restituir un objeto con vista a la devolución de un bien cultural al país o comunidad del que proceden. Los museos deben estar dispuestos a aceptar, basándose no solo en principios científicos, profesionales y humanitarios, sino también en las legislaciones locales, nacionales e internacionales aplicables, que han de prever y los acuerdos en el plano gubernamental o político.

15

8 Los museos actúan con profesionalidad.

**Principio**  
Los miembros de la profesión museística deben respetar las normas y leyes establecidas y mantener el honor y la dignidad de su profesión. Deben proteger al público contra toda conducta profesional ilegítima o contraria a la deontología. Deben utilizar todos los medios adecuados para informar y educar al respecto a los objetivos, metas y aspiraciones de la profesión con miras a hacerle entender mejor la contribución de los museos a la sociedad.

#### CONDUCTA PROFESIONAL

8.1 • **Conocimiento de la legislación pertinente**  
Todos los miembros de la profesión museística deben estar al corriente de las leyes nacionales y locales, así como de las condiciones de aplicación. Deben evitar las situaciones que den lugar a que sus actuaciones sean interpretadas como conductas irresponsables.

8.2 • **Responsabilidad profesional**  
Los miembros de la profesión museística tienen la obligación de seguir las políticas y procedimientos de las instituciones que les pertenecen. No deben dudar de poder poner a prueba sus prácticas que estén perjudicadas para su museo o para la profesión, o contrarias a la deontología profesional.

8.3 • **Conducta profesional**  
La lealtad hacia los compañeros y hacia el museo en que se trabaja constituye una importante obligación profesional y debe basarse en el respeto de los principios deontológicos fundamentados aplicables a la deontología profesional.

8.4 • **Otros conflictos de intereses**  
En caso de que surja cualquier otro conflicto de intereses entre una persona y un museo, deben prevalecer los intereses de este último.

8.5 • **Relaciones con los medios comerciales**  
Los profesionales de los museos no deben aceptar de un comerciante, subastador o otra persona ningún regalo, liberalidad o cualquier otra ventaja de recompensa que pueda considerarse un medio de persuasión para comprar o vender objetos, o ejecutar o emitir una acción oficial. Además, no deben en ningún caso secundar a un comerciante, subastador o a un miembro del público.

8.6 • **Acopios de carácter privado**  
Los miembros de la profesión museística no deben comprar o vender, ya sea para adquirir objetos o para cualquier actividad personal de acopio de bienes. Para cualquier actividad de acopio de carácter privado, los profesionales interesados y los órganos

rectores de los museos deben concertar un acuerdo y respetar el encuadramiento.

8.7 • **Utilización del nombre y el emblema del ICMA**  
No se podrá utilizar el nombre de la Organización, ni tampoco su acrónimo o emblema, para promover o apoyar ningún tipo de actividades o productos con fines de lucro.

8.8 • **Otros conflictos de intereses**  
En caso de que surja cualquier otro conflicto de intereses entre una persona y un museo, deben prevalecer los intereses de este último.

8.9 • **Relaciones con los medios comerciales**  
Los profesionales de los museos no deben aceptar de un comerciante, subastador o otra persona ningún regalo, liberalidad o cualquier otra ventaja de recompensa que pueda considerarse un medio de persuasión para comprar o vender objetos, o ejecutar o emitir una acción oficial. Además, no deben en ningún caso secundar a un comerciante, subastador o a un miembro del público.

8.10 • **Acopios de carácter privado**  
Los miembros de la profesión museística no deben comprar o vender, ya sea para adquirir objetos o para cualquier actividad personal de acopio de bienes. Para cualquier actividad de acopio de carácter privado, los profesionales interesados y los órganos



## **Anexo II**

Entrevista a Lorena Gutierrez - Administradora del Museo del Panecillo

***Cuéntanos un poco acerca del Panecillo, ¿quiénes son ustedes?, ¿qué es museo, y la Virgen del Panecillo?***

Aquí nos encontramos en el monumento de la virgen del panecillo, esto pertenece a la comunidad de misioneros Oblatos; esta comunidad fue fundada por el padre Julio María Matovelle en el año de 1892, y es quien consagra el Ecuador al Corazón de María, en esta consagración que se da como Decreto Legislativo en 1892 se ordena que en el Panecillo se elija un monumento para recordar esto.

Se empieza su construcción desde 1955 hasta 1975, al frente de esta construcción se pone en ese entonces, era el superior de la comunidad de los misioneros Oblatos el Padre Rigoberto Correa; ochenta años después de la idea del Padre Julio María Matovelle. Financia toda esta obra, la Comunidad de Misioneros Oblatos, y la mandan a construir en España.

Este monumento en el que estamos, está hecho de 7400 piezas; cada una de estas piezas esta numerada; la virgen se puede armar y desarmar como un rompecabezas. El material de todo este monumento es una aleación hecha de 52 metales, los principales son: aluminio, cobre, platino, estaño, plomo.

***¿Cuál fue el motivo de hacer esto aquí?, ¿por qué este lugar?, ¿por qué la virgen?***

El motivo, como les dije, es porque el Ecuador está consagrado al corazón de María. El lugar: En este sitio porque era uno de los sitios más céntricos de la ciudad, como se podía mirar desde cualquier parte se ordena que en el Panecillo, ya que se lo puede ver desde cualquier parte estuviera elegido el monumento.

***¿Ustedes como congregación que pretenden a través del museo?***

Evangelizar básicamente, en los pisos ustedes siempre van a encontrar un museo itinerante que va cambiando, en este caso por ejemplo tenemos una exposición de diferentes escenas navideñas, y a lo largo del año se va poniendo el viacrucis, maquetas de iglesias y así sucesivamente; orientados siempre hacia la evangelización. El monumento en si es algo Mariano, no era, es algo, está en esta loma para recordar al Ecuador que está consagrado al Corazón de María, y para dar a manera de bienvenida a todos los visitantes de Quito

***¿Esto es suyo, o lo tienen como un comodato del municipio de Quito?***

Está en trámites los papeles originales, pero estaba como comodato realmente, pero básicamente pertenece a la Congregación de Misioneros Oblatos.

***-En caso de proponer una renovación de datos históricos del Panecillo, y presentarlas dentro del museo, ¿cree que sea accesible hacerlo?***

Yo pienso que todo lo que venga en beneficio seria accesible, siempre y cuando se llegue

Anexo II

a la persona con la que tienen ustedes que comunicarse, en este caso el Superior General de Comunidad de Misioneros Oblatos, el Padre Manuel Celis.

Nosotros creemos que dentro de este lugar hace falta mucha información de su significado y como se construyó; lo que nosotros vemos como personas fuera de una comunidad o entorno religioso sino más bien como usuarios, es que no encontramos lo que pretendemos, existe poca documentación visual de la construcción, pero en su mayoría son escenarios bíblicos a lo largo de todo el recorrido. Creemos que sería adecuado extender la información hacia la historia de este lugar y su entorno como asentamiento indígena y colonización inca y posteriormente una base militar española, hasta la actualidad, por lo que pretendemos un acercamiento a ustedes para trabajar en conjunto con esta idea.

Yo creo que se podría llegar a un acuerdo, en este caso no sería solamente con los padres sino también con el municipio, porque obviamente eso ya sería parte del entorno de afuera ya de la Virgen de Panecillo, obviamente que si está muy abandonada esa parte porque no se sabe básicamente lo que en si fue la "lomita" del panecillo, a que fue orientada y la historia sobre eso, se conoce más la historia de la virgen, pero nada más.

***¿Este es un punto importante? Como lo ven ustedes, ¿tienen datos de afluencia de personas?, ¿saben qué piensan las personas de este lugar?***

Como tú dices, la verdad es que si se quejan mucho porque no saben a lo que está orientado esto. Pero aparte de esto, también sería promocionar esto como sitio turístico, esto es como un sello de Quito al cual no todos tienen acceso, porque si tú no tienes un vehículo no puedes acceder acá, el Turibus por ejemplo, no es accesible para todos, el precio no es conveniente para la clase media, por ejemplo para alguien que tiene dos o tres hijos, papa y mama; ósea no es conveniente, es el único medio que sube; bueno, hoy por hoy ya el bus mitad del mundo, pero al venir por una parte periférica de Quito básicamente no viene recogiendo a la gente que en si quiere venir para acá.

***¿Tu como trabajadora de este lugar, que podrías aportar como idea para la mejora del Museo de la virgen?***

Como te digo esto está más orientado a la parte Católica, y de hecho yo trabajo para la Comunidad de Misioneros Oblatos, si quieren, ósea que haya más gente, por ósea es la promoción que nosotros damos, la parte Católica, la evangelización en sí. Si quieren que haya gente, que tomen a esto como lo que era antes, ósea que la gente se empape y conozca lo que es panecillo ya sería difundir más sobre lo que es el Panecillo: darles medios de transporte para que puedan subir, seguridad para que puedan estar acá que se mantenga permanentemente; con eso sería básico para aportar, también un sitio donde se pueda comer accesible, un sitio limpio, no tan costoso; porque aquí contamos con un restaurante, pero obviamente no es para todos.



## **Anexo III**

Por medio de los datos facilitados por la coordinación de proyectos de Quito Turismo el día 18 de marzo del 2013; se explica la afluencia de turistas nacionales e internacionales hacia la loma del panecillo en el año 2012, obteniendo un promedio total de 26250 visitantes, con un aumento del 5% en cada año.

Del total de visitantes, aproximadamente el 80% ingresan al museo (datos aproximados debido al control privado del museo), obteniendo una afluencia total de 21000 visitantes anuales del Museo de la Virgen del Panecillo.

### **CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA**

En base a la delimitación de la población que visita el Museo anualmente, se calcula el tamaño de la muestra, para así obtener un segmento de personas al cual encuestar con el fin de obtener datos validos para su aplicación posterior en el proyecto.

En Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población = 21000

$\sigma$  = Desviación estándar de la población = 0,5. (Valor constante)

Z = Valor de confianza = 95% (1,96)

e = Límite aceptable de error muestral = 8% (0,08)

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$
$$n = \frac{(21000) \times (1.96)^2 (0.5)^2}{(21000-1)(0.08)^2 + (1.96)^2 (0.50)^2}$$
$$n = 149.005$$

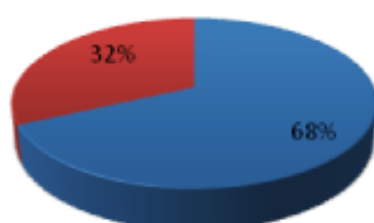
En base a la formula descrita, se obtiene un tamaño de la muestra de 149 personas, en base a una confianza del 95% y un límite de error del 8%.

## ENCUESTA

1. ¿Considera usted que el Panecillo, el Teleférico y el Centro Histórico tienen buena calidad en cuanto a servicios, información y estructura, y que está a nivel Internacional turístico?

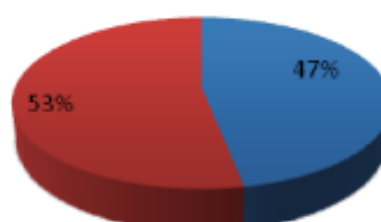
### CENTRO HISTÓRICO

■ SI ■ NO



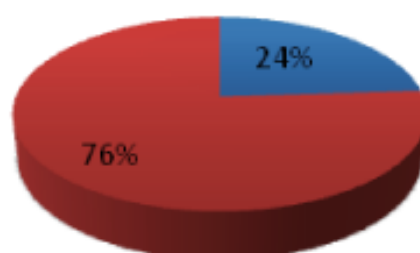
### TELEFÉRICO

■ SI ■ NO



### PANECILLO

■ SI ■ NO



Según la encuesta realizada, El Panecillo tiene la menor puntuación, debido a que no se le ha dado el mantenimiento y/o la importancia requerida para que este esté a nivel internacional.

ANEXO III

En base a esta evidencia se realizó una encuesta acerca de los elementos que contiene el museo, la información se segmentó en turismo nacional interno y turismo internacional.

Esta encuesta se realiza con el propósito de adquirir información acerca del impacto que genera el Panecillo en el turismo Ecuatoriano e Internacional y sus futuros alcances.

TURISTA NACIONAL: ☐ TURISTA INTERNACIONAL: ☐

1. ¿Ha ingresado al museo interno de la virgen del Panecillo?

SI ☐ NO ☐

2. Califique la calidad del Museo y sus instalaciones

EXCELENTE ☐ BUENA ☐ REGULAR ☐ MALA ☐

3. Considera usted que es necesaria la implantación de puntos informativos de la Historia del Panecillo dentro de las instalaciones?

SI ☐ NO ☐

3. ¿Considera usted que es necesaria la ampliación de la información acerca del Panecillo dentro de las instalaciones?

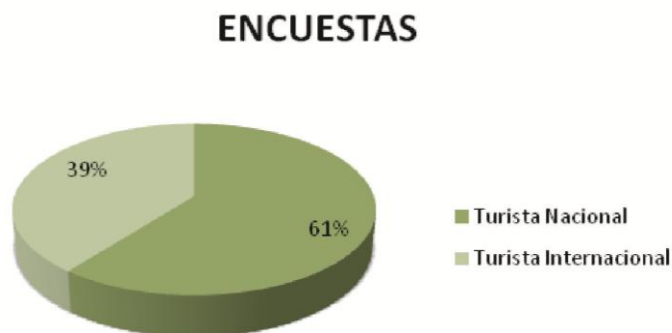
SI ☐ NO ☐

4. Dentro del Museo, ¿Qué considera usted que no es necesario?

MONITORES ☐ PECEBRES ☐ FOTOGRAFÍAS ☐ HISTORIA ☐

## RESULTADOS

Del Viernes 26 de abril del 2013 al 28 de Abril del 2013 se realizaron un total de 129 encuestas a visitantes de la Cima del Panecillo para valorar las instalaciones de la cima del Panecillo.

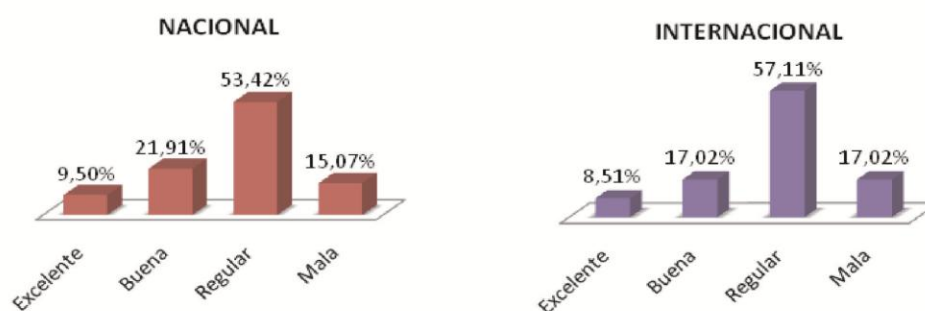


Las encuestas realizadas se segmentaron en turistas nacionales y en turistas internacionales. El 39% de turistas es Internacional, y el 61% es flujo interno.

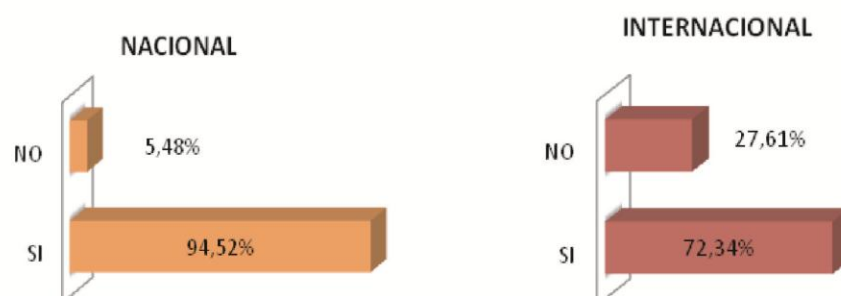
**1. ¿Ha ingresado al museo interno de la virgen del Panecillo?**



**2. Califique la calidad del museo y sus instalaciones**



**3. ¿Considera usted que es necesaria la implantación de puntos informativos de la historia del Panecillo dentro de las instalaciones?**

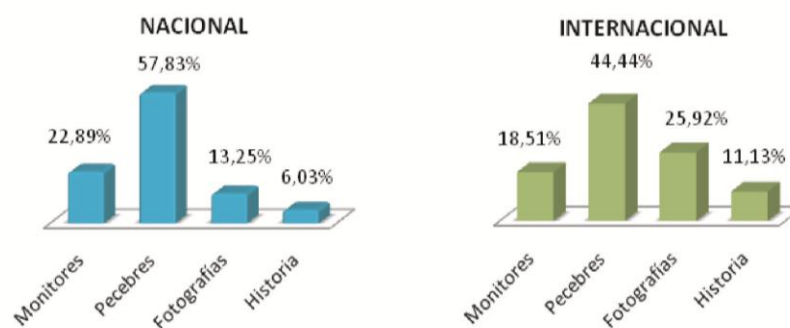


Anexo

**4. ¿Considera usted que es necesaria la ampliación de la información acerca del Panecillo dentro de las instalaciones?**



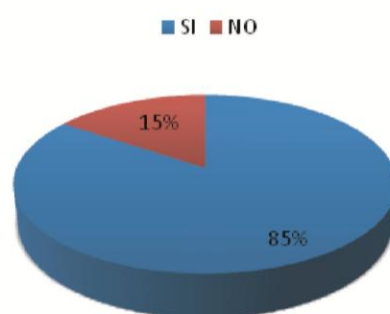
**5. Dentro del museo, ¿qué considera usted no es necesario?**



**RESULTADOS A NIVEL GENERAL**

A continuación se muestran datos de una tabulación a nivel general:

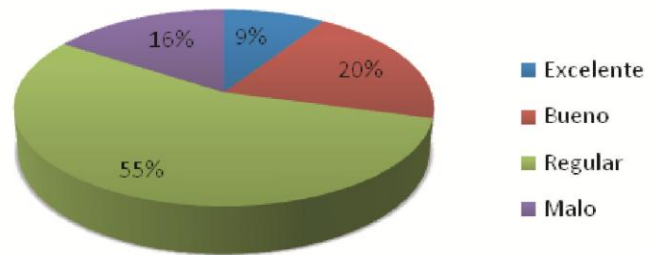
**1. ¿Ha ingresado al museo interno de la virgen del Panecillo?**



El 15% de la muestra tabulada explica que el ingreso al museo no es un punto de interés.

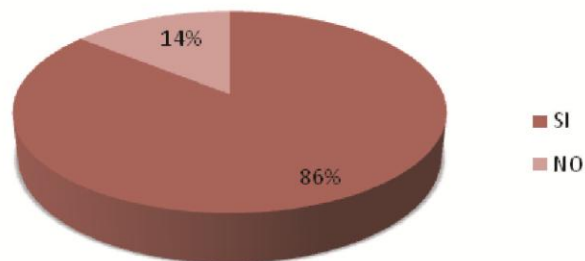
Anexo III

## 2. Califique la calidad del museo y sus instalaciones



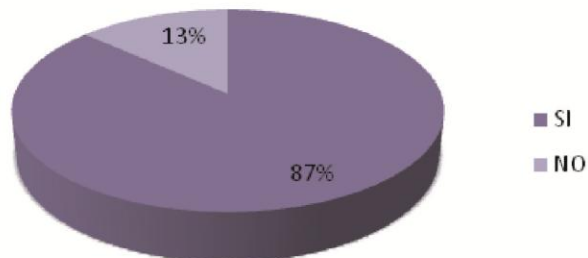
El 9% de la muestra tabulada explica que las instalaciones cumplen con la expectativa con respecto al valor de la entrada.

## 3. ¿Considera usted que es necesaria la implantación de puntos informativos de la historia del Panecillo dentro de las instalaciones?



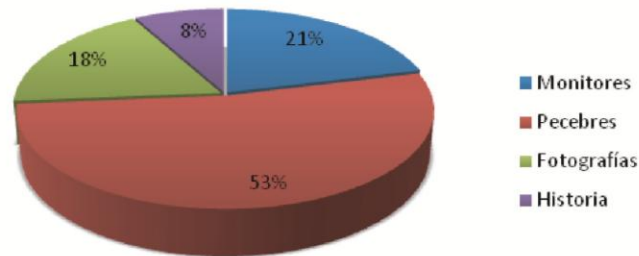
El 14% de la muestra tabulada explica que hay suficientes puntos informativos dentro de las instalaciones.

## 4. ¿Considera usted que es necesaria la ampliación de la información acerca del Panecillo dentro de las instalaciones?



El 13% de la muestra tabulada explica que hay suficiente información dentro de las instalaciones.

##### 5. Dentro del museo, ¿qué considera usted no es necesario?

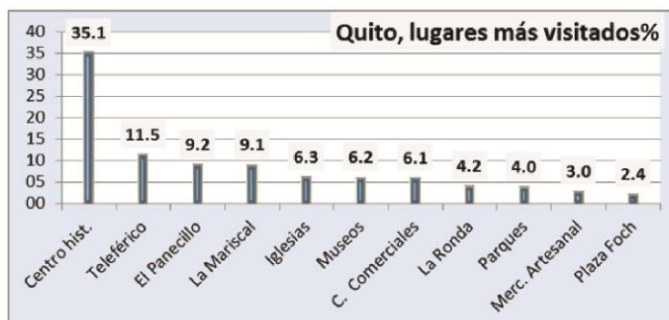


Las conclusiones generales de los datos extraídos de la encuesta realizada son las siguientes:

1. El mayor porcentaje de visitantes al Panecillo SI ingresan al museo de la Virgen.
2. La calidad del Museo y de sus instalaciones son REGULARES, es decir; podrían mejorar y subir a un nivel internacional museológico.
3. El mayor porcentaje de los visitantes al Museo consideran que SI es necesaria la implantación de puntos informativos acerca del Panecillo y su historia dentro de las instalaciones.
4. El mayor porcentaje de los visitantes del museo consideran que los PECEBRES no son necesarios dentro de las instalaciones; y no representan aspectos significativos reelevantes con respecto a la Virgen del Panecillo y su historia.

## Anexo IV

Lugares más visitados de Quito



El Centro histórico acumula el 35,1 % de las visitas, mientras que el Teleférico y el Panecillo se mencionan en el 11,5 y 9,2% de los casos respectivamente.

Sector	Lugar visitado en Quito	1ª	2ª	3ª	4ª	Total
E	Plaza La Merced	0.04	0.02			0.06
	Plaza del Teatro	0.02	0.02	0.02	0.04	0.10
	Compañía de Jesús	0.02	0.06	0.03		0.11
	Plaza S. Domingo	0.11	0.06			0.17
R	Museo Banco Central	0.07	0.06			0.13
	Cima de la Libertad		0.07			0.07
H	La Catedral	0.07	0.09	0.04	0.06	0.26
	Plaza S. Francisco	0.19	0.20	0.04		0.43
	Casco colonial	0.33	0.28	0.03	0.03	0.66
	La Basílica	0.59	0.45	0.19		1.23
S	Plaza Independencia	1.20	1.08	0.28	0.02	2.58
	Iglesias	1.50	1.86	1.06	0.10	4.52
O	La Ronda	0.89	1.88	1.31	0.51	4.59
	El Panecillo	2.92	4.79	1.72	0.55	9.98
I	Centro histórico	26.10	5.28	1.86	0.11	33.35
	Museo de Cera	0.02			0.04	0.07
C	Museo del Agua	0.07		0.13	0.05	0.25
S	Casa de la Cultura	0.19	0.05	0.05		0.29
	Museos	0.94	1.35	0.23	0.16	2.68
	Teatros	0.02	0.31	0.05		0.38
	Capilla del Hombre	0.53	0.95	0.45	0.07	2.00
Y	Museo Guayasamin			0.11	0.04	0.15
	Intiñán			0.05		0.05
	El Ejido	0.23	0.35	0.17	0.05	0.80
	Parques	0.09	0.13	0.35		0.57
C	La Carolina	0.40	0.59	0.42		1.57
	Jardin Botánico	0.18	0.25	0.09		0.61
MIRADORES	Itchimbia	0.08	0.19	0.09	0.05	0.42
	Ruco Pichincha	0.45	0.32	0.22	0.05	1.05
	Teleférico	3.48	4.63	2.24	0.37	10.71
	Guapulo	0.13			0.07	0.20
BARRIOS	La Mariscal	2.30	2.35	1.19	0.76	6.59
	Plaza Foch	1.21	0.80	0.28	0.09	2.37
	La Floresta	0.06			0.03	0.10
	Sur de la ciudad	0.02	0.06	0.06		0.14
CENTROS COMERCIALES	Norte de la ciudad	0.08	0.11		0.06	0.25
	CCI		0.02			0.02
	Quicentro		0.03			0.03
	Centros comerciales	3.11	1.84	0.91	0.18	6.04
DEPORTE	El Recreo	0.02				0.02
	Mercado Artesanal	0.90	0.98	1.20	0.29	3.37
DEPORTE	Estadio de Liga		0.02	0.02	0.05	0.09
	Estadio Atahualpa	0.46	0.16			0.62
RESTAURANTES	Restaurantes	0.08	0.19	0.02		0.30
	<b>Total general</b>	<b>49.11</b>	<b>31.88</b>	<b>14.92</b>	<b>4.09</b>	<b>100.00</b>

Anexo IV



En las tres primeras posiciones se encuentran:

1. Centro Histórico
2. Teleférico
3. Panecillo.

Dos de los lugares que se encuentran en las primeras posiciones (Centro Histórico, Panecillo) son parte de la Municipalidad en la Zona Centro mientras que el Teleférico tiene administración privada. Dentro del centro histórico se encuentra la mayor cantidad de museos en la ciudad, como también esta colmado de restaurantes que ofertan gastronomía nacional e internacional. También se puede encontrar servicios de Hotelería para todo presupuesto. En la tercera posición se encuentra el Panecillo, el cuál es conocido por la "Virgen del Panecillo", que es la escultura más grande dentro de Quito.

Anexo IV

## *Anexo V*

Percepción del color para niños según Jean Piaget (2001: 174)

El rojo es un color cargado de vitalidad y energía. Se recomienda su presencia en donde se pretenda estimular la acción: zonas de recreo, indumentaria, etc. Al igual que es un gran enemigo de la depresión, y es poco recomendable para quienes sean hiperactivos o agresivos pues les impide la concentración.

**El amarillo** estimula la actividad mental por lo que es muy recomendable en niños con poca concentración. Por ese motivo, utilizándolo en tonos pastel en ambientes de trabajo, como por ejemplo en libros y escritorios, se impulsa la actividad intelectual.

**El naranja** combina los efectos del rojo y el amarillo: por un lado nos aporta energía y, por otro, concentración. Las tonalidades suaves expresan calidez y estimulan el apetito de los niños y la comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión y la acción. Este color es perfecto en ambientes de juego en combinación con colores neutros.

**El verde** relaja el sistema nervioso de los niños ya que produce armonía, por lo que es ideal en ambientes de descanso, sobre todo en colores pastel.

Al igual que el verde, **el azul** es un color muy importante para la relajación de los niños ya que produce paz y sueño. Debido a esto, es utilizado para ambientar cuartos y camas infantiles.

**El violeta** es un color importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la estética y la habilidad artística, por lo que es muy productivo en ambientes para colorear o crear.

**El negro** influye negativamente en el sistema nervioso y emocional de los niños, ya que transmite oscuridad y temor, de manera que no es recomendable en ambientes infantiles ya que tiene un efecto depresivo.

**El blanco** produce una sensación de vacío. Es importante su uso en espacios llenos de color para apaciguar el efecto de otros colores, funcionando como estimulante neutro.

Anexo V

## *Anexo VI*

Fuentes Bibliográficas para realización de guiones museográficos.

**DE VELASCO, Juan** (1789) "Historia del Reino de Quito en América Meridional"  
Quito: Editorial CCCE.

**ESPINOSA APOLO, Manuel** (2002) "El Quito Incásico, la ciudad Inca de Quito".  
Quito: Editorial Tramasocial

**ESPINOSA APOLO, Manuel** (2003) "Templos y otros adoratorios".  
Quito: Editorial Tramasocial

**MISION OBLATA** (2008) Documento de Padres Oblatos.  
Quito

**MOSQUERA REGALADO, Ramiro** (2003) "Quito, arrugas inolvidables".  
Quito: Editorial Atlantic

**MOSQUERA REGALADO, Ramiro** (2002) "Proyecto Panecillo".  
Quito: Editorial Atlantic.

**RAMÓN VALAREZO, Galo** (1992) "Quito Aborigen. Un balance de sus interpretaciones"  
en: Quito a través de la historia, Quito: Serie Quito N°6, IMQ

**SALOMON, Frank** (1980) "Los señoríos étnicos de Quito en la época de los Incas"  
Otavalo: Pendoneros N°10

Anexo VI

# Anexo VII

Guiones museográficos aprobados por María Belén Santillán.

## PISO 1 - LA VIRGEN DEL PAMECILLO

Nº	OBJETO	TEMA	TAMAÑO	INFORMACIÓN
1	Pared Principal	Construcción de la Virgen	840 x 160	<p><b>Inspección</b> En 1572 la congregación de misioneros oblatos contrató la ejecución del monumento de la Virgen de Quito, que fue encargada al artista español Agustín de la Herrería Matarrá, quien se inspiró en la Virgen de Belén de Legaria realizada en 1724 para su creación. Realizada en una pieza de madera de 30 cm, la misma que tiene rasgos del arte barroco, fusionando estilos indígenas con la escuela Quiteña.</p> <p><b>Virgen del Apocalipsis</b> Se creó en base a la versión de María el cielo y el mundo de la bondad sobre el pecado. La escultura representa a la Virgen María tal como se la describe en el libro bíblico del Apocalipsis: una mujer con alas, una cadena que aprieta a la sien que tiene bajo sus pies y que representa al mal.</p> <p><b>Construcción de la Virgen</b> Agustín de la Herrería Matarrá construyó la escultura en Madrid, España, para luego ser trasladada a Quito, por lo cual la dividieron en 7.400 piezas, trasladadas por medio de una embarcación. El ensamble fue una odisea, a pesar de que cada pieza estaba numerada.</p> <p><b>Deliberación</b> El municipio escogió, tras meses de deliberación, a la Virgen de Legaria para ser representada allí y convertirse en un icono de Quito. Dicha decisión correspondió a la importancia histórica de la plaza ante frente a otras propuestas, menos representativas.</p> <p><b>Vista desde la Basílica</b> La escultura fue construida para que desde la Basílica del Voto Nacional tenga una visión clara de la Virgen desde el Corazón de Jesús, el cual fue construido en vitales, para que funcione como una ventanilla hacia El Pamecillo.</p>
2	Pared Auxiliar 2	Datos Curiosos	180 x 160	<p><b>Asunción de María</b> Se representa la ascensión de María al cielo, detalle expresado con las alas.</p> <p><b>La primera plaza</b> En 1571 se colocó la primera plaza de la base sobre la que descansaría más tarde la estatua.</p> <p><b>La más alta de Latinoamérica</b> En la escultura de asunción más alta del mundo. Ocupa el lugar 56 entre las más altas del mundo, superado al Cristo Redentor de Río de Janeiro.</p>
3	Pared Auxiliar 3	Fotos	180 x 160	<p>"Pero se le dieron a la mujer las dos alas de águila real" (Apocalipsis 12:24)</p>
4	Pared Auxiliar 4	Fiestas	180 x 160	<p><b>Novena</b> La novena del nacimiento Andino se instala en la cima del Pamecillo, en la cual se celebra la fiesta novena con danza, música y música.</p> <p><b>El Rayo</b> En la fiesta que los Rayos se agradece a la tierra por los frutos que regala; se realiza una ceremonia espiritual en la cual las personas se visten como nuestros antepasados.</p> <p><b>Año Viejo</b> El año viejo desde la cima del Pamecillo se celebra con fuegos pirotécnicos, banda de pueblo y cumbias.</p>

## PISO 2 - LA LOMA DEL PAMECILLO

Nº	OBJETO	TEMA	TAMAÑO	INFORMACIÓN
1	Pared Principal	Evolución Histórica	840 x 160	<p><b>Los Incas en el Pamecillo</b> El Pamecillo antiguamente habitado por la cultura Inca, fue utilizado como un observatorio astronómico en donde se recibían visitas ceremoniales y rituales a la larga de su calendario, entre las más importantes: la iniciación de guerreros y la coronación de los nobles, en donde se acostumbraba a encender una llama y se colocaba un flamenco grueso de oro desde la cumbre del templo hasta la base de San Juan o Huancabamba.</p> <p><b>Invasión Española</b> Los españoles a mediados del siglo XVI, en su proyecto de invasión y control del territorio Inca, emprendieron su expedición al mando de Sebastián de Benalcázar para encontrar el renombrado Inca de Atahualpa y junto a él todas sus riquezas, el cual por malos indios cobraron gran importancia en el territorio.</p> <p><b>Nombre del Pamecillo</b> En la época de la conquista, la cima del Pamecillo o Toribio fue renombrada por los españoles en varias ocasiones, primero la llamaron "El Cerro Cueto", nombre particular de la zona donde se duró poco tiempo, posteriormente lo llamaron "Pamecillo" por su similitud a los pamecillos de azúcar, nombre que se ha mantenido hasta nuestros días.</p> <p><b>Nacimiento sobre el Pamecillo</b> Durante la colonia, el Pamecillo continuó siendo un lugar estratégico desde el punto de vista productivo, ya que en este, se levantaban varias haciendas encargadas de la producción de alimentos para abastecer las necesidades de la ciudad.</p> <p><b>Batalla de Pichincha</b> Durante la Batalla de Pichincha del 24 de Mayo de 1822, en el fortín que se encontraba ubicado en el Pamecillo, se amaronen todos los vestios del armamento del ejército derrotado, mientras que la bandera española estuvo izada en la cima hasta el momento de firmarse la capitulación.</p> <p><b>Virgen de Quito</b> En 1972 la Virgen del Apocalipsis fue colocada en la ciudad de Quito coronando el Pamecillo.</p>
2	Pared Auxiliar 2	¿Qué habla en el Pamecillo?	180 x 160	<p><b>Templo del Sol</b> En el Pamecillo existió un templo del sol que los Incas construyeron; que tuvo entre sus tesoros al conchazo de Huayna Capac en un vaso de oro. El templo fue incendiado por Pizarro, antes que los Españoles llegaran.</p> <p><b>Cruc Córdova</b> A la llegada de los españoles, destruyeron todos los adoratorios indígenas y sobre estos colocaron una cruz como símbolo de su poder religioso y el lugar se convirtió en un punto de vista geográfico y militar español.</p> <p><b>Fortín Español</b> Entre las cosas más importantes que construyeron los Españoles, estaban la construcción de un fortín anillado y un cuartel en la cima del Pamecillo, y en la base y anexos un almacén de pólvora, municiones y armamento.</p> <p><b>Calles de la Hora</b> En 1826 los Españoles fueron expulsados de Quito, los Quiteños destruyeron la fortaleza, y en 1881 el Presidente Flores usó el Pamecillo para instalar "La Casa del Corón", que anunciaba con un relojero la hora meridiana.</p>
3	Pared Auxiliar 3	Quito en el Cine	180 x 160	<p><b>A los españoles:</b> La supuesta coronación de la Virgen hacia el centro económico de la ciudad marca una división de estratos sociales, la cual se ve reflejada en el protagonismo y su deseo de poseer riqueza a cualquier medio.</p> <p><b>Reyes, Reyes y Reyes:</b> La representación de una ciudad interior en la destrucción bajo la mirada de la Virgen como medio de alivio para la sociedad nos presenta la vida de un pueblo y su crisis en una vida de problemas.</p> <p><b>Prueba de vida:</b> La Regalia a la capital del Ecuador muestra un recorrido panorámico del Pamecillo en la llegada de las tropas después del rescate del ingeniero Bowman por parte de las tropas Norteamericanas.</p> <p><b>Que las hijas:</b> El destino hace que esperanzas y tristeza se conozcan y emprendan su viaje desde la mirada de la Virgen como inicio del descubrimiento del país de postal soñado y la otra en busca del amor deseado.</p>
4	Pared Auxiliar 4	Zona de Niños	180 x 160	<p><b>Recomiendo:</b> Para utilizar nuestras instalaciones debes pedir ayuda a un adulto.</p> <p>Quito las instalaciones.</p> <p>Guarda los cosas en su lugar.</p> <p>Y sobre todo... ¡DIVERTETETE!</p>

Anexo VII

PISO 3 - MAPA

N°	OBJETO	TEMA	TAMAÑO	INFORMACIÓN
1	Pared Principal	Mapa del Centro Histórico	840 x 160	<p>Iglesias                      Parroquia                      Iglesia de San Francisco                      Iglesia de la Compañía de Jesús</p> <p>Museos                      Museo de la Ciudad                      Yaku Museo de Agua                      Casa de la Libertad                      Museo de Arte Cultural                      Museo Memorial Sáenz</p> <p>Gubernamentales                      Presidencia de la República del Ecuador                      Vicepresidencia de la República del Ecuador                      Municipio del Distrito Metropolitano de Quito</p> <p>Teatros                      Teatro Nacional Sucre</p> <p>Parques                      Parque y Centro Cultural Suburbia                      Parque Gabriel García Márquez</p>

*msn*  
 BELÉN SANTILLÁN

De acuerdo al trabajo de investigación y la colaboración de la Diseñadora María Belén Santillán en la construcción de guías Museológicas para el proyecto de fin de carrera en el área de Diseño Gráfico y Diseño de Productos; se aprobó la propuesta planteada con firma y fecha del 16 de julio del 2014.

Anexo VII

## ***Anexo VIII***

Validación de ámbito turístico por la Ingeniera María Belén Rueda.

Quito, 8 de Marzo del 2015

Sres.  
André Cueva y Gabriela Cisneros  
Presente.-

De mi consideración:

La propuesta de rediseño del Museo de la Virgen del Panecillo; es un proyecto que aportaría positivamente al turismo en la ciudad de Quito. Desde un punto de vista técnico y profesional se recomiendan algunos cambios para su aprobación:

- Se plantea un análisis para la intervención posterior en el entorno del Museo del Panecillo para continuar con su reformación considerando un plan de reconstrucción y modernización de instalaciones para el crecimiento turístico.

Atentamente;

  
María Belén Rueda Suárez  
Ing. Gestión Hotelera y Turismo  
CC 1714344874

Anexo VIII

## *Anexo IX*

Validación de ámbito arquitectónico por el Arquitecto Alexis Cobo.

Quito, 16 de Septiembre del 2014

Señores.  
Gabriela Cisneros  
André Cueva  
Presente.

La propuesta recibida se ha valorado conforme a ciertos parámetros de evaluación, encontrando a la aplicación del proyecto como un aporte a la cultura de la ciudad y que además influye en el avance al desarrollo estructural y constructivo de nuestro país.

De acuerdo a los puntos a revisar sobre factibilidad constructiva, se presentan comentarios y alternativas viables para su realización.

- La remoción de objetos instalados en paredes o techos, ya sea por remodelación, cambio o deterioro es completamente factible, teniendo en cuenta el entorno del mismo.
- La extracción de ventanales o vitrales es realizable, teniendo en cuenta la instalación de los elementos que los contienen.
- La colocación de antepechos de vidrio es una alternativa adecuada, como una propuesta moderna que mantiene el estilo propuesto, para este aspecto, se recomienda hacer un análisis de las cargas y material para su instalación.
- La adecuación o creación de paredes falsas con un sistema de soporte o anclaje a columnas es una manera viable de establecer paredes que puedan ser removidas posteriormente, se recomienda trabajar en un estudio de distribución de cargas y materiales en el área pertinente a esta propuesta.
- La propuesta de instalación de piso flotante es adecuada, siempre y cuando se manejen materiales y calidad adecuados para un espacio de

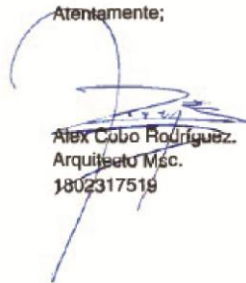


Anexo IX

alto tránsito, se recomienda hacer un estudio de costos para esta propuesta debido al considerable costo de este material según el área propuesta.

Una vez aclarados los puntos solicitados a verificación, y exponiendo el estudio pertinente a los comentarios vertidos, me permito constatar que el proyecto ES VIABLE.

Atentamente;



Alex Cobo Rodríguez.  
Arquitecto Msc.  
1802317519

Anexo IX



## Anexo X

Validación de ámbito de Diseño de Interiores por el Arq. Pablo Cueva.



INTERIORES • PLANTAS • DISEÑO • COCINAS • CLOSETS • BAÑOS • PAREDES

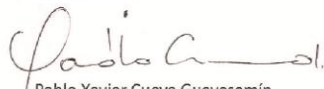
Quito, 3 de Marzo del 2015

Sres.  
Gabriela Cisneros  
André Cueva  
Presente.-

La realización de los objetos planteados tiene una total factibilidad de producción siempre y cuando se tomen varios aspectos en consideración para su construcción y colocación dentro del museo.

- Los materiales de fabricación propuestos son adecuados para la fabricación del objeto, de acuerdo a su espacio y ubicación.
- Realizar un análisis de acabados del material, verificar existencias en el uso de materiales laminados o formicas, de acuerdo a la propuesta de color.
- Se recomienda un apego estético al entorno del lugar, preferentemente escoger gamas de colores establecida para las salas y el espacio en donde se ubica.

Atentamente;

  
Pablo Xavier Cueva Guayasamín  
ARQUITECTO  
1708541923

OFICINA DE VENTAS. SANGOLQUI: 2336690 - 0959707077  
FABRICA. CALDERON: 098750901

[www.pablocueva.com](http://www.pablocueva.com)  
[formacreativa@gmail.com](mailto:formacreativa@gmail.com)

Anexo X

## Anexo XI

Encuesta realizada para la validación final.

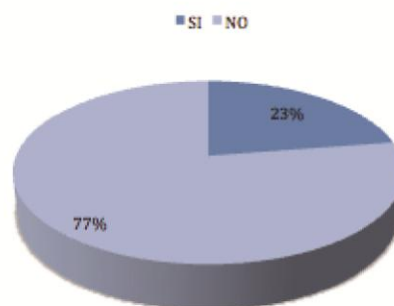
**1. ¿Cree usted que esta propuesta permite una integración del usuario con el museo y su entorno y le gustaría que fuese implantada?**



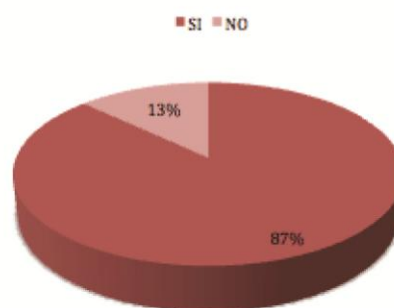
Anexo XI

**3. ¿Cree que esta propuesta incrementaría la cantidad de visitantes a este lugar para el aporte del turismo en los puntos importantes de la ciudad?**

**Nacional**



**Internacional**



Anexo XI

## ***Bibliografía***

ACHA, Juan. (1988). Introducción a la teoría de los diseños.  
México: Trillas.

AGUILAR, Alonso. (1975): Capitalismo, atraso y dependencia en América Latina.  
México: Dirección general de Publicaciones UNAM

ALLEN, Sue. (2008). Evaluating exhibitions, In Framework for Evaluating Impacts of Informal Science Education Projects  
Arlington: Fundación de Ciencia Natural.

AMBROSE, Gavin & HARRIS, Paul (2010): The Basics Desing “Design Th!nking”  
Suiza: Ava Publishing SA

ASTUDILLO, Fernando y BUITRÓN, Rubén (2005). Periodismo por dentro una pausa en medio del vértigo.

Quito: Grupo Editorial Quipus

BAUDRILLARD. Jean. (1968). El sistema de los objetos.  
México: Editorial Letra E

BELCHER, Michael (1994): Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo.  
España: Editorial Trea.

BONILLA, Patricia (2008). Memoria Histórica y Cultural del Panecillo.  
Quito: Editorial TRAMA.

BITRÓN Rubén & ASTUDILLO Fernando (2005). Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo

Quito: Grupo Editorial Quipus; CIESPAL

CAIRO, Alberto (2011) El arte Funcional: Infografía y visualización de información. Alamunt Publishing.

CALLE, J.A. (1999). Cerebro-Mente: Perspectivas ante el Porvenir, La Educación ante la Era Tecnológica. Curso de Humanidades Contemporáneas.

España: Universidad Autónoma de Madrid.

CEVALLOS, Pedro. (1870). Resumen de la historia del Ecuador desde su origen hasta 1845.

Lima: Imprenta del estado.

CHAVEZ, Bolívar. (2010). Aproximación a los modelos de diseño industrial o de productos y su aplicación en el ejercicio profesional. (Disertación de Diseño Industrial, para la obtención del título de Diseñador Industrial).

Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

COSTA, Joan (2006) Identidad corporativa en el siglo XXI.

Buenos Aires: La Crujía.

ECO, Umberto. (2001). Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.

Madrid: Gedisa

ELAM, Kimberly (2007) Sistemas reticulares.

Barcelona: Gustavo Gili Ediciones, SA.

EPMGDT (2012). Caracterización del turismo receptor en el DMQ N°2.

Quito.

FERNANDEZ, Luis Alonso. (2003). Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje.

Madrid: Editorial ALIANZA.

FRANKY, Jaime. (2012). Acto de Diseñar entre otras quijotadas. (versión no publicada)

FRASCARA, Jorge (2006) Diseño y comunicación.

Buenos Aires: Ediciones Infinito.

GARCÍA, Ángela (1988): *Didáctica del Museo. El descubrimiento de los objetos*, España: Editorial de la Torre.

GONZALEZ, Enrique (1996) Logo ¿qué?: análisis teórico formal de los elementos que conforman el universo de la imagen corporativa. Imagen

Quattro Ediciones.

HERNÁNDEZ, Francisca. (1994): Manual de Museología.

Madrid: Editorial Síntesis

HESKETT, John. (1980). Breve Historia del Diseño Industrial.

Londres: Thames and Hudson

KEINONEN, Turkka. (2008): User-Centered Design and fundamental need.  
New York: ACM

LARRAÍN, Jorge. (1994): "Ideología e Identidad Cultural".  
Inglaterra: Cambridge

LeCORBUSIER. (1985). Análisis de la Forma.  
México: Editorial Gil. S.A

LÖBACH, Bernd. (1981). Diseño Industrial. Bases para la configuración de  
productos industriales.  
Barcelona: Editorial Gustavo Gill, SA

MÜLLER, Josef (1982) Sistema de retículas, un manual para los diseñadores  
gráficos.  
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.

MUNICIPIO METROPOLITANO DE QUITO (2012). PLAN Q 2012 Informe Fases 0  
-I-II. Quito.

MUÑOZ, Jorge Luis (2009) Metodología de Diseño, de la Ciencia y del Espíritu.  
México.

MULLER BROCKMANN Josef (1982) Sistema de retículas, un manual para los  
diseñadores gráficos.  
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA

NEUFERT, Ernst. (1995): Arte de proyectar en arquitectura.  
España: Editorial Gil. S.A

NORMAN, Donald. (1988): The Psychology of Everyday things.  
New York: ENEA

PANERO, Julius y ZELNIK, Martin, (2007): Las dimensiones humanas en los espacios interiores.  
Madrid: Editorial Gustavo Gili, S.L.

PARRAMÓN Jose maria (1998) teoria y practica del color,  
Parramón ediciones

PIAGET, Jean (2001) La formación de la Inteligencia.  
México: Editorial Trillas

RODRIGUEZ, Gerardo. (2007). Manual de diseño industrial.  
México: Editorial Gil. S.A

SANTORO & ULLOA (1985). Textilería Prehispánica en América.  
Chile: Ministerio de Educación.

STRÁNSKÝ, Zbynek (1980). Museology as a Science  
Suecia: Board Office ED.

VALLEJO, Raúl. (2006). Manual de escritura académica, guía para estudiantes y maestros.  
Quito: Corporación editora nacional

WONG, Wusius. (2011). Fundamenteos del diseño. 1ra edición.  
Barcelona: Editorial Gustavo Gill, SA



## RECURSOS WEB

ABREU, Miriam. Recursos básicos para el Diseño de estructuras formales. MULTIMEDIA. FORMA S.A.

AIE, Asociación Internacional de Ergonomía.

Recuperado de [www.adeargentina.org.ar/segun-iea.html](http://www.adeargentina.org.ar/segun-iea.html)

FRAGOSO, Olivia (2009). El giro del diseño: transdisciplina y complejidad. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, Vol. 8, Núm. 31, Enero- Junio, 2009, pp. 97-107. Universidad La Salle, México

HERRÁN, Agustín. "Coordenadas para la Investigación Supradisciplinar". Internet. <http://www.redcientifica.com/doc/doc200301220300.html>. Acceso: 29 Abril 2013.

[Parker, James](#) & Le Corbeiller, Clare (1979). *A Guide to the Wrightsman Galleries at the Metropolitan Museum of Art*. New York: The Metropolitan Museum of Art. [ISBN 0-87099-186-8](#).

Recuperado de:

[libmma.contentdm.oclc.org/cdm/compoundobject/collection/p15324coll10/id/35238/rec/1]

LEROI, Armand Marie (2015). One Republic of Learning. *Digitizing the Humanitie. The New York Times: The opinion Pages*.

Recuperado de [http://www.nytimes.com/2015/02/14/opinion/digitizing-the-humanities.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2015/02/14/opinion/digitizing-the-humanities.html?_r=0)

VALERO, José Luis (2012) La síntesis infodigital, el cambio en la comunicación local, Revista de la Universidad Autónoma de Barcelona, Volúmen 17 - Numero 33. Acceso: 27 de Enero del 2015.